

奢品折扣季



贵和购物中心的Salvatore Ferragamo第二波打折5折起;银座商城的GUCCI低至5折;恒隆广场的EVISU仅售3折……随着年中折扣季的到来,济南开始进入颇为诱人的年中折扣季。近几年,济南的奢侈品店开始逐渐形成了规模,而在北京上海早已形成惯例的年中、年末奢侈品打折季,也开始悄无声息地来到了济南。

奢品折扣季 高明败家术

——2014夏季济南奢品惠购指南

□王海臣

奢品打折 低调十足

走进济南几大商城的一层,少有品牌会大肆宣传打折季,除了部分在展架上标明了品牌和折扣力度,有些在橱窗玻璃上贴一个“SALE”的字样,还有部分奢侈品店从店门口根本看不出里面的商品在打折,唯有走进专卖店特地问起,导购才会告知折扣和优惠活动。

据业内知情人士透露,部分品牌会在折扣季开始前先通知VIP会员,进行第一轮降价销售。之后部分品牌会借助商场的平台进行小范围短信推送、展板展示及媒体宣传,不过依然会有很多奢侈品品牌的打折促销极为低调,只有消费者在询问时,才会告知。

大部分正在打折的奢侈品品牌都拿出了较好的折扣力度,七折的品牌占了大多数,五折起的品牌也不在少数,对于难得打折的奢侈品品牌来说,折扣力度着实不小。而究其不愿意公开宣传的原因,除了不希望给奢侈品的购买者营造出一种降价促销的感觉,更重要的是国际品牌因为有非常规范的销售渠道不愿意因为降价影响正常销售。如果打折产品太多,会影响正价商品销售,打击主流客户的消费积极性则是奢侈品品牌最不愿意看到的。

堪比代购 方便实惠

“终于赶上Salvatore Ferragamo打折,下班后就立刻来贵和扫货了。”据侃侃奢品很久的白领倪小姐介绍,专卖店内很多款式都参加了折扣活动,原价上万的产品,几千块就搞定了。奢侈品低折扣让不少顾客赶去淘宝。一位钟爱GUCCI的朋友在朋友圈展示了其在银座淘宝成果——5折购买的手袋与从网上找代购再加代购费、国际运费和被税的价格,所要支付的货款基本一样。

随着经济的放缓,奢侈品市场增长也有所放缓。尽管如此,作为目前全球最大的奢侈品消费市场,各大品牌仍旧希望在中国市场上有所作为,而一些更为了解中国国情的奢侈品牌已经明显转向像济南这样的二三线城市,寻求新的增长点。折扣的力度很大程度上说明了品牌对本地市场的认知和重视程度,尤其是刚过季不久的次新款折扣,早些年也只有北上广的消费者才能享此待遇。

据专业国外代购计算,一般从国外代购的奢侈品的总价相当于内地商场价格的6-7折左右,相对国内原价销售的情况,似乎划算不少。而在折扣季,奢品动辄5折的售价相比代购不仅实惠放心,更方便了不少。

本地商家 强力放价

◆银座商城

周年庆遇上折扣季

- ◇GUCCI超过2000件货品低至5折起;
- ◇Burberry部分款式5-8折,限量直供官网款式;
- ◇MaxMara/MARINA RINALDI 14春夏货品店庆特惠,全场7折起;
- ◇COACH品牌店庆特供,精选包款、服饰、鞋履5至7折,购买多件更可享折上折;
- ◇1881部分货品6-8折,6月13日起更有部分货品低至5折起;
- ◇克莱利亚尼6月13日起部分货品5折起;
- ◇施华洛世奇店庆折扣预售开启 6.16-7.13日部分货品3-7折起!

◆贵和购物中心

大牌集结 优惠巨献

- ◇Salvatore Ferragamo第二波换季折扣,5-7折所有品类参加(14春秋货品不参加);
- ◇Tod's 2014春夏部分货品7-8折;
- ◇DOLCE&GABBANA部分商品6-7折;
- ◇EMPORIO ARMANI春夏商品7折起(特例商品除外);
- ◇ARMANI COLLEZIONI春夏商品全场6折起(特例商品除外);
- ◇Dunhill春夏部分外套、皮衣、衬衣6

- 折优惠,西服、裤子、T恤7折优惠;
- ◇BALLY部分商品6折起,两件以上折上折;
- ◇Burberry部分货品6折起;
- ◇MAXMARA春夏商品单件7折,三件6.5折,五件6折(特例商品除外);
- ◇Ermenegildo Zegna 14春夏部分穿着类、配饰类商品6折起;
- ◇HOGAN部分商品6-7折;
- ◇Paul&Shark春夏货品低至6折;
- ◇BOSS部分春夏货品7折起;
- 6月20日-6月22日另享商场双倍积分及满档赠礼!

◆恒隆广场

轻奢品牌 集体发力

- ◇MCM即日起至6月30日部分包袋低至7折;
- ◇Calvin Klein即日起至6月22日,男装单件8.5折,两件以上更享8折,女装第二件半价;
- ◇TRANOI即日起至7月13日,指定款式满2000减800,满3000减1300,部分款式低至5折;
- ◇Weekend MaxMara即日起至6月25日,春夏款式7折;
- ◇Furla即日起至6月30日,部分款式5折起,春夏新款7.8折起;
- ◇EVISU即日起至6月30日,部分款式低至3-5折;
- ◇ESCADA即日起至7月31日起春夏货品5.9折起,特供商品低至4折。

足不出户 乐享折扣

六月的折扣季不仅线下商场拿出大力度搞促销,电商网站花招亦是层出不穷,奢侈品官网也开始抢占电商市场,不仅有新款折扣,官网的金字招牌在提供便捷购买的同时更让消费者放心。

◆Dolce&Gabban



杜嘉班纳的官网功能颇为丰富,不仅涵盖了男女装时尚秀和时尚大片,更是把各种饰品、美容类产品、Gold餐厅、Martini酒吧甚至书籍涵盖其中。在线的销售和展示也是其重要功能之一,低至六折的优惠还免费配送,这样的待遇可不常有!

选购网站:<http://www.dolcegabbana.it>
推荐单品:亚麻及小牛皮PALERMO购物袋
原价:¥11500元 折后:¥8050元

◆ARMANI



阿玛尼的官网涵盖了旗下品牌:EMPORIO ARMANI、EA7、ARMANI COLLEZIONI、

ARMANI JEANS, 2014春夏系列低至7折。

选购网站:<http://www.armanicn>
推荐单品:EA亮面牛皮旅行包
原价:¥8600元 折后:¥6880元

◆Coach



蔻驰在其官网专门开设了“年中折扣酬宾”页面,包含了女士手袋、钱包、配饰、服饰、鞋类及男士部分服饰商品,最低折扣至六折,品类非常丰富。

选购网站:<http://china.coach.com>
推荐单品:LEGACY莱格西系列真皮HALEY手提包
原价:¥4500元 折后:¥2700元

◆Salvatore Ferragamo



菲拉格慕奉行“让专业的人做专业事”的原则,在官网开设了在线购买的窗口却授权给合作伙伴走秀网,让专业的奢侈品折扣网站代运营,既专业又方便。

选购网站:<http://ferragamo.xiu.com>
推荐单品:RORY女士手提包
原价:¥7950元 折后:¥5565元

TIPS: 折扣VS正价 奢品购买听她说

▼Joyce 时尚编辑、文案总监 购物观:打折机会绝不放过



在时尚行业,身边总是少不了时装爱好者的姑娘们。自从你买了第一个大牌基础款,可能你就从此踏上了一条不归路。在购买大牌上我绝对只坚持一个原则,那就是:等待打折季,其他时候必须按兵不动!我生活的济南,现在也逐渐进驻了很多一线大牌。每当打折季来临,我仿佛化身成一名战士,敏锐地捕捉着大牌名品店内隐藏的打折讯息,只为折扣放送的第一天起,就开始一场搏斗!入手适合自己,并且折扣超低的大牌单品,对于爱购物又不喜铺张的人来说,真是幸福无上。

▼Snowy 时尚买手 全职太太 购物观:随心而动 品位不打折



在我看来,追求时尚,追求有品位见品质的一线大牌单品,也是生活享乐的一种方式。在做时尚买手时期,最经常出入的就是各大名品店,国内外地游走扫货。现在济南和一线城市的品牌差距越来越小,在国际时装周上看到的品牌以及款式,马上就可以在济南的品牌商场买到,对于生活在这里的从事时尚行业或是高端品位人群而言,都是一种便捷。打折季在我看来无足轻重,我也会选择来逛逛,但不会让自己仅是因为折扣低就一定得买到些什么。我觉得适合自己的,才是最好的。