

# 翡翠直销惠,邀您比质比价

翡翠直销惠活动是青岛“缘与翠”直接将工厂内的产品搬到市民面前,以出厂价和市民成交,扣除商场30%以上商品提成和各环节的加价,所展售的商品成交价不到商场折后价的1/3。不少市民表示,尽管心里还不是完全相信,但一定要去现场看看个究竟。

在此还要提醒市民,本次直销惠还会有大量优质碧玺、南红、珍珠等珠宝,日常佩戴或收藏都不容错过。

## 翡翠无法抗拒的美玉情怀

在整个地壳中,翡翠是分布范围最狭窄、储量最少的稀有岩石。在人类已知的宝石里,没有哪一种矿物质会像它一样令人如此着迷。数百年来,穿过缅甸北部的蛮烟瘴雨,翡翠以其千变万化的颜色,演绎着无数的历史与传奇。现在,翡翠的行情一路高涨,升值空间巨大。今日“第三届翡翠珠宝厂价直销惠”,将带您一起领略

翡翠的独特魅力。

每个新时代女性都会拥有合适的配饰。个性的时代,更应该出色地表现自我,而翡翠正如量身打造般。它多彩,唯一,虽不光灿夺目但内涵十足,从不刻意显山露水,却总在不经意间展示最真实的品位。

玉埋藏地下几千年或是上亿年,玉中含有大量矿物质

素,所以人们常说,人养玉,玉养人。玉的养生机理已经被现代科学所证实。据化学分析,玉石含有多种对人体有益的微量元素,如锌、镁、铁、铜、硒、铬、锰等,佩戴玉石可使微量元素被人体皮肤吸收,活化细胞组织,提高人体的免疫功能。

中国人自古爱玉、戴玉,无论是帝王将相还是寻常百姓,无不钟爱玉器,喜欢美玉,

把玉视为集天、地、人之灵气的神品。翡翠作为送礼首选,不仅给人高档的感觉,也富有丰富的文化内涵。“每个人的生命中都有属于自己的一块玉。”为了让更多的港城市民拥有有缘的美玉,本报再次携手青岛“缘与翠”珠宝倾力打造“第三届翡翠珠宝厂价直销惠”,让您不出烟台,也能选到美玉。

## 低价选择让您心动的翡翠

“早就听人说戴玉养人。如果人的身体好,长期戴玉可以滋润玉,玉的水头也就是折光度会越来越好,越来越亮。如果人的身体不好,长期戴玉,玉中的矿物元素会慢慢让人体吸收

达到保健作用。”对于翡翠玉镯的喜爱,也让市民原小姐对本次直销惠充满了期待。“只要价钱合适,品质上乘,我一定要选一块属于自己的玉。”原小姐表示。

本次直销惠的初衷就是为了让市民不出家门就能买到价格合理、品质一流的货品,上千款手镯、吊坠、戒面、项链、把玩件、摆件等供市民选择。而全场1—3折的超低价,更是让人心动

不已。“正好趁这个机会给女朋友买条翡翠项链,圆了她的翡翠梦想。”在得知20日—23日将在太平洋大酒店举办第三届翡翠珠宝厂价直销惠的消息后,市民王先生兴奋不已。

## 投资碧玺 解读彩虹的秘密

在过去的五年间,一路飙升的碧玺价格,已然成全了无数的投资传奇。在未来的日子里,素有彩虹宝石美誉的碧玺,可否再现佳绩?

碧玺具有投资收藏价值的观点,近几年才开始在中国

流行。其实,早在古代,碧玺就颇受藏家的喜爱。碧玺这个名词最早出现于清代典籍《石雅》之中,在之后的历史文献中也可找到“砗磲、碧玺、碧霞希、碎邪金”等称呼。

在清朝,碧玺还是慈禧太后

的最爱。据说,她的殉葬品中就有一块重36两8钱的碧玺莲花摆件和一块用西瓜碧玺做成的枕头,市值75万两白银。此外,当时一品和二品官员的官帽上佩戴的宝石也是碧玺。

在欧美,碧玺和欧泊

(Opal)并称为十月的诞生石。1768年,自瑞典著名科学家林内斯发现碧玺具有一般宝石罕见的压电性和热电性之后,碧玺又被称为“电气石”,后来还被装置在潜水艇用作压力测量用的芯片。

## 南红玛瑙不存在泡沫

或许你对南红玛瑙还有点陌生,但这个业界简称为“南红”的玉石其实在这几年里已迅速成为不少收藏玩家的潜力股。因其色泽红润,是一种中国红的正能量玉石。到底南红有多红?这一抹代表了中国红的石头又能够走多远呢?

南红玛瑙近年行情持续走高。由于产量极低,且早在清代乾隆时就一度绝矿,故市场流通中的上品非常稀少。现在,南红玛瑙收藏投资较具潜力。今年以来,南红玛瑙在珠宝艺术品市场和古玩市场都非常热,色相较好的上等老玛

瑙更是炙手可热,有时候即使拿着钱也未必能买到如意的好玛瑙。

现在,用上等南红玛瑙制作的珠宝摆件存世稀少,好的老南红玛瑙石材存量也较少。这些因素,都注定南红玛瑙的收藏价值将与日俱增。

五年前,老南红玛瑙珠每颗售价可能就是三五元;现在每颗老南红玛瑙珠的价格大约在三四百元,而一些极品老南红玛瑙珠要上千元才能买到。专家建议,收藏可以首选柿子红、朱砂红、玫瑰红等色,这些都是南红玛瑙的上乘色品。

## 振华电器年中庆

全场零利 打造全年最强“喜事”

对于期待着家电卖场促销优惠的消费者们,“年中庆典”绝对是最不能错过的机会。6月20日振华电器启动“振华年中庆”,将与“世界杯”一起掀起夏日热情。

为了筹备此次“年中庆典”,振华电器联合知名品牌,集中资源,在本月20日至29日奉献给广大消费者。振华电器携手三星、夏普、索尼、松下等知名彩电品牌,猛推“大屏看大赛,全场5折起”。部分展示机7折起,超大英寸电视直降万元,购指定单品赠世界杯球衣、足球、大力神杯等众多礼品,会让你再燃一把激情。

而对于消费者关心的冰洗、3C等暑促品类,振华电器也力度不减。海尔、海信、美的、三菱电器等品牌鼎力助阵,货源、价格、服务三重保障。冰洗全场7折起,并有加送洗衣液、电饭煲、电压力锅等大礼。厨卫、小家电、数码产品全场让利最高直降3000元。

据悉,从6月19日至7月6日,各品牌同时推出各自的优惠活动。6月19日至22日卡萨帝移动之家相约振华商厦北门广场。活动现场不仅有意外惊喜、连环大奖等,套购满额最高送800元会员权益卡。6月28日至29日,三星家电全国高端巡展,预存100元抵200元,套购满额最高送价值1899元三星吸尘器,关注微信集赞可获超值惊喜。来振华抢方太工厂价,即日起至7月4日预存100元抵200元,最高抵800元,加赠不锈钢电水壶满额送指定型号空调。凭当日购机发票有机会参加抢金条。

## 第三届翡翠直销惠价格与市场估价对比表

厂价(单位:元) 市场估价(单位:元)

| 名称     | 直销惠价格 | 市场估价  | 名称     | 直销惠价格 | 市场估价   | 名称   | 直销惠价格 | 市场估价   |
|--------|-------|-------|--------|-------|--------|------|-------|--------|
| 珍珠项链   | 180   | 1200  | 南红玛瑙项链 | 550   | 3200   | 碧玺手串 | 33500 | 195000 |
| 珍珠项链   | 2100  | 13000 | 南红玛瑙项链 | 7500  | 42000  | 碧玺手串 | 17800 | 95000  |
| 珍珠项链   | 5900  | 32000 | 南红玛瑙项链 | 15900 | 78000  | 碧玺手串 | 7500  | 45000  |
| 南红玛瑙手串 | 630   | 3500  | 碧玺项链   | 39000 | 210000 | 碧玺手串 | 490   | 3000   |
| 南红玛瑙手串 | 3100  | 18000 | 碧玺项链   | 15500 | 90000  | 碧玺手串 | 1120  | 6300   |
| 南红玛瑙手串 | 18000 | 92000 | 碧玺手串   | 4500  | 27000  |      |       |        |

| 名称        | 直销惠价格  | 市场估价    | 名称          | 直销惠价格 | 市场估价   | 名称         | 直销惠价格 | 市场估价   |
|-----------|--------|---------|-------------|-------|--------|------------|-------|--------|
| 翡翠飘兰花手镯   | 36000  | 190000  | 翡翠糯种手镯      | 6900  | 38000  | 和田碧玉手镯     | 11000 | 58000  |
| 翡翠白底青手镯   | 17000  | 95000   | 翡翠冰翠平安如意扣   | 72000 | 350000 | 和田碧玉项链     | 5500  | 32000  |
| 翡翠冰糯底绿翠手镯 | 216000 | 980000  | 翡翠白底青佛      | 2100  | 12000  | 翡翠冰佛手把件    | 29000 | 130000 |
| 翡翠冰底飘翠手镯  | 89000  | 450000  | 18K金镶嵌冰佛    | 2200  | 13000  | 翡翠豆种寿星     | 1650  | 11000  |
| 翡翠冰糯手镯    | 65000  | 330000  | 18K金镶嵌飘翠平安扣 | 16000 | 75000  | 18K金翡翠绿翠耳钉 | 8000  | 42000  |
| 翡翠冰紫手镯    | 390000 | 1800000 | 千足金镶嵌翡翠福娃   | 110   | 780    | 翡翠糯冰紫貔貅挂件  | 530   | 3800   |