

各界精英齐聚世茂天城

世茂品质折服中欧校友

2014年6月8日傍晚,华灯初上,泉城璀璨。世茂天城、世茂国际广场的主要领导及中欧国际工商学院济南分会的校友们相聚于世茂天城,国内知名企业家和圈层领袖们共叙同窗校友之情,更对世茂的项目品质钦佩不已。



中欧国际工商学院

校友相聚世茂天城

此次中欧校友聚会由世茂天城、世茂国际广场携手中欧校友济南分会共同举办,中欧校友,世茂股份山东区域总经理陆术东先生谈到“有朋自远方来,不亦乐乎”,他盛情邀请中欧校友济南分会的校友们莅临世茂天城项目参观。

据悉,中欧国际工商学院拥有阵容强大、组织活跃,遍布全球的校友精英网络。至2013年11月底,中欧校友人数超过13500名,中欧校友会济南分会成立于2005年3月6日,校友们通过班级、地区分会、行

业协会和俱乐部这个三维立体网络与学院紧密相连。

中欧校友拥有共同的价值观,谨记“认真、创新、追求卓越”的校训,在经济发展的各个层面挥洒才能、创造价值、服务社会。迄今为止,中欧校友会已在全球成立了57个国家或地区分会,为当地校友搭建起持续学习和共同进步的平台。同时,校友行业协会和俱乐部的建设也如火如荼。校友们已发起并创建了57个行业协会和俱乐部,包括连锁经营协会、移动互联网协会、电子商务协会、物流与供应链协会、农商协会、地产协会、航空协会、医疗健康产业协会以及羽毛球俱乐部、戈友会、摄影俱乐部、足球俱乐部和校友剧社等。

世茂股份济南再造城市繁华地标

值得一提的是,世茂股份进入济南后,给济南房地产市场带来不可估量的影响,尤其是世茂天城项目,必将成为继世茂国际广场之后济南楼市的又一代表力作,并将引领这一区域“华丽蜕变”,打造济南城市新的地标建筑群,对济南站商圈乃至整个济南房地产市场形成强大辐射力和营销力。据一位业内专业人士分析,世茂股份重磅进驻的天桥区,自古被誉为百年繁华商埠,经由世茂强势进驻,百亿巨资注入和市政恢弘规划后,必将“一鸣惊人”,复兴一座城市的荣耀。

中捷诚实为本让泉城心动

6月6日至8日,为期3天的“紫承盛事 悅启传奇——山东中捷品牌之旅”在江南名城宁波完美进行。来自报纸、网络、电视等10余家媒体记者,先后驻足宁波市、奉化、鄞州等地,参观中捷投资方宁波中房和欣捷集团开发建设的项目。虽然在宁波短短3天的光阴转瞬即逝,但对中捷和项目的印象却深刻绵长。

诚·实以待 德立信行

在6月8日的媒体见面会上,山东中捷置业有限公司总经理朱总,代表中捷发言,中捷营销总监余敏捷和紫悦华庭项目全程营销公司——海华地产总经理袁冰分别对中捷品牌和紫悦华庭项目作了详细剖析。朱总谈到,中捷投资商之一宁波中房成立30年来,开发项目遍布宁波各地,除参观的项目之外,还有协助政府进行城市开发近150余万平米联丰大社区、创造出堪称奉化外滩和金融街的

龙津尚都、当地史无前例交房零投诉的紫悦馨园等项目,都在当地市场有口皆碑。中捷将继续秉承“谦虚、诚恳、负责”的心态对待开发过程,在重要性的排序上,永远是质量第一,当质量与成本发生冲突时,成本服从于质量;当进度与质量发生冲突时,进度服从于质量。同时在施工过程中,建立了开发商、监理公司、施工单位和物业公司对工程质量进行四重监理机制,并全员参与交房前的自我检查验房工作。在小区的景观园林设计和营造上,将南方地区的成功经验因地制宜地融入到济南的项目中去。宁波联合物业,也会将24小时管家式服务引入济南,要做到电话随叫随到,将物业“服务”看做企业品牌的延续,是房产保值增值的重要砝码。总之,中捷置业将自己定位于用心钻研产品和服务的开发企业,将紫悦华庭做成济南市场上最用心、最真诚的项目。

“诚”是一种态度,“实”是一种能力。

在喧嚣浮躁的时代里,静心踏实地做项目,用对自己的苛求以不负业主的重托是中捷置业的一贯作风。

紫气东来 悅动泉城

紫悦华庭项目作为中捷置业进军山东市场的开山之作,占据工业南路与轻轨2号线的双轴交汇处,周边配套齐全,片区发展前景大好。紫悦华庭30万平米以18层为主的社区,低容积率、低密度、小高层的规划设计风格,在大大提升居住舒适度的同时,还为业主带来高得房率的实惠,每百平米可以多出3-5平米的套内面积。独到的薄板连廊建筑,使各种户型均能实现大开间、小进深、南北通透的效果,加之南方公司高水平、大手笔的园林规划设计,气宇轩昂的ATRDECO建筑风格,高品质建材选用等,使紫悦华庭具备为中捷做品牌代言的实力。

紫悦华庭,工业南路、轻轨口、30万方小高大境界,让我们拭目以待。

祥泰城:
200万中央居住区起航

前所未有的火爆、人气爆棚、万人空巷……只能用这样的词汇,形容当天的开放现场,近千组客户、主流媒体和地产界精英们齐聚祥泰城,从一开始就注定了不凡。走进祥泰城营销中心,五星级精装入户大堂首先映入眼帘,区位沙盘、洽谈办公集众多功能于一体的营销中心,让购房者不用为了解项目而东奔西走。在蜡像展示区,世界足球先生C罗、梅西、美国总统奥巴马、俄罗斯总统普京,众位大牌明星悉数登场,每个都是栩栩如生的人物,惟妙惟肖的造型,精湛的制作工艺,情景而出的现场,让济南市民无需远行就能感受到蜡像艺术的魅力,让人在惊奇之中体验到无限欢乐。

与这些世界名人同样星光熠熠的,还有祥泰城精心打造的样板间。 82m^2 两居样板间空间合理,满足二人世界的温馨居所, 95m^2 三室看似简单却富有内涵,阔绰丰盈的厨房、餐厅,华丽的客厅以及精致的卧房,动静相宜; 100m^2 、 110m^2 幸福三居,让居者感受到一种典雅自然的优越气质,尽享生活舒适与从容。目前祥泰城现已公开认筹,交5千抵3万钜惠活动火爆进行中。入住东城首席宜居大盘的机会实在不能错过。

金科股份:
荣膺A股上市房企前10强

近日,“2014中国房地产上市公司测评成果发布会暨上市房企高峰论坛”在香港隆重举行。金科股份连续3年蝉联“中国房企上市企业百强”,综合实力排名18位,并荣膺房地产上市公司A股前10强,排名第6。

与此同时,在全国楼市供应增加、成交明显回落,整体低迷的环境下,金科以稳健的经营策略和强大的专业能力,实现了与市场相反的逆势增长。

金科城是金科第一次将城市的理想构筑在济南西部新城的发展线上,也是第一次为了城市的声望,布局济南国际化生活体系。为济南量身定制 150万m^2 集品质居住、精品商业、高端办公的全维综合体,成就济南的都会中心。同时,每个组团又相对独立,格调商业以更开放、更公众的姿态,纵向沿齐鲁大道坎延深入。

目前金科城推出85-140平精品户型,首付2万买一房,5万买两房,8万买三房,户型多样,南北通透,能够满足不同家庭生活需求。此外,千亿新城第一街——金科城·熙街 $37-128\text{平米临街金铺}$ 即将加推,7800元/ m^2 起,住宅价抢中心金铺。

恒大世纪广场:
真正菁英居住领地

恒大世纪广场坐拥最具升值潜力的西城CBD,这里依托交通枢纽中心、文化会展中心、商业商务中心打造站前商务区、文化会展商务区和商业商务区三大功能区;定位“齐鲁新门户、泉城新商埠、城市新中心、文化新高地”,未来将形成以金融、会展、总部经济为主导,以商贸休闲服务业为辅助,以房地产业为基础的生态品质优良、新兴产业繁荣、城市功能齐全、人气商机集聚的现代化城市新区。恒大世纪广场,把握西城核心,纳怀成熟繁华。

守着学区房,上学不用愁。雄厚的名校师资力量,顶尖的名校教育体系,将为恒大世纪广场的孩子营造顶级的软硬件教育配套,兑现恒大世纪广场对业主15年顶级教育的配套承诺。同时周边饮马小学、育华中学、济微中学、省实验中学等多所学校环绕于此,让入学不必再成为等待、想象和憧憬。

首付2.8万起,抢住西城学府精装房【恒大世纪广场】即将盛大开盘! $75\text{m}^2-105\text{m}^2$ 阳光两室/全能三房,6810元/ m^2 起,送1500元/ m^2 精装,本周认筹享开盘额外85折钜惠,坐拥西城繁华中轴,畅享便利品质生活。

领秀东区新品火热预约

考虑到孩子成长的连贯性,鲁能领秀城成功开创了“鲁能领秀城模式”,打造幼儿园、小学、中学一站式公办名校教育链。省实验幼儿园、省妇女儿童活动中心幼儿园、胜利大街小学、育英中学,家门口的名校教育,为孩子成长保驾护航。

九年前,人们想不到济南发展的速

度,也没想到420万平的社区已经逐步的呈现出来。如今鲁能领秀城已成为南部板块极具影响力的生活大盘。社区商业中心于2008年建成,集餐饮、购物、健身、金融于一体,满足日常生活所需。41万平高端商业综合体即将开业运营,将为南城居民打造前所未有的多元、高尚的生活方式。

领秀东区124平大三居赋予生活更多美好,让每一个家庭享受其乐融融的幸福生活。87平精致两房让年轻人既拥有自己的私人空间,又方便联络感情,两居室也不会有太大压力,最关键的配套全,教育、商业交通都不缺,享受与生活都能一步到位。

避暑养生来大溪地

蓝石·大溪地,拥有33.4平方公里湿地公园的稀缺性自然资源,这里的负氧离子 $2100\text{个}/\text{cm}^3$,来自地下400米的深层地下水、 25万m^2 私家园林里、 10万m^2 原生湖畔都为避暑养生提供了最好的资源。这些稀缺的自然资源可以为爱美的女士洁润颜面,让其尽享大自然的SPA,可以让老人

远离疾病,乐享健康生活,也可以让成功男士从工作的繁琐状态中脱离出来,修身养心,豁然达观。不仅如此,大溪地还以大型社区食堂、300亩有机特供果园、瑞典HAGS儿童乐园、24小时管家物业等全功能高品质的健康配套实现对生命周期的完美呵护。

蓝石·大溪地:泉城最美好洋房,火爆认筹中,即将盛大开盘。 $71-162\text{m}^2$ 最奢适小高层 $2\text{万}/\text{m}^2$ 抵 $10\text{万}/\text{m}^2$ 、 $186-241\text{m}^2$ 最美好洋房 $5\text{万}/\text{m}^2$ 抵 $15\text{万}/\text{m}^2$ 即享泉城最美健康生活。老业主带新客户即送一卡通积分,并有机会获得万元大奖!最美好的生活,给最亲爱的人。

国华以优质工程树央企责任

2013年底,山东国华公司开发的国华印象项目,获得了“全国住宅质量通病预防示范工程”的荣誉。国家住建部副部长王宁到国华印象项目现场视察,并号召全国各省住建系统负责人到国华印象观摩学习,对山东国华公司坚持建筑质量高标准、严要求的态度进行了高度的评价。

这并不是山东国华公司旗下地产项目所获得的第一个荣誉。山东国华公司从2000年进入房地产领域至今,根植齐鲁已经十四载,项目分布济南、青岛、泰安等山东各地,旗下的房地产项目已获得了不计其数的奖项和荣誉。

公司创立 从精品工程开始

2000年,山东国华公司在济南开始了第一个项目的建设——国华经典。从这开始,山东国华公司就提出了“创国华精品,树国华品牌”的发展理念。在市场竞争不断加剧和消费者逐渐走向成熟、产品日趋

同质化的激烈竞争中,品牌、信誉决定着企业的成败。

山东国华公司在国华经典的开发建设中,始终坚持以市场为导向,以质量工期为保证,以优化投资为方针,在项目设计、工程质量监管等多方面严格管理。

通过各个环节的严格把关,济南国华经典小区,因其超前的设计、优良的品质以及物业的专业化管理成为济南中高档住宅小区的代表性项目,荣获济南市“精品工程”、“双十佳小区”、“优良工程”、“经典住宅”、“济南市绿色小区”、“济南市优秀管理小区”等多项荣誉称号。不仅得到了政府和广大市民的认可,也赢得了良好的社会信誉和口碑。

蓬勃发展 坚持精品理念

自国华经典之后,山东国华公司以济南、泰安、青岛三地为重点,开发了多个城市标杆项目。如青岛的国华大厦、泰安国

华经典、济南的国华印象和国华东方美郡项目。山东国华因一座座精品楼盘为人们所熟知。山东国华公司坚持以消费者的切实需求为先导,别具匠心建造精品工程,从项目选址、房屋结构设计,到钢筋、水泥等建筑材料的严格筛选,都展示了公司诚信经营、负责可靠的品牌形象。

正是由于这种精品理念的坚持,山东国华公司在每个房地产项目的各个环节都严要求,细把关,将产品质量做为精品工程的第一要素,以保障业主居住安全和谐生活做为央企责任的重中之重。

十四周年 礼献全城

值此山东国华成立十四周年之际,为答谢广大客户对山东国华公司的关注和支持,国华印象和国华东方美郡均举行客户关怀月活动,到访尊享五重大礼。国华印象购房最高享10万元优惠,国华东方美郡最高享20万元优惠。