

烟台上月CPI反弹进“2时代”

同比涨幅创今年新高,食品类拉动作用明显

本报6月19日讯(记者 吴江涛 通讯员 柳进岭) 19日,国家统计局烟台调查队发布调查数据,5月份烟台CPI环比上涨0.4%,比上月提高0.9个百分点,同比上涨2.3%,比上年同期提高1.0个百分点。5月份烟台居民消费价格反弹回升,主要受食品类及居住类价格上涨拉动所致。虽然5月份CPI同比涨幅创今年新高,但上涨幅度比历史最高水平差距较大,目前市场物价总体运行仍然稳定,CPI反弹波动仍在温和可控范围内。

据了解,今年1月份,烟

台居民消费价格同比上涨2.2%,2月份同比上涨1.3%,3月份同比上涨1.4%,4月份同比上涨1.4%,5月份同比上涨2.3%。5月份CPI同比价格指数涨幅最大,八大类居民消费同比价格指数呈现七升一降特点。

据了解,5月份,烟台市食品类价格同比上涨3.4%,拉动5月份CPI提高1.05个百分点,在八大类消费价格中对总指数拉动幅度最大。16个食品类价格中有11个同比价格指数上涨,其中上涨幅度较大的蛋类价格同比上涨

34.4%。从同比价格指数上涨幅度看,蛋类价格强劲上涨,液体乳及乳制品类价格快速上涨,蛋类价格在16个食品类价格中同比涨幅最大。5月份,猪肉价格结束了持续低位运行走势,环比上涨21.2%,比上月提高31.2个百分点,环比涨幅在55个食品小类中居第一位;同比上涨2.7%,比上年同期提高13.3个百分点。

除食品类外,居住类价格上涨成为5月份居民消费价格上涨的第二因素。5月份,烟台居住类价格同比上涨3.8%,拉动5月CPI提高0.73个百分点。5

月份居住类价格的上涨,主要受私房房租和住房估算租金价格上涨拉动所致。

调查人员分析,端午节之后,鲜蛋价格回落,近期大幅反弹的可能性不大;猪肉价格在5月份大幅上涨后目前运行比较平稳,没有出现继续快速上涨或大幅上涨的情况;鲜菜价格目前仍在继续低位运行,在没有持续阴雨天气的特殊情况下,仍会保持目前的平稳走势;6月份进入休渔期,水产品价格预计会继续上涨;私房房租和住房估算租金价格仍会保持目前运行态势。

盯上高考分数 商家大搞营销

本报6月19日讯(记者 吴江涛) 高考分数还没有出来,却已成商家营销的主角,有的用分数抵现金,有的为准确预估分数的毕业生提供大幅折扣。有经销商表示,每年都会有一些新的营销点子出现,但在实体店销售下滑的背景下,这样的措施只是暂时缓解销售压力。

记者采访了解到,虽然高考分数还没有出来,录取更是还有一段时间,不少电子产品经销商已展开营销竞争。在市区一大型超市的柜台标牌上,写着针对高考生的促销信息,根据标牌内容,今年参加高考的学生参与活动并预估分数,如果最终的分数比较精确,则会享受大幅折扣,“如果学生估分一分不差,我们可以打五折,差一分就六折。”此外,有的商家促销活动直接针对所有参加高考的学生,高中毕业出示自己的高考准考证,就可以直接享受打折,不仅仅是电子产品商家,不少服装,工艺品厂家也参与其中。

据了解,往年烟台不少笔记本、手机等电子产品经销商会推出一种“高考分数抵现金”的活动。今年三站市场的部分商户依然有计划推出类似的活动,“等分数出来以后,我们就会推出。”一商户的负责人说。

“这两年销售不理想,我们不得不多想些点子。”一位主营电子产品的经销商说,近几年,实体店的销售是一年不如一年,商户想出各种营销方式,但也只能让销量暂时回暖,无法改变整体下滑的趋势。

烟台大樱桃飞入韩国超市

大樱桃海外掘金,还扩大了自身影响力

本报6月19日讯(记者 王永军) “咱烟台的大樱桃走进韩国超市了。”16日,由龙口盛兴果蔬有限公司申报出口的20箱100公斤大樱桃经韩国检验检疫合格后顺利通关,这意味着今年首批烟台大樱桃飞入韩国超市。

龙口盛兴果蔬有限公司出口部经理曲先生介绍,由于大樱桃属于生鲜产品,出口对于产品和质量的要求十分严格,收购樱桃后,先要挑出好果,再入库熏蒸,用来消除可能存在的虫卵,随后再入冷库进行冷

却,包装后空运到韩国仁川。

据了解,韩国对输韩樱桃高传入风险的检疫性有害生物共规定了16种昆虫、6种病原菌,且一旦检疫发现任何有害生物活体,将对韩国樱桃采取禁止进境、退运甚至封关等措施。龙口出入境检验检疫局也在樱桃采摘、加工存储、熏蒸、分选和包装过程进行了全方位监管。曲先生介绍,目前从韩国客商反馈的信息来看,烟台大樱桃很受当地市民欢迎。

“烟台出口大樱桃从2009年就开始了。”曲先生说,2009

年烟台大樱桃首次出口韩国,就是由他们公司进行出口的,当时只有20箱3.5公斤装的樱桃空运到韩国。2010年,公司出口大樱桃数量大幅提升,通过海运的方式出口了6吨左右的樱桃。到了2011年和2012年,由于气候原因,大樱桃的品质不如往年,出口暂时停下。

烟台大樱桃还走进了宝岛台湾。去年6月10日,62箱重340公斤的新鲜山东大樱桃搭乘航班由烟台飞赴台湾,这是大陆产大樱桃首次登陆台湾。

“出口无形中提高了烟台

大樱桃的声誉。”曲先生介绍,出口不仅提高了效益,也增加了烟台樱桃的美誉度。

烟台市大樱桃协会秘书长孙庆田说,烟台大樱桃是天然绿色食品,由于大陆劳动力等方面成本较低,且产品与美国大樱桃在品种、口味上各有所长,能够形成差异化竞争格局,市场前景十分广阔,在出口方面也具有优势。

孙庆田说,目前烟台大樱桃出口量不是很多,有很大的提升空间,但要解决采摘后保鲜问题。