

九姑娘苦荞馒头，真正解决了糖尿病患者的吃饭难题

九姑娘秘蒸坊全国首创的苦荞馒头自2013年12月济南上市后，深受糖尿病患者的爱戴和追捧，一时间九姑娘苦荞馒头成为看望亲朋及糖友的上选好礼。

九姑娘苦荞馒头优选川滇高原特有的黑苦荞为主要原料，辅以麦芯粉和优质山泉水，以百年秘传发酵工艺精心制作，以纯净水蒸煮出笼。全原料、全工艺不使用任何添加剂，传统的自然发酵工艺使得苦荞的苦涩成分充分挥发，并充分保留了黑苦荞的自然原香。由于采用百年秘传工艺制作，馒头冷冻存放效果更佳，味道不变！

化苦涩为美味的

百年传奇秘方揭秘

九姑娘能将苦涩难咽的黑苦

荞米做出健康美味的苦荞馒头，其实得益于传自醇亲王府独有的馒头发酵工艺和百年秘传配方。说来该秘方其实只有三个字——真、善、美。

第一、原料真——只用最好的原料

农家自磨面：精选山东鲁中山区优质硬麦，不提取小麦精华，不添加任何食品添加剂，营养全面、味道自然醇厚。

优质山泉水：特选水源地济南第二高峰天麻岭600米花岗岩溶岩山泉水，富含钙、镁、铁等矿物质和微量元素。

优选五谷：川滇黑苦荞、乐陵金丝枣、海南南瓜、东北黑豆、黑米。

第二、工艺善——100%零添加和零污染

和面：只使用特选天麻岭花岗

岩溶岩山泉水；

蒸笼：全部采用最安全、最可靠的纯净水；

盛放：只使用棉布袋和玉米皮制作的箩筐；

第三、味道美——自然老味道 麦香浓郁、自然醇厚、品味甘甜、回味纯净绵长，真正吃出了几十年前的老味道！

顾客回音壁

阳光100赵阿姨：二十多年的老糖了，终于能安心吃顿饱饭了！

齐鲁医院马大夫：这么好吃，我没有想到；吃饱了不升糖，我更没有想到。

建设路韩大爷：我从前年就吃，真是很不错！我的好几个糖友也都吃上了。

某驾校黄校长：我没啥说的，



苦荞 2元/个



红枣 2元/个



胚芽 2元/个

二两一个正好一顿饭，每周订20个，我用行动表态，希望你们保证质量越做越好。

九姑娘推出馒头速递：

市区内18个起免运费送到家！另外，到店购买20个苦荞馒头即送苦荞粉1斤，每日30份赠完为止。

温馨提示：九姑娘为保证产品质量和顾客权益不设分店、无加盟店，只此一家、别无分号，购买时请务必认清“九姑娘秘蒸坊”商标字样，谨防受骗。

地址：天桥区新菜市(北坦美食街)60号

电话：400-653-1912
18954181912

乘车指南：

1. 泉城广场乘坐72路、解放桥乘坐45路至“陈家楼”下车，路南公交站牌对面。

2. 乘坐33、83、118、K91、K98、BRT5、201在“北坦大街”下车，北行50米至荣氏栗子，再西行60米路北(北坦美食文化墙背后)佳宝鲜奶屋西邻。

Sisley法国希思黎 城市危肌 损伤叫停

压力有增无减，污染有多不少，肌肤每天都在遭受环境侵袭，伤害日积月累。如何叫停损伤，重塑光彩美肌？TVB当家花旦胡杏儿私家美妆秘籍此刻放出。

第一重：构筑全天抗老“防护屏”

环境在改变，肌肤的防护“等级”也在提升。Sisley法国希思黎全日呵护精华乳以突破性的“微囊”包裹技术在肌肤表面形成保护膜，持久有效，确保一整天都将伤害隔离于外。

第二重：深入抗污染UP“年轻态”

PM2.5爆表污染令肌肤无处躲藏，是时候构筑城市必备“防护屏”！Sisley法国希思黎全日呵护精华乳特别添加抗污染及抗氧化配方，有效抵御城市各种污染，轻盈润泽一抹即化，更是妆前的最佳防御呵护精华，确保全天天气防护！

第三重：全面强化“抵抗力”

巩固肌肤的屏障功能，才能阻断肌肤水分的不断流失。Sisley法国希思黎全日呵护精华乳以天然稻米和芝麻精华结合，提升细胞间质的凝聚力和肌肤的“抵抗力”，为肌肤注入能量。

大数据时代“求应搜索”填补国内搜索引擎空白

大数据时代已经到来，信息是这个时代最为关键的资源。拥有足够的信息就意味着你拥有了主动权。目前，百度、谷歌、搜狗等各大搜索引擎位居前列。他们掌握了最前沿的信息资源。其他企业只有发现新的空白，才能在这个领域找到一片蓝海得以生存。求应搜索就找到它的独特之处，并借助搜索引擎用于导航地图。

“求应搜索”：商业信息一网打尽

“求应搜索”借助“居无忧”各地服务站的力量，投入十几万业务人员实施一对一的地面信息收集：从省城到乡村的大小厂家、商户和设在各类写字楼中的社会服务机构几乎是一个不漏地免费收录到“求应搜索”中，方便用户能够快速查询到同商业相关的内容，包含了企业的搜索、产品的搜索、新闻的搜索、综合内容的搜索、图片的搜索等。同时，会对每个商户的商号名称、门牌号、负责人姓名、产品或服务类别、电话号码等逐一进行现场核对，使“求应搜索”不仅信息全面、精准，更重要的是信息更新快，能为中国大数据建设提供第一手的完整资料。为了保证用户的查准率，

求应每月至少更新1次，将关门倒闭、搬迁、新增的商业信息、生活服务信息进行更新替换。

求应消费地图填补市场空白

“求应消费地图”将借助“求应搜索”的精准数据为用户的出行和消费免费提供精确导航、导购，从而填补我国电子导航地图的一大缺憾，将填补地图导航市场的空白。求应依靠居无忧遍布全国的县区服务站，收录全国最精确的位置信息。求应消费地图能够使用户非常方便地寻找到城区、乡镇甚至村里面的每一个商家，并能够指导用户的出行路线。地图将商家的信息、商品信息展现出来，用户能够通过点击地图直达对应的网站。

届时各地用户，只要下载登录求应，通过一部手机就可以快速、准确查询到周边所需的企业、商家或服务商，包括小商店、报刊亭、电话亭、公共厕所等；也可以足不出户，发布一条求应信息，就可以直接联系到供应商上门服务。目前江西、湖南、湖北、安徽、广东等地县区已经开通，第一轮数据也已经导入完毕。(肖忠)

“天南地北山东菜——山东十七地市代表菜”评选活动启动

6月19日上午，着眼于鲁菜复兴，尤其是鲁菜地方菜挖掘、整理的“天南地北山东菜——山东十七地市代表菜”评选活动正式启动。山东省烹饪协会会长李光璧出席此次活动并讲话。该活动由山东烹饪协会主办，“老牌坊鲁菜名店”冠名支持。“老牌坊”鲁菜名店是近年来崛起的鲁菜餐饮名店，致力于经典鲁菜传承与发扬、山东省地方风味菜的推广与普及，成为新时期鲁菜复兴的中坚力量。

李光璧会长说，鲁菜地方菜通过地域食材、烹调方式所折射出的生活方式、传统文化，是齐鲁文化的重要组成部分。该活动着眼于把流传了几千年的养育了山东人的鲁菜地方菜挖掘、整理，以鲁菜大师为技术支撑，弘扬鲁菜文化中地方风味重要价值内涵，使之成为代表山东人生活方式的一张名片，为鲁菜传承发展做出了重要贡献，将成为鲁菜复兴的一个标志性事件。

据主办方介绍，该活动分为前期筹备、群众投票、代表菜展示三个阶段，将通过观众、读者、听众、网友互动的方式进行菜品推荐和评选，其后进行山东省地方风味菜传统与创新的双重集中展示。既实现专业性、创新性，又彰显参与性和落地性，用整合营销的方式为鲁菜文化的发扬光大做出自己的贡献。

雀巢中国第三家研发中心 落户东莞

2014年6月17日，雀巢设立在东莞徐福记公司内的第三家研发中心正式开幕。徐福记是中国领先的糖果、饼干及传统点心生产商，是雀巢的合资伙伴。此项投资是雀巢将徐福记打造成百年品牌的重要举措之一。

雀巢集团研发中心总裁乔纳斯·本赫先生说：“雀巢东莞研发中心的设立可以加深对中国消费者、配料和当地饮食的了解，并为亚洲或世界其它地区的业务提供科技支持。无论位于世界的哪个地方，我们的地区研发机构都以其在某项技术领域的领先而成为全球研发网络的重要组成部分，它们开发专利的知识并注重业务的增长机会。”

雀巢自2001年在上海建立其在华第一家研发中心以来，又于2008年在北京建立一家研发中心，致力于营养、健康，针对消费者需求，进行产品的研发、创新和改良。



快有家“砍价王” 5亿元红包补房客

为了帮助广大房东快速出租，让房客能够轻松找到位置合适且价格实惠的心仪房子，免受虚假房源、乱抬房价等侵权行为困扰，定位于房东房源在线租售平台的快有家网站秉承“真房源、真实惠、有保障”的服务宗旨，力求为广大客户提供真实、折扣房源。

快有家通过对房源的严格审核，保障了房源的真实性，最大限度地帮助房客足不出户就能在短时间内找到适合自己的房子。快有家承诺，不干涉用户与房东议价签约过程，不串通房东虚抬房价，力求交易过程公开透明！

在不断改善产品体验的同时，快有家还积极推出vip会员服务。据了解，快有家每月将会投入上千万费用，在百度、360网站及全国各大报纸、电台等主流媒体对vip房东房源进行推广，拓宽曝光范围；网站还配有专业的客服团队为线上房源租售提供优质的咨询、推介及代理签约、陪同验房、见证房屋交割等置业的全程服务，为客户提供网签、贷款、房产过户

登记等，服务费用尊享VIP专属折扣；房客还可通过快有家平台申请免息租房贷款；根据客户的不同需求，快有家还会不定期向vip客户推送当地最新的房产政策及相关信息，邀请vip客户参加每年度1-2场联谊活动等……快有家的种种举措，正是为了把业务及服务做到更好！

近日，快有家网站又隆重推出了“砍价王”活动，计划派发5亿元红包补贴房客，用户可对每期红包以“出价”的方式抢购，出价【最低】且【唯一】的用户即可享受以出价金额抢得该期红包的奖励。此次活动，快有家希望把真正的实惠补贴到房客，以活动的方式帮助其线上的房东房源缩短空置期，快速出租，从而提高房东的收益。

用户是快有家的核心，从快有家的系列市场举措中也可以看出，快有家力求打造快速、真实、可靠、专业的房产租售网站的信心和决心。相信在快有家及更多企业的共同努力下，目前房屋租赁市场的现状一定会得到积极的改善。

32国驻华使节 首次齐聚新浪畅谈巴西世界杯

随着巴西世界杯的开赛，各家互联网公司也拉开了一场没有硝烟的用户争夺战。日前，新浪旗下移动门户——手机新浪网、新闻客户端和体育客户端整合了优势资源，将为球迷提供多角度、全景式的世界杯报道。值得期待的是，新浪邀请巴西世界杯32支参赛国的驻华使节，在世界杯期间推出了驻华使节访谈录栏目——“2014大使说”，与球迷和网友畅谈世界杯，一起享受足球带来的快乐。驻华使节与新浪结缘并开辟专题性访谈节目在业界尚属首次。

作为新浪移动门户世界杯期间的重头戏，“2014大使说”将在巴西世界杯期间，与各国驻华使节共话巴西世

界杯。每天邀请一位世界杯参赛国的驻华使节坐镇新浪，畅谈本国足球的渊源文化，分析足球产业的发展趋势，预测世界杯的成绩。新浪“2014大使说”栏目的开播，可以让更多的球迷和网友了解驻华使节眼中的世界杯，从另一个角度纵览各国球队的风采。

新浪移动门户特别策划的“2014大使说”，以全新的使节视角解读世界杯，给球迷及网友了解各国文化的一个窗口，搭建一个中外文化交流的平台，有利于促进中国和各国的了解和交流。网友只需登录手机新浪网，或者下载新浪新闻客户端、体育客户端即可观看，参与在线互动更将有机会赢取“新浪特约参赞”的荣誉称号。

“2014宝贝啪踢秀”完美收官

由华润三九药业、漱玉平民大药房联手打造的“2014宝贝啪踢秀”于6月15日在泉城公园生态广场完美收官。42名选手参加了最后的比赛，华润三九药业山东区总经理、漱玉平民大药房市场部总经理莅临决赛现场，动感的时尚舞蹈表演、意境悠远的乐器演奏、轻松欢快的歌曲演唱，为现场观众呈现了一场视觉与听觉的盛宴。比赛共设幼儿园、少儿组、少年组三个等级；共决出一等奖三名，二等奖六名，三等奖九名，优秀奖若干。诸位获奖选手均获得了教育基金和精美礼品，大赛的形式新颖，选手的多才多艺博得了社会各界的好评，选手们的执着也激励同龄伙伴永不放弃地追逐梦想！



2014年“赛菲尔杯”

首届高校首饰设计大赛

正式启动

6月19日，大众日报携手赛菲尔万足金共同举办首届高校首饰设计大赛新闻发布会，此次设计大赛作为国内首届黄金首饰设计创意赛事，以“中国元素”为创作核心，寻找最具有文化底蕴与创新力的首饰作品。赛菲尔作为万足金领导品牌举办首届高校首饰设计大赛为广大年轻人提供一个设计创作舞台，同时也搭建了黄金首饰创意设计的交流平台，培养更多黄金首饰设计的新生力量，助推黄金首饰行业的快速发展。