

# 一边差异化，一边求实惠

旅游饭店、旅行社各自出招支持“两上线”



在休闲度假时代，旅游饭店逐渐承担了重要的作用，是一个综合性功能极强的旅游载体；旅行社直接面向市场，其组织产品的能力决定了市场竞争力。在近期全省组织的旅游产品“两上线”活动中，旅游饭店和旅行社各自发挥着重要的作用，为游客提供着既实惠又有看点的旅游休闲产品。

## 住黄海饭店，游青岛标志景区圈

□青岛黄海饭店

黄海饭店周边分布有众多的青岛市标志性景区和景点，近期对部分房间进行装修一新，提供上网服务的多间智慧E房，以及“食在黄海”的特色品质餐饮和功能完备的会议中心等服务设施，在培育“两上线”旅游产品方面具有得天独厚的资源优势。

近期，根据饭店地处前海风景区的核心位置，周边风景名胜众多，步行即可抵达的区位优势，提出了建设以“双十景区圈”为代表的特色旅游产品体系，即步行10分钟就可到达青岛的10个著名景点。这10处景点最能体现青岛“红瓦绿树、碧海蓝天”的城市风貌。“一园”，即中山公园，免费供游客参观；“一湾”，即汇泉湾第一海水浴场；“一村”，指青岛最早的村落“会前村”遗址；“一山”，是小鱼山公园；“一景”，为八大关风景区；“一街”是历史上许多学者、作家与科学家曾经寓居，现有康有为、闻一多、梁实秋、杨振声、沈从文、洪深、老舍、童第周等文化名人故居20余处的小鱼山文化名人故居一条街；“一馆”，是中国海军博物馆；“一厅”，是汇泉广场，也称奥运文化广场；“一站”是指聚集了26条线路的公交枢纽站；“一世界”是指4A级旅游风景区青岛海底世界。

“双十景区圈”的产品优势，使住店游客步行参观最具青岛代表性的景区点，将成为家庭和商务休闲游客的首选产品。

## 以“泉”文化主题求差异化发展

□山东良友富临大酒店

作为首家泉水文化主题酒店，山东良友富临大酒店依托紧靠黑虎泉的区位优势，提出“游泉城、赏名泉、品泉水”为主题的差异化发展战略，逐渐形成以酒店为核心，以周边景点等旅游要素为一体的系列旅游休闲度假产品。曾经推出过预订酒店客房+趵突泉景区门票、预订客房+畅游护城河游船门票、预订客房+免费体验黑虎泉泉水浴场、预订客房+餐饮套餐系列等等，都取得良好的效果。

针对休闲度假产品上线活动的尝试：一是依托自身优势做好精准营销，通过网络平台推送给有需要的客户群体；二是充分利用大数据带来的技术支持展开对旅游产品的营销与运营；三是借鉴其他城市的一些做法，比如上海某酒店利用淡季打包周立波门票、芭蕾门票或演唱会门票的做法。作为首家泉水文化主题酒店，可以在客房销售中打包有泉城特色的“明湖居”演出门票、历山剧院精彩演出门票等营销活动，将资源发挥到极致。

最后除了提供以酒店+景区为主的休闲度假产品以外，还可以与旅行社合作，通过提供较大优惠程度的客房，合作设计出二日、三日游产品，采取联合营销的模式，惠民让利、薄利多销，最大程度给予游客吃、住、行、游、购、娱一站式的服务与便捷，解决最后一公里的难题。

## 价格实惠是旅行社和游客的共同心声

□济南国信国际旅行社

旅游产品最大的卖点是特色，济南国信推出的“步游泉城”以全程步行的独特方式，整合了济南的泉水资源、老街古巷和民俗文化，一推出就很受游客欢迎，现在已经成为名牌产品。

与烟台研讨的“品味时尚生活就去烟台”——红酒、温泉、高尔夫主题游产品，给白领消费者一介绍，他们立即产生了兴趣。今年，黄岛旅游局推出了“唐岛湾骑迹”，用免费骑行的方式串联起沿途很多有意思的景点，也是一推出就人气爆棚。围绕传统的“山水圣人线”，我们不断挖掘创新，赋予其新的主题和内涵，最近推出的“家国情怀，品格养成——修齐治平”国学体验夏令营反响很好。

价格要实惠。说到这一点是山东地接社的心中之痛，因为地接价格高，努力了这么多年，总量还是上不去。

产品也要轻松、快乐、参与性强。这正适应了当前人们需要放松、需要发泄，亲子之间需要快乐互动的需求。如何围绕山东的资源做得轻松、快乐、参与性强，是需要好好研究的。最后一点就是利益，如果想利用旅行社这个销售渠道，就要充分考虑利润空间，否则他就缺乏销售的积极性。

旅游产品开发是个复杂的系统工作，它需要深入挖掘旅游资源，进行系统梳理、整合、提炼、创造、升华，并对各相关要素进行协调，以市场为导向进行设计，赋予区域旅游以灵魂。

### 精品宣介

## 雨后九如山

近日，几场降雨使原生态自然景观的九如山瀑布群展现雨后奇观。据悉，位于济南南部山区的九如山瀑布群，山泉源密布，是山东省最大瀑布群落，亦是人与大自然和谐相处的典范之作。雨后的九如山，瀑布溪流更显壮观，当水流湍急的溪水遇到陡峭岩壁后，自然跌落成多个绚丽多彩的瀑布，犹如楼梯一般。九如峡谷之中，瀑布沿着山谷垂流直下，犹如万马奔腾在山谷间呼啸，呈连叠状分布，或涌或流，蔚为壮观。

(王绮)



## 清明上河园7月将推力作

记者从国家5A级景区、中国最大的宋文化主题公园——清明上河园获悉，继大型英雄秀《岳飞枪挑小梁王》之后，将再次与专业策划团队合作，7月推出汴河宏篇巨作《大宋·东京保卫战》。

新力作旨在通过科技、影视等多种手段的综合运用，为游客打造一台中国旅游景区白天最好看的水上大片，以此来强化景区演出对游客的核心吸引。

据了解，长期以来，清明上河园就十分重视历史文化对旅游发展的支撑作用，坚持把优秀的文化元素注入旅游产业，让游客通过新颖的旅游形式触摸历史、感知过去。

下一步，景区还将不断创新，推出4D版《梦回东京》、动漫版《清明上河图》，叫响大宋文化、清明文化品牌。

(贾鹏)



## 1元玩转成山头



成山头抢票活动火爆进行，6月5日—6月13日，1元即可抢购成山头门票，在6月14日、15日，持手机二维码玩转成山头。

在成山头国家风景名胜区您可以探寻秦皇汉武拜日的历史遗迹，还能看见700只从苏州赶来的熊猫团助阵活动现场，这可是它们在威海的首秀哦，广大读者可关注威海西霞口景区官方微博和微信，关注活动详情进行参与！

(文考)