

走进杭州·感受绿城(二)

于无声处，方见绿城真功夫

也许你遇见的是坚持细节的它，也许你遇见的是勇于挑战的它，也许你遇到的是不断进取的它，但当我走近杭州绿城，一瞬才知道，这里还有一个我并没有遇见和不了解的它。

走进绿城才发现,20岁的绿城正以年轻蓬勃姿态向未来出发,心怀着每一座建筑都要是城市第一品级的理念,它正把城市的每一寸土地变得那么有意义。

绿城是一件精湛的艺术品，如果你不拿放大镜仔细看，反而会错过她的美丽。当我走进绿城桃花源的那一刻，我的心已经被世外的美丽和清净所震撼，总想说点什么，但总哽噎在咽喉。

我们要参观的这些绿城建筑到底有何过人之处，根据行程表，百度查询这些项目的基本情况，除了位置、均价、优势等等简介外，我并没有看到什么特出之处，当时将要出行的人已经被杭州美景所迷惑和吸引，可有谁知道，要这么面对面，脸贴脸的去感受、去抚摸，才能从心底察觉到绿城的美不可挡，美色可餐，美轮美奂。

桂花城的大草坪上,邻家小伙伴们正在踢足球,玩的不亦乐乎。而这让我们羡慕的、恨不能赶紧上场踢两脚的场景,在绿城的每个项目中却成了基本配置,再普通不过,让人想不到的是,这里的草坪并没有“行人止步”,而是欢快的迎接业主的脚步。更让我羡慕和激动地还是后面见到的,绿城给业主配备的清澈见底泳游池,炎炎夏日,光看着它都觉得是一种幸福,不少同行当时就已经按耐不住,便把它惦记在心里,在泳池开放的时间里,去凉爽了一把。

玩闹过后,我们才蓦然发现,这些让我们感叹和惊讶的地方,往往是在其他项目中所没有的感受到的,甚至是我们都没注意过



的。但在绿城，这却成了让我们最关注，业主最满意的细微体现。

“哎，不对呀，跟着我们的讲解员怎么没给我们介绍介绍呢？”当我想起这个问题的时候，才发现自己已经有了答案。也许在他心里，这就是追求完美的绿城应做之事，并不值得大惊小怪。怪不得，在每个项目浏览过程中，我们亲爱的绿城讲解员三缄其口，惜字如金，原来他把更多的时间留给我们自己，让我们亲身去体验什么才是真正的绿城，什么才是绿城的“真功夫”。

别墅是住宅的舶来品,而绿城在二十年别墅的营造中有了自己的认知,它又把这种认知与现

代人的生活理念相结合,有了自己的独特设计。她从第一代的造房子到第二代的造环境,再到现在造生活,一直坚持着一个城市居住的第一品级,不断丰富提升着产品线,丰富着产品的细节,满足着业主对生活极致的追求。

而在体验当中,我们发现绿城是一家把品质和生活价值放在第一位,把理想比利润看的高的责任企业。也许正因为如此,他们才会做出如此精致的房子,不仅得到了业内的认可,更得到了业主的喜欢,这些并不是靠广告就可以达到的,这是绿城品质日积月累的成果。

“我们相信企业应该为他人、为社会。真正解决了为什么要赚钱这一课题的企业是不多的，我们也就是在这一点做得非常踏实，而且很认真。至于发展的成果、发展的速度，在这样一个体系中，要达到精致完美，我们还有很大的差距。我们最多只能说对一个已经长得比较大的公司的运行有了一个基本的把握。我们知道做什么、怎么做，我们已经开始变得比较有理性。”宋卫平所说的，也许正能够解释为什么绿城如此追求精致和完美。

二十年的行程中,绿城已然将一个个居住梦想带进了现实,而下一个二十年,绿城正以打造头等舱的方式做产品,坚持把产品就做到精致、完美,让更多的百姓住上更好地房子。一路行进,坚持品质,抛去物质,绿城只是为了更好地撒播理想。