

要做就做最好的旅行社

春秋国际旅行社总经理张文新的坚持

文/图 本报记者 庄子帆 李岩松

一间10多平米的办公室,3位工作人员,这是最早的济宁春秋旅行社。经过10多年的发展,到现在有100多位员工,发展壮大为32家连锁店。这一切,除了总经理张文新对旅游这一行业的痴迷之外,也离不开他遇到挫折之后毅然坚持下去的决心和勇气。

第一单生意赔了一万元

张文新21岁参加工作,但跟旅游联系并不大。一开始从事的是酒店生意,后来从事外贸工作。上世纪90年代的外贸行业正处于转型期,下滑的比较厉害,张文新在这个行业没有找到用武之地。“当时的感觉很迷茫,不知道自己该做什么,但是又急于想摆脱这种状态,便坚决的离开。”张文新说。

25岁之前,张文新只是按部就班的上班,生活也没有什么起色,接触旅游这一行,也是比较偶然,在朋友介绍下,他入了行。从事旅游这一行后,张文新就像变了一个人,激情迸发出来,由于对这一行懂的较少,也让他吃了不少苦头。

“1995年,我接的第一单生意是一个40多人的飞机团,那时不像现在这么方便,订机票,需要提前72小时确认信息,但是我却不知道,游客到了机场后,我傻了眼,40多张票已经被取消。”张文新说,最后跟航空公司协商,加钱出票,游客才顺利地搭上飞机,这一个团损失了一万多元。也就是从这一次开始,张文新感到自己的知识匮乏,之后一有空就抓紧充电,学习有关旅游的各种知识、政策法规等。



春秋国旅总经理张文新

不服输的心劲坚持下来

2000年之前,张文新都是跟着朋友做旅行社的生意,到了2000年的7月份,有了一定资本的他与两位朋友合伙成立了春秋旅行社。张文新认为经营旅行社投资少,见效快,收益也比较可观,这是吸引张文新决定在这个行业做下去的一个原因,但成立春秋旅行社之后,却损失惨重。

“在公司成立之前,与两位合伙人用了三天的时间,将可

能遇到的问题都写在了纸上,并做了预案,但一年之内,所遇到的问题都不在控制的范围内。”张文新说,业务量减少,开支增加,经营了一年损失了100万,而当时集资只有20万。两位股东失去了信心,退出了合作。此时的张文新也受到了很大的打击,所有的积蓄全都花光了,也想退出这个行业,另谋出路。

“当时穷的连锁办公室的铁锁都买不起。”张文新说,如

果找个旅行社挂靠挣钱也省心,当时很后悔成立了春秋旅行社。每天下班回家,绝望的张文新脑海里就蹦出来一个想法,明天通知财务,关掉旅行社。“路是自己选的,退缩就是胆小鬼,做不出成绩来,我不甘心。”张文新说,咬牙再坚持一天,一周,一个月,说不定就会有转机。靠着那不服输的坚持,张文新的春秋旅行社慢慢地复苏,并良性发展起来。

做鲁南地区最强的旅行社

旅行社的经营慢慢地走向正轨之后,张文新并没有停下脚步,而是探索发展连锁经营。“之所以将公司的名字命名为春秋,原因是它寓意长远,更重要的是受到上海春秋旅行社的启发。”张文新说,在他做导游期间,接触的第一家旅行社就是上海春秋旅行社,当时被这家旅行社严谨、细致的服务深深地震撼,之后便很刻意地去关注它,并探索它的发展模式。

发展连锁,形成网络经营,这就是张文新探究出来的经营模式,从2002年开始,他便将公司的盈利投资到发展连锁上。“当时政策并不支持,开连锁门市非常艰难,但我却坚信这条路是对的,政策的藩篱早晚会被拆除。”张文新说,果然在2008年政策放开,当时他已经开了12家连锁店,在这个行业已经扎根,在这个城市已经形成了品牌,领先了其他旅行社。

截止到现在,春秋国际旅行社已经有32家连锁店,其中一家连锁店开到了菏泽。“旅行社所推出的旅游产品同质化太多,只能在同质中找出独特的地方才能够吸引消费者。”张文新说,不仅要提供细致的服务,更要敢承担责任,才能取得消费者的信任。继续现在的经营理念,张文新的下一个目标就是,做山东南部最强的旅行社。

金水晶心酒推最新防伪标签,再为食品安全构筑三道防线

韩宇:用心传承,用心酿造

“我们用心酿造每一滴酒,让每一位消费者喝上安全酒、放心酒,是心酒人的最大追求;我们坚持酒品与人品一样负责,决不让任何一樽不合格产品流入市场。”在济宁食品安全宣传周期间,心心酒业董事长韩宇在接受媒体采访时说。

为积极响应食品安全宣传周“尚德守法,品牌引领,提升食品安全治理能力”的主题,按照济宁市食品药品监督管理局的要求,心心酒业严格落实主体责任,尚德守法,不断完善内部各项质量管理体系,主动构建风险防控体系,并严把源头治理,从而保障食品安全。

脚踏实地用心去酿造每一滴酒,坚持产品始终如一的质量,心酒始终就是这样一路走来的。”在心心酒业董事长韩宇的言谈中,始终对食品安全、产品质量抱有敬畏之心。

为了让消费者喝上安全、放心酒,心心酒业严把产品质量关,技术上不断推陈出新,推出最新防伪标签,再为食品安全构筑三道防线。金水晶心酒新标签的防伪级别为特Ⅱ级,有不可仿制、不可复制、豪难重复利用、识别极其方

便等特点。防伪要点包括专利——纳米防伪技术、防伪花刀、防伪扫描线等。这些先进的防伪标签将应用于金水晶心酒的外瓶、礼盒和酒架上。

食品安全,最行之有效方法就是从源头抓起,心酒的技术力量雄厚,检测设备和生产灌装设备,在鲁西南地区首屈一指。技术中心被济宁市政府认定为市级企业技术中心。今后,心酒仍将坚持自己酿造,原料产地追溯,用科学检测数据说话,优中选优;加强对半成品、成品的检测,决不让不合格的产品入库出厂。

心酒创始人韩宇郑重承诺一句话,一樽不合格产品对我们来说是万分之一,十万分之一,但到了消费者手里,那就是百分之百。对此,韩宇表示,金水晶自用全新防伪标识,也是通过技术手段确保心心酒业进入市场的每一滴酒都是放心酒。

产品质量是企业赖以生存的生命线,心心酒业将加大市场安全的管理力度,密切与法院、公安、工商、质检等各执法部门的合作,对唯利是图、侵害消费者和企业利益的不法份子决不手软,依法处置。



金水晶心酒外盒防伪识别方法

- 1、用水等液体涂抹表面后会显示出深绿、浅蓝色心酒字样,水干后可复原,可重复涂抹显示。
- 2、标签表面可用硬物刮开,显示下面的深蓝、浅蓝色心酒字样。
- 3、揭开标签后,会在所贴盒子上表面留下深蓝、浅蓝色心酒字样,且无法重复使用。



金水晶心酒外瓶及酒瓶防伪识别方法

- 1、用水等液体涂抹标签表面后会显示出深绿、浅蓝色心酒字样,水干后可复原,可重复涂抹显示。
- 2、标签表面可用硬物刮开,显示下面的深蓝、浅蓝色心酒字样。
- 3、标签中部有防伪花刀,拧开瓶盖时,标签会随花刀处断裂,无法重复使用。

心心酒业

热烈祝贺
心心酒业为23届省运会白酒行业唯一合作伙伴
心酒为23届省运会唯一指定用酒

