

一个多月三次发团,平均成交率达80%

重汽蝶泉湾征服购房俱乐部会员

6月2日中午,随着JD5145航班在济南遥墙机场安全着陆,为期4天的第三批齐鲁晚报海南看房团活动圆满结束,《齐鲁晚报购房俱乐部》的会员们不仅度过了一次难忘的椰岛之旅,同时收获了自己心仪的梦想家园。此次重汽·蝶泉湾之旅累计成交房源8套,成交率高达72%,为第三批海南看房团活动画上了圆满句号。

三次发团 次次惊喜

截至6月2日,《齐鲁晚报购房俱乐部》海南看房团共发团三次,在短短45天的时间里,来电咨询1500余组,售楼处到访200余组,发团累计81人次,累计成交房源24套,看房团平均成交率达80%。

4月18日—20日,首批海南看房团走进海南五指山的重汽·蝶泉湾,购房团23人参与了此次活动,现场成交累计达7套,不少未定房的购房者也表示出了强烈的购房意向。买到心仪房子的刘女士,对重汽蝶泉湾的房子发表了一番评论:“房子比想象中的大多了,40平的像60平的,90平的像130平的,赠送面积真是不少!”

5月9日—12日,30人的第二批看房团在实地考察过重汽·蝶泉湾后,现场成交9套房源,创造了单团90%的高成交率。短暂的四天行程让不少团员大呼“不过瘾”,有人感叹:这是一个来了就会爱上的地方。

5月30日—6月2日,由28人组

成的第三批看房团在海南岛度过一个难忘的端午看房团活动,为期四天的海南五指山重汽·蝶泉湾项目的看房活动,得到了众多读者的广泛关注和支持,8套的成交套数同样创造了72%的高成交率。

避暑养生蝶泉湾

缘何重汽·蝶泉湾的成交率如此之高?据了解,蝶泉湾小区的房子现在已经进入了现房和准现房的销售,实景小区让购房者“听闻千遍,不如实景一见”是促成如此高成交率的主要原因。

已经进入夏季的蝶泉湾,社区内已经挂满了随处可见的菠萝蜜、龙眼、芒果等热带水果,花朵灿烂地开放,蝴蝶环绕花丛飞舞,让“蝶泉湾”成了名副其实的靓丽风景。泳池里碧波荡漾,部分业主已经开始在里面游起了泳。丰富多样的小区景观,也让购房者忘却了天气的炎热,欣赏起社区的风景来。来自济南的王女士对此由衷感叹:“到了这里,都忘了外面的世界了,小区真是漂亮!”



被重汽蝶泉湾蝴蝶吸引的女孩

小区户型的合理多样,也让购房者有了多种选择。据了解,蝶泉湾小区的户型共有169种,采用层层退台设计,几乎每一户都有超大的赠送面积。亲近自然景观的户型设计,也保证了每一位购房者都能选到自己心仪的户型。在第一批购房团中,来自莱钢的退休员工郭先生就选择了一套80多平米的2层洋房,超大的赠送面积,南北通透的户型设计让他在选定房子之后,还流连忘返,在返程之前,郭先生还告诉记者:“我买的是现房,很快就能带我的女儿和外孙过来住!”

(楼市记者 杜壮)

第四批海南看房团火热招募中

预约电话0531—87505777 85196595

当下的济南,蓝天白云变得无比奢侈,逃离雾霾,拥抱自然成为城市人的梦想。许多人为了能给父母寻找一个良好的养老居所而绞尽脑汁。沿海的潮湿,北方的寒冷,都成为他们的担心所在。近年来,海南五指山走进人们的视野,五指山因高海拔低纬度的地理优势,拥有独特舒爽的空气,成为理想的养生居所。前三批海南看房团成功选房率

达80%,许多市民因报名时间稍晚没能赶上第三次去海南的机会,同时,许多前三次成功选房的业主力推亲朋报名前往,加入第四批看房团。

齐鲁晚报海南置业会第四批看房团6月27日将飞往海南,实地踏访五指山重汽·蝶泉湾,目前第四批看房团报名已经开始。据了解,报名会员购房可在楼盘所有优惠基础上,独享一万抵两万购房优惠。

安泰诚品开盘3小时热销1.5亿

6月7日,济南舜和国际酒店城皇厅一片火爆。新推出的2期2#、3#楼在这里低调开盘,但是却受到认筹客户的抢购!

据透露,开盘当天上午,安泰诚品2期前期认筹客户早早来到售楼部,期待着早点认购下定。随着欢腾热烈的开场鼓,安泰

诚品2期开盘活动开始了,客户们目不转睛地盯着大屏幕上摇号选房区的滚动房号,摇到号的客户无不欢呼雀跃,随着一组组客户进入选房区,2#、3#号房源被选购大部,当日认购量150余套,总销售额1.5亿。

安泰诚品所在的市中心西部区域房

价在全市范围内相对较低,形成房价洼地。而安泰诚品刚需产品又具有较高的升值前景,引起了他们的青睐。经过前期长时间的蓄客和精心准备,安泰诚品2期终于绽放泉城,盛大开盘,并引起了逆市热销的火爆场景。

(楼市记者 刘亚伟)

文东片区成豪宅焦点

稀缺决定价值,城市中心的物业价值日益凸显,形成最聚焦的豪宅热土。以济南为例,作为城市中心区的文东片区,因绝对的综合优势而备受瞩目。从区位方面来看,文东片区独邻山师、独望千佛,奠定济南CBD正心和价值第一高地的尊崇地位;从配套资源方面来看,大润发、银座南城、恒隆广场、省中医、齐鲁医院等济南最鼎盛配套资源,筑就其擎首济南的生活价值。不仅如此,在学区资源方面,文东片区更是领先泉城,山东大学、山东师范大学、山师附小、文化东路小学,从小学到大学的全体系省属标准教育链,不仅为业主子女提供家门口的精英教育,更为区域打造得天厚的人文雅居氛围。文东片区的崛起,促成泉城第一豪宅热土的出现!然而,依借天赋区位,第一豪宅热土背后的资源配套,却只为恒大帝景所私藏,由此恒大帝景成为豪宅第一焦点。恒大帝景,位于文化东路与山大路交叉口,根植文化东路传统文化脉,周边交通发达,15分钟无缝接驳全城。众多城市级配套环伺左右,且千佛山、山师、山大、文东商业区等顶贵资源皆环绕恒大帝景分布,其社区内部更是规划近百亩欧陆皇家景观园林,打造了宽阔的中央内湖,布置有观水亭台、临水木栈道等景观组团。不仅如此,恒大帝景最高可赠送3000元/㎡的9A精装,真正成就一步到位的尊贵生活。

(楼市记者 刘万新)

德润公益助考完美收官

“小声点”、“早点睡”、“让一让”成热门话题

近期在济南各界引发广泛关注和讨论的德润“济南,小声点”公益助考行动,随着高考的结束,也落下帷幕。在高考考试期间,德润地产在考场周边拉出横幅,拿着手举牌,倡导为考生让行的城市文明行为。

除此之外,德润特别向进入考场的学子和考生家长致敬,感谢他们为孩子做的一切,并呼吁考生保持平常心。一句句或温暖或鼓励的标语,不仅深受考生及家长的欢迎,也让路过的市民对高考公益事业更加关注。而德润此次“济南,小声点”的公益助考活动宣传语“济南,小声点”、“济南,早点睡”、“济南,让一让”,也以济南人的性格与生活习惯为背景,用简洁平实的话语进行广而告之,真正地在济南引发了一场大众参与的公益文明活动。

(楼市记者 葛未斌)

海那城总部样板区即将落成

第四代总部独栋到底长什么样?6月18日,海那城总部样板区即将落成,将揭开第四代总部独栋的面纱。从18日开始,就可以到现场实地体验第四代总部独栋的样板,了解总部办公业态最前沿的理念。另外,作为总部办公样板,开发商海那集团也积极提供商务平台,筹建了海那城总部商友会,以总部办公业主和行业领先企业为主体,打造一个志同道合、互助共赢的高端商业平台。届时,海那城

总部商友会将在仪式上正式宣布成立。

海那城总部正是市场上第四代总部独栋的样板,专为总部型企业量身定制,拥有独栋独院、一栋一姓的独家冠名权。同时,海那城总部依托20万平方米的海宁中国皮革城、7万平米国际奥特莱斯、10万平米国际轻纺城三大主力商业,以及百亩4A级公园、花园洋房、五星级酒店等黄金配套组合,打造省内城市地标之上、独一无二的总

部办公新形象、新标杆。

据介绍,海那城总部在改变商务物业在外在形态和环境设计的同时,还构建商务运作平台,此次落成仪式上,还推出汇集已经入驻的企业品牌和各行业高端品牌企业的海那城总部商友会,该商友会将以海那城总部为载体,鼓励会员互助共赢,资源共享,在新的经济环境中达成最大互利。

(楼市记者 刘亚伟)

中国主流媒体房地产宣传联盟注目美丽春城

“住在云南”成中国生态居住新标识

滇池之滨,共享宏论。6月7日至10日,适值第二届中国-南亚博览会在昆明召开之际,中国主流媒体房地产宣传联盟近30家成员单位代表,受《昆明日报》之邀,飞抵美丽春城,共同关注“住在云南”生态居住发展模式新趋势。

6月7日至9日,中国主流媒体房地产宣传联盟成员单位代表分别参加了“居住能力现代化联想昆明高峰论坛”和“七彩云南温泉龙山现代生态人居高端论坛”,就“住在云南”所标示的中国生态居住发展趋势进行了精彩的对话。观摩成员们先后重点考察了昆明联想科技城、中豪螺蛳湾,实地体验了温泉龙山别墅极具七彩云南生态特征的居住范式。

中国主流媒体房地产宣传联盟秘书长牛忠麟表示,昆明联想科技城作为城市民明的代表性项目,以助力云南桥头堡建设、

推动昆明产业升级为目标,落户昆明最具活力的五华泛亚科技新区,作为该区域首发项目,联想科技城以科技金融、科技研发、产业孵化为核心的230万方科技暨产业综合体,将给昆明在居住能力现代化建设方面带来极具创新意义的突破。

中国主流媒体房地产宣传联盟成员专程考察了以“泊心,泊岸,泊天下”定位的温泉龙山别墅,对其浓郁的云南生态居住特色赞不绝口。在现场实景体验了温泉龙山别墅项目的生态禀赋后,中国房地产数据研究院执行院长、同济大学房地产同学会秘书长陈晨表示,一直“深藏”于昆明后花园安宁市的温泉龙山项目,极具典型地代表了七彩云南生态特征及高端居住模式,其丰富的生态蕴含和前沿感十足的现代化生态建筑理念,使“住在云南”更具纵深感,并能在当代中国生态居住体系建设中彰显



独特的创新价值。中国主流媒体房地产宣传联盟秘书长牛忠麟代表联盟,向温泉龙山别墅颁授了“中国主流媒体联盟七彩云南生态体验首选基地”。

成立十年来,一直致力于中国人居建设和关注人的城市化进程的中国主流媒体房地产宣传联盟,今年夏天在昆明的智慧碰撞,应该给中国城市生态宜居建设开辟更广阔的空间。

(楼市记者 矫娟)