

## 一汽-大众金宝利4周年庆

# 四年携手同行 三天百万回馈

活动时间:6月20日-6月22日

6月20日,一汽-大众山东金宝利汽车销售服务有限公司开业4周年,一路风雨辉煌,有你携手。四年来,我们秉承诚信、创新、合作、共赢的核心价值观理念,用贴心的服务赢得了您的信赖和同行,依靠您的支持我们在各方面精益求精,取得了骄人的成绩。

随着一汽-大众西南基地和华南基地项目的建成投产,有效缓解了产能瓶颈,更好地满足了市场和消费者的需求。同时,一汽-大众品牌产品线的不断完善和升级,更加满足了时下消费者高品质的购车需求。2014年上半

年,一汽-大众夺得含金量十足的终端销量冠军,更使得我们信心倍增!在如此坚实的基础上,山东金宝利继续稳健成长,成长的道路上不可或缺您一如既往的支持!

公司在成立四周年之际,为回馈新老客户,决定于6月20日-22日举行四周年店庆活动:“四年风雨携手,三天百万回馈”!店庆期间,礼品、礼金、抄底价,百万让利钜惠,实惠送到家!

周年店庆优惠活动详解如下:

到店礼:到店进行微信签到,同时现场拍照并分享到朋友圈即可得精美礼品包一个!

特价礼:店庆三天,每天特定5台特价车,捷达、宝来、速腾、迈腾惊喜特价超你所望!

订车礼:店庆三天内下单订车,立即现场返“金”,返多少您自己“定”!

团购礼:50台限量团购车型,限时限量、超低价、阶梯降价、超你想象!

分期礼:分期补贴最高8000元,同时均可享超值金融大礼!

置换礼:置换补贴最高8000元,同时均可享受一汽大众原厂精品附件大礼包!

售后礼:订车即送千元代金券,养护、钣喷、工时超值赠送



让您用车无忧!  
山东金宝利全体员工欢迎您!

详情垂询: 0531-67872777  
公司地址: 济南市历下区工业南路60-6号

## 《致炫之光》的七种解读

去年,一曲《致炫之光》(Beautiful Light)蹿红,这首歌曾连续两期占据中央人民广播电台音乐之声“中国Top排行榜”榜首位置,在北京音乐广播的“中歌榜”,也连续数周名列前茅,深受年轻人喜欢。《致炫之光》是广汽丰田致炫车型的主题曲,由第一季“中国好声音”人气学员金志文创作。广汽丰田邀请致炫七位代言人——金志文、陈楚生、姚贝娜、江映蓉、欧豪、毕夏、多亮,分别演绎不同版本的《致炫之光》。

毕夏版本的《致炫之光》,狂野、多变的青春气息如潮水般汹涌而来,青春的炫彩气息让人感受到动感和奔放。这恰如致炫多达七种颜色的车型,使得崇尚个性的80后、90后有了更多的选择余地,也更能突出自己的性格特征,追求个性。

金志文的《致炫之光》是目前最为广泛流传的,他的嗓音中透露出阳刚及大气,在磅礴中饱含着青春的华丽质感。这恰如致炫将军脸的前脸设计,创意取自京剧脸谱中将军脸的造型,车标两侧延伸至保险杠两端的大跨度亚光线条,与前保险杠镀铬亮饰条底边一起,直接勾勒一张硕大的梯形大嘴,配合着两边的鹰眼大灯给人强烈的视觉冲击力,非常震撼。

欧豪演唱的《致炫之光》,充满了音乐的跳跃感,他用动感十足、热情澎湃的年轻力量演绎了青春的飞扬。这就好比致炫流畅、修长的车身造型,从前翼子板一直贯穿至车尾的腰线,一笔到位,展现修长的车身线条,这样流畅的造型绝对能够成为车流中的焦点所在。

姚贝娜则用她充满古典气质的嗓音,让听者感悟到青春向上的情怀。致炫亮黑色的C柱设计也让致炫的整个侧面造型变得灵动。通过创新性的亮黑色C柱设计,致炫的C柱在黑亮色钢琴漆的作用下仿佛与尾窗连成一体,从而显得车身更加通透,给人一种飘逸、悬浮的感觉。

致炫采用的是三炮筒式仪表盘,银色镶边、精巧细长的指针与深蓝色背景构成了致炫车上最大的亮点之一。相比于其他普通的那种平面式的仪表盘来说,这种凸出来的三炮筒式仪表盘给人更强烈的视觉效果。这与《快乐女声》全国总冠军江映蓉的气质相得益彰:乐观、勇敢、无畏,有着令人惊艳的青春姿态,能唤醒所有人对于青春、运动的



记忆与渴望。

至于多亮,凭借爵士小调的另类吟唱,带给听众畅游美妙的感官享受,让人在他迷离的嗓音中挥洒着青春的洒脱与自由。这种混搭的音乐风格恰似致炫的座椅材质运用原

理。因为采用了真皮+织物的材质混搭,致炫的座椅比绒布座椅更易清洁,且散热快,夏天对于臀部的舒适性有很大提升。在时尚中融合实用性,致炫的座椅在潮流性及功能性方面做到了统一。(孙亮)

## 非常试驾

### 我与全新爱丽舍的亲密接触

如今,租车出行已经成为当下消费者最为喜欢的用车时尚,而租车市场为了迎合不同用户的租赁需求,也提供了不同种类的车型。所以,对于消费者来说,租车也成为一种选车的过程。今年1月,东风雪铁龙向神州租车交付了2000台全新爱丽舍,几个月下来,神州租车反馈:“全新爱丽舍已经成为他们的‘新宠儿’。”那么下面,就让我们一起来看看不同租客对于全新爱丽舍的不同评价吧。



#### 过目不忘 非你不租

地区: 山东青岛  
租客: 张先生

张先生是山东青岛人,但由于工作原因,一个人长期在威海生活。之前的端午小长假,由于机票紧张,所以张先生决定到神州租车租车自驾回家陪父母过节。

到了租车门店,张先生看到现场停有几台全新爱丽舍的车子,一眼看过去,外观时尚,车头大气,侧车身曲线优美,所以当场决定租全新爱丽舍。

租车手续简单快捷,片刻时间,一辆白色全新爱丽舍1.6L手自一体车型到手。对全新爱丽舍内饰和空间,张先生这样评价:“方向盘和中控台设计简约,座椅可以前后上下调节,非常方便;车内储物空间很多,尤其是后备箱空间达到485L,这些我都很喜欢。而对于操控感来说,从威海到青岛一路高速,全程约300公里,车内视野很宽阔,发动机声音也小,方向盘很轻盈,EPS随速可变电子助力转向很灵敏。可以说,第一次租用全新爱丽舍,没让人失望!”

#### 婚前试“爱” 48小时零距离接触

地区: 江苏南京  
租客: 陈先生

陈先生,80后大叔一枚,已婚婚生子,迫于生活所需,所以陈先生一直考虑买台车

当做家庭出行的代步工具。自从全新爱丽舍去年9月上市,陈先生就开始关注这款车,吸引陈先生的正是全新爱丽舍这台车具有超越同级的大空间以及雪铁龙大师级的底盘调校系统。但是,不管看了多少试驾文章,咨询过多少朋友,陈先生觉得都不如试驾体验来的更真实。恰巧,今年1月,东风雪铁龙向神州租车交付2000台全新爱丽舍,陈先生立马决定去短租一下这台车小试一把。

陈先生身高一米八,坐在前排驾驶舱,头顶大约还有一拳的空间,后排的腿部空间也十分宽松,妻子和孩子坐在后排不会因为空间局促而产生疲惫感,保证了乘坐的舒适性。

在实用性上,陈先生的妻子非常有发言权:“后排座椅可以根据需要进行放倒,后备箱的空间得到了更大提升。这次,老公带着我和孩子开着全新爱丽舍去郊区的农家院放松,像烤炉烤架、小型的整理箱、钓具之类的东西都能放进去,大大提升了实用性。”

“除了空间,全新爱丽舍的安全性也非常不错。这回郊区游玩要途经高速公路和盘山路,全新爱丽舍同级车中独有的头胸一体式侧面安全气囊以及颈部保护头枕,可以在意外发生时最大限度地保护我们的安全,这是我在同级车型中还没见到的。所以,通过这次短租自驾游,我更倾向全新爱丽舍这款车型,等到空闲时间,我会再到4S店多多了解一下这款车,合适时就下手!”陈先生开心地说。(晓宁)

## 上汽荣威山东购车节第二季

炎炎夏日,是不是只有世界杯的激情赛事能够让我们提神?荣威君告诉你: no no no……21日来山东鸿发,冰点底价的抛售,比球赛更给力哦!

上汽集团为感谢山东地区各经销商和客户的支持与厚爱,继4月26日联动团购会以后,再次推出山东购车节第二季。此次活动上汽集团支持了各经销商一批特供车辆,数量有限,希望广大荣威准客户不要错过这样一个难得的机会。

荣威山东大区半年冲量任务,厂家特供车型支持,山东全省经销商专场仅21日一天,当日购车区域支持特价政策,全区域22家店共100台车的特价政策,21日下午



先订先得。参与抢购特价车的客户,必须持有抢购券才可享受,抢购券当日可抵500工时卡,部分车型贷款,厂家全额补贴利息。2014全年最激动时刻就在6月21日这一天,“贷”您抢车!先下手先得!  
认购券限时领取专线: 82791111

## 菲源比亚迪 21日将举办全系夜购会

济南菲源比亚迪于6月21日举行激情夏夜,全系夜购会。这次活动得到了比亚迪厂家的大力支持,把价格一让再让,本次活动价格将会掀起“2014中国车市最强价格风暴”。此次比亚迪济南菲源4S店举办的狂欢夜购会是一档山东范围内的活动,山东一直是比亚迪汽车最大的市场之一,该销售成绩的取得离不开山东经销商及父老乡亲的支持;为此,比亚迪公司于6月份斥资300多万,联合济南菲源组织一次巨大的夜购活动,以回馈山东父老乡亲对比亚迪汽车的厚爱。活动形式独特,机会千载难逢。6月21日晚5点,只要您走进比亚迪菲源4S店,您就有机会获得“大礼包”,而活动当晚揭晓的购车价格更是低到您尖叫。活动中我们还会为您准备鲜美的水果、清凉的饮料、精彩的劲歌热舞、丰厚的奖品以及让您意想不到的现金优惠购车活动,还犹豫什么呢?心动不如行动。

#### 菲源比亚迪激情夏夜团购会

【活动时间】6月21日 下午17:00  
【活动地址】济南市北园大街43号(全福立交桥西300米路北)  
【咨询电话】88678999 88678998  
【团购车型】比亚迪F0、L3、M6、G6、S6均有不同团购优惠,具体团购价格将在活动当天公布。  
【奖项设置】  
1.到店礼:只要您到店咨询参观,即有价值百元精美礼品相赠;  
2.订购车礼:团购活动当天,凡订购比亚迪汽车的即有价值千元的装具大礼包;  
3.现场大奖:现场主角,神秘大礼,就等你来解开它的神秘面纱。  
期待您的光临!