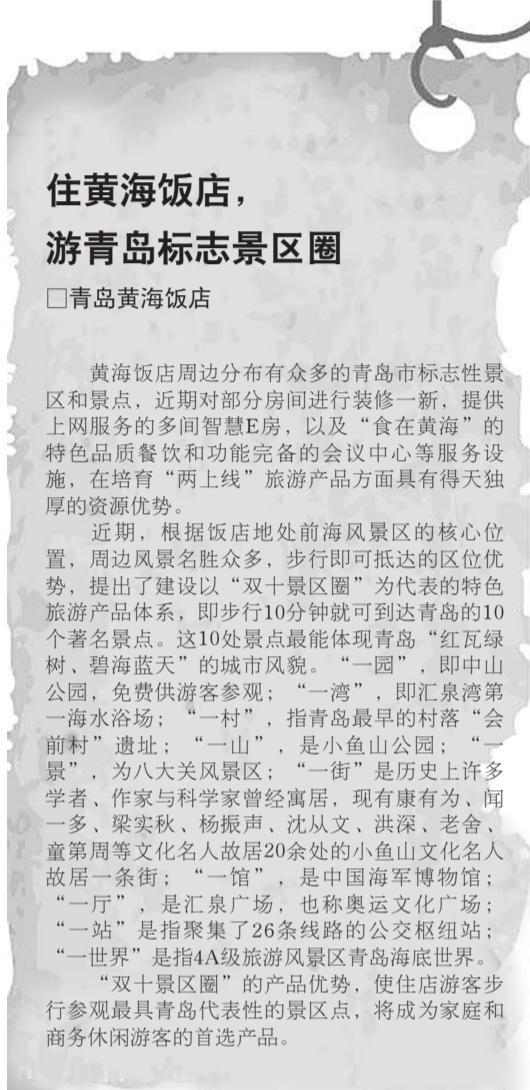


一边差异化,一边求实惠

旅游饭店、旅行社各自出招支持“两上线”



在休闲度假时代,旅游饭店逐渐承担了重要的作用,是一个综合性功能极强的旅游载体;旅行社直接面向市场,其组织产品的能力决定了市场竞争力。在近期全省组织的旅游产品“两上线”活动中,旅游饭店和旅行社各自发挥着重要的作用,为游客提供着既实惠又有看点的旅游休闲产品。



住黄海饭店, 游青岛标志景区圈

□青岛黄海饭店

黄海饭店周边分布有众多的青岛市标志性景区和景点,近期对部分房间进行装修一新,提供上网服务的多间智慧E房,以及“食在黄海”的特色品质餐饮和功能完备的会议中心等服务设施,在培育“两上线”旅游产品方面具有得天独厚的资源优势。

近期,根据饭店地处前海风景区的核心位置,周边风景名胜众多,步行即可抵达的区位优势,提出了建设以“双十景区圈”为代表的特色旅游产品体系,即步行10分钟就可到达青岛的10个著名景点。这10处景点最能体现青岛“红瓦绿树、碧海蓝天”的城市风貌。“一园”,即中山公园,免费供游客参观;“一湾”,即汇泉湾第一海水浴场;“一村”,指青岛最早的村落“会前村”遗址;“一山”,是小鱼山公园;“一景”,为八大关风景区;“一街”是历史上许多学者、作家与科学家曾经寓居,现有康有为、闻一多、梁实秋、杨振声、沈从文、洪深、老舍、童第周等文化名人故居20余处的小鱼山文化名人故居一条街;“一馆”,是中国海军博物馆;“一厅”,是汇泉广场,也称奥运文化广场;“一站”是指聚集了26条线路的公交枢纽站;“一世界”是指4A级旅游风景区青岛海底世界。

“双十景区圈”的产品优势,使住店游客步行参观最具青岛代表性的景区点,将成为家庭和商务休闲游客的首选产品。

以“泉”文化主题 求差异化发展

□山东良友富临大酒店

作为首家泉水文化主题酒店,山东良友富临大酒店依托紧靠黑虎泉的区位优势,提出“游泉城、赏名泉、品泉水”为主题的差异化发展战略,逐渐形成以酒店为核心,以周边景点等旅游要素为一体的系列旅游休闲度假产品。曾经推出过预订酒店客房+趵突泉景区门票、预订客房+畅游护城河游船门票、预订客房+免费体验黑虎泉泉水浴场、预订客房+餐饮套餐系列等等,都取得良好的效果。

针对休闲度假产品上线活动的尝试:一是依托自身优势做好精准营销,通过网络平台推送给有需要的客户群体;二是充分利用大数据带来的技术支持展开对旅游产品的营销与运营;三是借鉴其他城市的一些做法,比如上海某酒店利用淡季打包周立波门票、芭蕾门票或演唱会门票的做法。作为首家泉水文化主题酒店,可以在客房销售中打包有泉城特色的“明湖居”演出门票、历山剧院精彩演出门票等营销活动,将资源发挥到极致。

最后除了提供以酒店+景区为主的休闲度假产品以外,还可以与旅行社合作,通过提供较大优惠程度的客房,合作设计出二日、三日游产品,采取联合营销的模式,惠民让利、薄利多销,最大程度给予游客吃、住、行、游、购、娱一站式的服务与便捷,解决最后一公里的难题。

价格实惠

是旅行社和游客的共同心声

□济南国信国际旅行社

旅游产品最大的卖点是特色,济南国信推出的“步游泉城”以全程步行的独特方式,整合了济南的泉水资源、老街古巷和民俗文化,一推出就很受游客欢迎,现在已经成为名牌产品。

与烟台研讨的“品味时尚生活就去烟台”——红酒、温泉、高尔夫主题游产品,给白领消费者一介绍,他们立即产生了兴趣。今年,黄岛旅游局推出了“唐岛湾骑迹”,用免费骑行的方式串联起沿途很多有意思的景点,也是一推出就人气爆棚。围绕传统的“山水圣人线”,我们不断挖掘创新,赋予其新的主题和内涵,最近推出的“家国情怀、品格养成——修齐治平”国学体验夏令营反响很好。

价格要实惠。说到这一点是山东地接社的心中之痛,因为地接价格高,努力了这么多年,总量还是上不去。

产品也要轻松、快乐、参与性强。这正适应了当前人们需要放松、需要发泄,亲子之间需要快乐互动的需求。如何围绕山东的资源做得轻松、快乐、参与性强,是需要好好研究的。最后一点就是利益,如果要想利用旅行商这个销售渠道,就要充分考虑利润空间,否则他就缺乏销售的积极性。

旅游产品开发是个复杂的系统工作,它需要深入挖掘旅游资源,进行系统梳理、整合、提炼、创造、升华,并对各相关要素进行协调,以市场为导向进行设计,赋予区域旅游以灵魂。

精 品 宣 介

雨后九如山

近日,几场降雨使原生态自然景观的九如山瀑布群展现雨后奇观。据悉,位于济南南部山区的九如山瀑布群,山泉源密布,是山东省最大瀑布群落,亦是人与大自然和谐相处的典范之作。雨后的九如山,瀑布溪流更显壮观,当水流湍急的溪水遇到陡峭岩壁后,自然跌落成多个绚丽多彩的瀑布,犹如楼梯一般。九如峡谷之中,瀑布沿着山谷垂流直下,犹如万马奔腾在山谷间呼啸,呈连叠状分布,或涌或流,蔚为壮观。

(王绮)



清明上河园7月将推力作

记者从国家5A级景区、中国最大的宋文化主题公园——清明上河园获悉,继大型英雄秀《岳飞枪挑小梁王》之后,将再次与专业策划团队合作,7月推出汴河宏篇巨作《大宋·东京保卫战》。

新力作旨在通过科技、影视等多种手段的综合运用,为游客打造一台中国旅游景区白天最好看的水上大片,以此来强化景区演出对游客的核心吸引。

据了解,长期以来,清明上河园就十分重视历史文化对旅游发展的支撑作用,坚持把优秀的历史文化元素注入旅游产业,让游客通过新颖的旅游形式触摸历史、感知过去。

下一步,景区还将不断创新,推出4D版《梦回东京》、动漫版《清明上河图》,叫响大宋文化、清明文化品牌。

(贾鹏)



1元玩转成山头



成山头抢票活动火爆进行,6月5日—6月13日,1元即可抢购成山头门票,在6月14日、15日,持手机二维码玩转成山头。

在成山头国家风景名胜区您可以探寻秦皇汉武拜日的历史遗迹,还能看见700只从苏州赶来的熊猫团助阵活动现场,这可是它们在威海的首秀哦,广大读者可关注威海西霞口景区官方微博和微信,关注活动详情进行参与!

(文考)