

齐观世界杯

淄博商家都想揩点世界杯的油

比赛未开始,家电、服装、啤酒、咖啡等促销大战已打响

四年一度的轮回,世界杯又要到了。在全民狂欢中,球迷们血脉贲张,期待一场场精彩的盛宴;非球迷恶补足球知识,唯恐在大家热火朝天聊球时陷入尴尬。而众商家,则早已盯紧足球经济,开始新一轮的吸金热潮。球赛未至,世界杯经济效应已悄然发挥作用,淄博各大商场、超市纷纷预热“世界杯”,销售大战拉开帷幕。



商场在售彩电全部切换“世界杯频道”。 本报记者 王鸿哲 摄

本报见习记者 刘琛 刘璐

家电:抓住“看球经济”销量上涨

位于张店柳泉路的一家家电卖场,彩电销售区布置一新,让人一下进入了“世界杯频道”。

迷你足球和参赛国家国旗缀在天花板上,吸引眼球,就连休息区的花瓶,也呈红色足球形状。一些品牌销售区地面,还铺设成了足球场地的样子,大片绿色和白色球场边界线相称,让人耳目一新。演示的彩电

画面也应景地作出更换,播放正在进行的世界杯热身赛。

不少彩电品牌打出“临场之感”“还原臻实之美”的宣传标语,强调4K高清,画面色彩更加细腻。一名销售人员称,该品牌彩电使用“硬屏”,在动态画面上更有技术优势。她说:“在收看世界杯时,相比一般软屏,可以减少足球运动轨迹发生拖尾延迟现象。”

张店金晶大道上一家家电卖场的销售人员说,世界杯促销活动开始后,彩电销量涨了两成。一位购买了55寸大屏彩电的市民说,他是一家小型烧烤店店主,想在世界杯到来前,换个大一点的彩电,方便顾客看比赛。

张店华光路一超市某些品牌彩电采用了买彩电送啤酒的销售策略。

服装:追求趣味和亲民,时尚男装也突围

不少运动品牌,纷纷搭上世界杯顺风车,推出一系列球队队服、球迷文化衫等,各家专卖店也都挂出世界杯主题海报,吸引消费者。

在一家商场的阿迪达斯专柜,夺冠热门球队的正版队服和球鞋专门设置了一个区域。制作精良的正版队服价格不菲,售价为599元。

而耐克专柜的产品是两款趣味性较强的T恤,分别是巴西热带鹦鹉和抽象小人踢球的图案,售价在300元左右,

其正版球衣的价格也定价为599元。其销售人员说:“推出以来其实少有人问津。购买队服主要是用来收藏的。”

某时尚男装品牌推出世界杯系列的POLO衫和T恤,POLO衫上是参赛国家队国旗的刺绣图案。T恤则是几支夺冠热门球队改造过的队服,红色的是巴西队,黑色的是德国队,蓝白竖纹相间的是阿根廷队。“阿根廷队的颜色很干净,销量不错,另外就是巴西队了。上周,一对情侣是德国队

的铁杆粉丝,男生买了190的号,女生买了170的号,本来我们是卖男装的,现在像在卖情侣款。”

这些POLO衫和T恤是装在足球型购物袋里出售的,销售人员说:“进货时就是装在‘足球’里的,摆在家里,可以增添情趣。”

该品牌销售人员介绍说,自端午节以来世界杯系列的服装销量一直不错,两三百元的价格在时尚男装中也显得比较亲民。

世界杯商战网上也火热

价格低样式多,运动服饰销售占上风

本报6月11日讯(见习记者 刘琛 刘璐) 由于实体店内世界杯主题产品价格较高,有不少消费者选择在网上购买。

在淘宝网上记者看到,食品、保健品、啤酒饮料、运动服饰甚至护肤品都打出了世界杯的旗号。“100万啤酒畅饮”、“扫码世界杯”、“看世界杯,屯零食”等标语十分醒目。

球迷王先生说:“相比到实体店购买运动产品,我现在更喜欢网购。大型商场的款式不全,价格还贵。而且,网上买的和实体店质量差不多。”

在世界杯销售线上线下混

战中,实体店在运动服饰销售上,落了下风。由于实体专卖店球衣售价较高,网上各队球衣的销售情况尤其火爆。实体店中售价500元左右的球衣,在网上买起来便宜很多。网店球衣款式更为多样,除了各球队队服外,还有印有球队明星球员姓名与号码的球衣。

天猫商城一家体育用品专卖店,世界杯各国球衣月销量超过3000件。每天都有上百件球衣售出。该店客服人员说,最近这段时间,除了各球队球衣以外,印有世界杯图案的手机保护壳,世界杯吉祥物挂件也很受欢迎。



不少品牌服装或球鞋都带世界杯元素。

本报记者 王鸿哲 摄

今年世界杯被称“史上时差最大”

2014年巴西世界杯是第20届世界杯足球赛。比赛将于北京时间2014年6月13日至7月14日在南美洲国家巴西境内12座城市中的12座球场内举行。这是继1950年巴西世界杯之后世界杯第二次在巴西举行,也是继1978年阿根廷世界杯之后世界杯第五次在南美洲举行。

本次世界杯比赛时间主要为北京时间的凌晨0点、3点、4点、6点和9点,被球迷称为“史上时差最大的一届世界杯”。这为中国球迷看球带来了很大不便。

伪球迷们一定要记得,世界杯是国家队之间的比赛,皇家马德里和拜仁慕尼黑是不参赛的。



一家商场地面贴着世界杯海报。 本报记者 王鸿哲 摄

凌晨才开赛部分商家纠结

本报6月11日讯(见习记者 刘琛 刘璐) 今年巴西世界杯很多球赛被安排在凌晨三四点,有的甚至在早晨6点开始,开赛时间大大超出了一般酒吧烧烤店的营业时间。世界杯商机追或不追,部分商家很是纠结。

张店金晶大道上一家酒吧负责人说,平时他们正常的营业时间是到凌晨3点。但是如果要想每场比赛都直播的话,他们的营业时间得延长至少5个小时。况且,因为大多顾客都是上班族,预计能够通宵看球的顾客并不是很多。因此他们暂时不准备延长营业时间。

而市植物园附近一家酒吧老板则表示,只要有一个来通宵看球,他们就会通宵营业。在有比赛的日子中,不设打烊时间。“能来多少顾客我们也不确定。但是只要有一个顾客来看球,我们就会奉陪到底。”

10天旅程三万元巴西看球线路遇冷

本报6月11日讯(见习记者 刘琛 刘璐) 亲临巴西现场看球,感受现场热烈气氛,为自己喜欢的球队呐喊加油,是许多球迷梦寐以求的事,淄博市几家旅行社也推出了去巴西观看世界杯的线路,然而高昂的花费让大多数球迷望而却步。

淄博一些旅行社早在去年年底便已推出了以巴西世界杯为主题的旅游路线,但是由于费用最低也要三万元,而少人问津。

淄博国际旅行社的一位工作人员说,他们旅行社针对世界杯,推出了几条去巴西以及周边国家的旅游线路,不包括球票的情况下,10天旅程花费也要近三万元。因此线路推出至今只有二十几人报名。