

走过路过别错过 □韩爽

主 编 夏雁青
统 筹 韩 爽 王 波
编 辑 韩 爽 孙慧平
王 海 晨 王 迁
视 觉 孙慧平

导读

贵和篇 尚品揭幕
E03

全球购 血拼地图
E04-E05

搜城记 惠购指南
E06

IN看点 潮流速递
E07

卡地亚 婚戒&腕表
E08

大概平时总在朋友圈里发些吃喝玩物丧志的内容，于是就有朋友调侃说：不愧是时尚消费版的编辑，这是在用“绳命”引领消费啊！还有人好奇地问：你们家平时都不存钱吗？

哈，当然存啊！只不过存钱是一种结果而不是目的，存多存少顺其自然就好。在我看来，让自己和家人享受生活的美好和当下的快乐，绝对比银行卡上的数字更有价值。

我们父辈那代人，在物质贫瘠的年月里熬久了，已经习惯于过一种隐忍的生活，明明打心眼儿里渴求一样东西，却硬要按捺住心头的喜欢，给自己列出一堆放弃的理由，无非是旧衣服洗洗还能穿，或是把钱省下来可以干什么，最终忍痛割爱，将这一份念想深藏心底。亏欠自己的次数多了，遗憾自然也就如蔓草般滋生。我们经常会听上了年纪的长辈们心有不甘地念叨，自己年轻那会儿没戴过什么像样的首饰，没穿过什么好质料的衣服，或者没能去向往的地方走走看看……当然，这是个人的遗憾，也是时代的遗憾。

而你不会想到，让我的父亲遗憾了整整三十年的，居然是一只巴掌大的电动玩具狗。

我至今仍清楚地记得，幼小的自己趴在商场柜台上痴痴地看一只电动小狗欢叫着向我跑来，又一次次掉头跑开的情形。那时约摸四五岁的光景，在当年的西门电子大楼的入口处，有人在售卖一种会跑会叫，叫起来眼睛闪闪放光的毛绒玩具狗。打小喜欢狗的我像入了魔，几次从附近的姥姥家专程跑去，一看就是大半天。儿时的我很少央父母买这买那，那次却像吃了秤砣铁了心，跺脚抹泪地想抱一只回去，各种嚎啕大哭，各种撒泼打滚，却终未能如愿。

大概在那时的父母看来，把买这样一只玩具狗的钱省下来，可以为家人改善一顿伙食，或是为家庭账户里增加一点点存款，却唯独忽略了，漫长而孤独的童年岁月里，我们其实更需要一个朝夕相处的玩伴。

不久前的一天，父亲兴冲冲地来到我家，揣着小小一个纸盒，神秘兮兮地说是给外孙女买的玩具，打开一看，赫然便是当年那只让我朝思暮想的玩具狗，会跑会叫，叫起来眼睛闪闪发光，连毛色都一模一样！原来，这么多年父亲一直都还记得，想起便觉愧疚，也一直在寻找弥补的机会，碰巧遇到了，便价也不还地买下来，当作对女儿的补偿。颇富戏剧色彩的是，小外孙女猝不及防被尖锐的狗叫声吓了一跳，大哭不止，家人只好把狗重新放回盒子里，父亲则在一旁讷讷地搓着手，有些不知所措。

本可以是童年时代最喜爱的一件玩具，就这样在我深深的渴望里，在父亲满满的自责里，遗憾地错过了。

看到这样一段文字，心有戚戚：喜欢了，该买就买，过了那个年龄段，心境变了，一切都变了。20岁时买一堆10岁舍不得买的玩具有意义么？30岁时买一堆护肤品能恢复20岁的年轻吗？40岁买一曳地长裙还穿得出来吗？50岁找一帅哥还能降住么？60岁眼都花了买辆跑车还敢开么……这就是现实，走过了就再也回不来了。

所以现在，每当遇到“买还是不买”这道难题时，我都会问问自己：有了这样东西，会不会让自己变得更美好，让家人变得更快乐？如果答案是肯定的，而价签上的数字又不是太刺眼的话，为这样一份美好和快乐买单，又有什么不可以？

人生苦短，难得喜欢。很多时候，你喜欢上一样东西，就像喜欢上一个人一样，都是一种机缘啊，能够把握机缘、善待自己，未尝不是一种“活在当下”的积极的消费观。

活在当下，是禅宗的语言，是说人应该放下过去的烦恼，舍弃未来的忧患，把生命集中在眼前这一刻。而“活在当下”的消费观，不是透支未来，也不是放纵现在，而是合理地分配自己的收入，选择适当的机会和场合，适度地满足自己的喜好，有计划性地犒劳自己、满足家人，过有品质的生活。

有一位女友，结婚后以超出家庭收入水平的价位，买下一套大房子，从此背上沉重的经济负担，“忍忍吧，还有房贷呢”这句话，伴随了她很多年，也绞碎了她很多美丽的梦想。那年一起去香港出差，她对一条闪闪发光的彩金项链爱不释手，试了又试，终究还是叹口气，一步三回头地离开。最近，听说她离婚了，那套她用牺牲无数愿望换来的房子，先是作为“伤心地”出租给别人，最终被转手卖掉，化作存折上一个冰冷的数字。

人生这趟旅行，只售单程票，过去就过去了，没有回头路可走。商品可以打折，可自己的那些心意、那些愿望却经不起一而再再而三地打折。为了给将来的生活增加一重保障而一味攒钱，把当下的日子过得廉价而潦草，既是对生命的浪费，也是对人生和未来缺乏自信的表现。

莫言曾在一篇鸡汤文中说过：“生活应当是我们珍惜的一种经验，而不是要捱过去的日子。你活着的每一天都是特别的日子……”

所以，舍弃那些无谓的顾虑和隐忍，愉悦而充实地在当下吧。所谓“最特别的日子”，就是现在，就在眼前。



人生苦短，难得喜欢。很多时候，你喜欢上一样东西，就像喜欢上一个人一样，都是一种机缘啊，能够把握机缘、善待自己，未尝不是一种“活在当下”的积极的消费观。

劳力士全球首创红蓝双色 Cerachrom 陶质字圈

蚝式恒动格林尼治型II，让你梦想成真

一直以来，没有人能够在高科技陶瓷腕表组件上呈现出两种不同颜色，直至劳力士开创先河。有些东西并不存在，原因很简单：难以制成，双色陶瓷便是。劳力士推出新款蚝式恒动格林尼治型II腕表，搭配红蓝双色 Cerachrom 陶质字圈，集高科技与1955年原创表款的经典美学于一身，外界一直认为这个颜色组合不可能以陶瓷制成，故此表款的出现可谓让一众表迷梦想成真。

全球首创独特双色 CERACHROM 陶质字圈

劳力士在2013年推出全球首款蓝黑双色 Cerachrom 陶质字圈。此一体成形的字圈由两种对比鲜明的颜色组成，蓝色和黑色各占一半，完美无瑕。今年，劳力士进一步展示技术与美学的非凡实力，在蚝式恒动格林尼治型II腕表上配置红蓝双色 Cerachrom 陶质字圈，此设计与1955年问世的第一款格林尼治型的外圈遥相呼应。此字圈更同时体现两大成果，首先，制作红色陶质字圈难度极高，因此，红色在陶瓷上甚为罕见；完成红色部分后，接下来便要调整每颗陶粒的化学成分，由里到外，把半边字圈由红色变成蓝色，同时更要确保两种颜色对比分明。

高科技与经典美学

整件 Cerachrom 陶质字圈红蓝分明，红色部分代表上午6点至下午6点，蓝色则代表下午6点至上午6点。一体成形的字圈，极为坚固，符合劳力士腕表品质卓越和性能可靠的要求。一如所有劳力士 Cerachrom 陶质字圈，此设计具有出众的防刮损、抗腐蚀性能，即使受紫外线照射也不褪色，外形亦同样瞩目。上面镌刻的数字和渐进刻度均以劳力士专利的PVD镀膜技术填入薄薄的一层铂金。其深度和哑光修饰，与字圈的磨光表面对比鲜明，产生立体效果，清晰易读。

●倾情推荐：环球旅行人士

不论是格林尼治型II的名字还是功能，都让人联想到时区变换和环球旅行。因此，蚝式恒动格林尼治型II是环球旅行人士的首选腕表。旅行人士可通过表盘上的指针获知时间，不论何时，旅行者都可以同时读取所在地及出发地时间，该显示采用24小时制，可明确区分昼夜时间。如有需要，转动对应小时的渐进刻度外圈，便可随时显示第三时区的时间。



蚝式表壳防水坚固

格林尼治型II的40毫米蚝式表壳防水深达100米(330英尺)，是坚固优雅、完美比例的典范。独具特色的实心18ct白色黄金表壳，由劳力士自设铸造厂铸造。三角坑纹底盖由劳力士表匠以品牌专属的特殊工具旋紧，使表壳完全密封。上链表冠采用劳力士专利的三扣锁三重防水系统，牢固地旋紧于表壳，并受到与中层表壳连为一体的表冠护肩的保护。格林尼治型II的防水蚝式表壳为高度精准的机芯提供最佳防护。

3186 型机芯顶级精密時計

格林尼治型II采用完全由劳力士研制的3186型自动上链机械机芯，如同所有劳力士恒动机芯一样，3186型机芯也获得了瑞士官方鉴定认可时计认证，此认证专门颁发给成功通过瑞士精密时计测试中心(COSC)检测的精准腕表。此机芯的精湛设计和优良生产过程，确保腕表具有无与伦比的精准可靠，不受磁场干扰之余，即使面对温度变化依然极为稳定，抗震力更比传统游丝高出10倍。

◀版权：© Rolex/Alain Costa

◎相关链接：劳力士的专业知识

为符合所有主要腕表组件的质量标准和生产技术，劳力士自行研发出独立制作陶瓷组件所需的专业知识、流程及高科技设备。各工场设于日内瓦郊区的劳力士普朗莱乌(Plan-les-Ouates)厂房内。劳力士在该处完成所有表壳和表带组件的工序，包括铸造合金或采购其他原材料，以至加工、组装及磨光。从原材料到 Cerachrom 陶质字圈的制成品，劳力士全面掌握整个陶瓷组件的生产过程。藉由完整的自家技术，劳力士得以提出创新方案，并能创作出达致品牌规格和质量标准的组件。