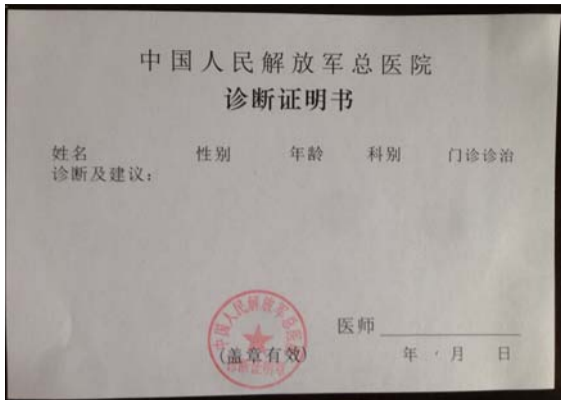




老板眼中的世界杯



▲一卖家提供的“病假条”样片 本报记者 孙国祥摄

连日来，四年一次的世界杯，再次点燃了各路真假球迷的热情，他们准备好了啤酒、鸭脖，昼伏夜出，准备彻夜狂欢。巴西与北京之间，11个小时的时差让上班族心有余而力不足。“看场球赛吧”，“明天还要上班呢”，看场过瘾的球赛还是睡个囫圇觉去上班，成了上班族纠结所在。

上班还是球赛，这是一个问题

本报记者 秦昕

老板

看球赛，放弃工作，不理智

世界杯，作为最受关注的单项体育赛事，2014年巴西世界杯的影响也早早超越了体育本身，说它是四年一度全人类共同的节日也不为过。

不少公司为了体谅员工，还特意在世界杯期间尽量灵活安排上班时间，让球迷员工能够有时间看球。不过也有很多公司，不仅不支持员工看世界杯，甚至明令禁止员工熬夜看世界杯。

潍坊80后的年轻老板韩寿鹏手下有员工上百人。他所经营的是一个主推销售的企业，员工大多数为女性，男性员工仅有几十人。

在这几十人中，有年长的也有年轻的，他们对世界杯的喜爱程度韩寿鹏并不了解。

“四年才举行，个人爱好值得发扬，只要不妨碍工作，一切都是可以的。”如果自己的员工狂热地喜欢观看世界杯，韩寿鹏表示并不反对。

而世界杯开战已经有近一个星期的时间，韩寿鹏并没有接到任何工作人员以看球赛为由的请假。

“如果有人想看球赛，公司每人每月都有一定的休假，他们可以自己合理排时间，这都是可以的。”如果工作太忙了，韩寿鹏会建议员工尽量以工作为先。既然是成年人了，就要懂得孰轻孰重，因为看场球赛而放弃工作，韩寿鹏认为这并不是理智的行为。

上班族

看球赛，不睡觉，不值得

看球，是范俊伟工作之余

最大的爱好。平时没事的时候，就会约上几个朋友在酒吧好好看球。

作为世界杯的忠实粉丝，他却没有在凌晨爬起来看球。

“想要看球得看赛事安排，凌晨看一场球，第二天什么都不用做了。”身为85后忠实球迷的范俊伟，球赛和工作放在一起，他认为工作还是最重要的。

“球赛仅仅是个娱乐，自己又不是职业队，没必要让球赛耽误了工作。”范俊伟说。

范俊伟通常早晨六点起来看球赛，“早起不会影响到一天的工作，这样两不误还是可以的。”有时候为了看早晨六点的球赛，范俊伟晚上会提前上床睡觉，保证自己的睡眠，范俊伟说，“毕竟上班打瞌睡这并不是个好事儿”。

放在几年前，整晚看球赛不睡觉都是件可能的事，但是

现在他做不到了，“平时工作那么忙，睡觉的时间都很少，哪还寻思着看球啊，通宵看球都是年轻时候的事。”范俊伟笑着说。

范俊伟刚参加完高考的小表弟会选择通宵看球，“整晚整晚的看球，从第一天开始就没断过。”

换做平时，偶尔凌晨看一场球对于他来说还是可以的，世界杯持续一个月，每天晚上都有球赛，要想一场不落，这让他的身体吃不消。

和范俊伟一样，他的朋友很少会凌晨三点起来看球，“要在工作和球赛中做一选择的话，我们选工作。”范俊伟说。

新技能

网上买张病假条

近日在淘宝网出现了一批卖“病假条”的商铺，而淘宝网已经对此进行了清理，“世界杯病假条”等已经无法搜索。但记者发现，兜售“病假条”并未消失，而是转战人人网、微博、微信等社交媒体。

19日，记者在人人网发现一位兜售世界杯病假条的卖家，声称可以提供任何假条。据卖家介绍，他所提供病假条只能是北京本地的，外地假条暂时还办不到。五十元一张，空白假条，带有北京昌平区南口医院的印章，至于具体内容，卖家可以通过微信详细介绍。

当记者再次要求能否提供潍坊的病假条时，卖家称现在网上的病假条基本上都是北京、上海等大城市的较多，其他城市的很少有能提供的。

解密建行“善融周年庆”

一场以“6.28善融2周年庆”为主题的标志性活动，即将在建行善融商务(buy.ccb.com)隆重上演。云集众多专享精品，囊括千款特惠商品，让广大会员尊享一场疯狂的购物盛宴。

周年庆的火热情必点燃整个夏季，特惠、趣味、专享将成为整场活动的主旋律。迎合不同消费群体需求，以“百万礼券大放送”、“幸运大奖装不停”、“百款商品分期购”为亮点，掀起促销浪潮。

促销战线精彩纷呈 自6月12日开始，购物返券、微博有礼、幸运抽奖等免费礼券活动陆

续拉开序幕，各种活动轮番上场，为广大消费者打造实惠、实惠、实惠的缤纷购物氛围。限时抢购、整点抢购、美丽团购、联合平台众多品牌商品，每天5元、2元、8元，物超所值的优品，陆续而来。

好啊，好惠，好享受 世界杯烽烟再起，哪支球队能在残酷的厮杀中脱颖而出? 赛事火热开赛“谁领风骚”活动，客户只要参加悦生活缴费，就有机会赢取善融商务专享大奖。更有“购物PK”助力世界杯，数码、百货、美妆组成PK组，拿出低价和品质的实力，竞争销

量NO.1。客户购买自己喜欢的商品，最多可获得400元电子券。与世界杯同乐，善融商务“幸运大转盘”好戏不停歇，每天千余名免费中奖发奖，谁领风骚火领夏天。

我的专场，你的专享 善融商务全新改版首页上线势头，着力打造分期优惠活动，甄选优质商家开展“精品分期免息购”专场购物。电子券热荐专场，小积分，大优惠，方便广大客户使用积分，乐享免费购物。此外，为回馈老客户，精选了专享海淘专场活动，以80%优惠回馈，回馈忠实会员。

建行善融6.28周年庆宣传图，包含活动日期、优惠力度、参与方式等信息

建设银行开展“建行悦生活 邀你猜猜球”营销活动

建行悦生活 邀你猜猜球 赢150万元大奖等你来! 2014年6月10日-7月15日

近日，中国建设银行在全国范围内推出了“建行悦生活 邀你猜猜球”网络营销活动。

本次活动从2014年6月10日开始，至7月15日结束，历时36天。活动期间，客户只要关注“中国建设银行”微信公众号，即可邀请好友一起来竞猜，或登录www.ccb.com官方网站“悦生活”平台办理一笔缴费业务，即有机会赢取IPHONE5、佳能单反、IPAD2、建行投资金条等丰厚奖品。36天时间，共设置6万份、近150万元奖品。

本次活动是中国建设银行首次开展的以微信公众号为主入口，突出微信好友、朋友圈等熟人参与

的社交型网络营销活动，客户既可发起邀请好友参与竞猜，也可参加好友邀请参加的竞猜，且所有竞猜结果可查询，可择优好，交互性强。本次活动参与方式灵活，门槛低，可通过移动端微信银行、手机银行、微博入口参与活动，也可通过PC端扫描二维码，点击微博链接方式参与。

据了解，建行“悦生活”生活服务缴费平台是立足于服务民生、服务社会的网络化生活服务平台。目前，“悦生活”平台可提供生活服务、行政教育、收款还款、票务出行、金融理财、商旅服务等7大领域36大类服务，包括水电煤缴费、移动话费、固定电话

充值、信用卡还款、信用卡充值、交通罚款缴交、彩票站点缴费、游戏点卡充值、租车、购买机票、电影票等，服务项目达3600多项，覆盖全国300多个大中城市。“悦生活”平台接入门槛低，覆盖客户群体广泛，客户只需要拥有一张建行储蓄卡、信用卡或准折，即可轻松完成缴费支付业务。

“悦生活”是建设银行秉持以“客户为中心”服务理念的另一重要举措。未来，建设银行将持续开展服务创新，不断丰富服务内容，扩大场景应用，优化业务流程，改善客户体验，努力为客户打造轻松、时尚的生活。