



# 鲜叶收购价高引来莒南茶农

## 薄家口鲜叶市场日交易 10 万斤鲜叶

本报6月19日讯(记者 李清 通讯员 王召连) 薄家口鲜叶市场是巨峰镇最大的鲜叶交易平台,也是日照市最大的茶叶原料市场。现阶段鲜叶原料低廉人工费用高,市场借助大型交易优势,比在田间地头的收购单价贵三四块钱,吸引了周边甚至莒南的茶农来此。该市场作为巨峰绿茶产业的西龙头,被认为是建在了老百姓采茶最方便、卖茶最挣钱的地方。

“这个鲜叶市场很惠民,辐射很远,周边莒南、黄墩的都来卖鲜叶子。”在巨峰镇薄家口村茶叶鲜叶交易市场,忙着收购鲜叶的老板尚春抽空跟记者说。尚春是巨峰镇老龙窝村的一名普通茶叶加工商,每天都会从鲜叶市场收购一千斤左右的鲜叶。

据他介绍,他这样的收购商家只能算是最一般的,大客

户每天几千斤很正常,尚春粗细鲜叶都收,主要以细料为主。他说,这就是这个市场的好处,粗细鲜叶管够,每斤7元到20元不等,不怕收不到足够的鲜叶加工。薄家口村的茶商薄子涛说,现在正是人工贵,鲜叶价低的时候,鲜叶缺料很厉害,有这个鲜叶市场,方圆几十里的茶农都来卖茶,卖的方便,收的踏实。

一位茶农大哥左手提着一大包鲜叶,右手抱着蛇皮袋来到尚春摊前,称好重量,爽快地以7元每斤的价格卖给尚春。这位大哥是从莒南文疃镇新店子村骑车三十多里过来的。这是他今天第三趟来卖叶子。他说,这里能卖上7块,比文疃本地平均贵3块钱,多跑点路来卖也值。今天一共卖了百多斤,800块左右的费用除去人工能挣三百多。

邻村赵家村的大姐赵玉翠

也来卖茶,她说,在鲜叶市场上卖比地头上收的贵4块多,今天上午两趟,下午两趟,她和婆婆两个人采,挣了三百多,比男人出去打工挣地轻快多了。

为进一步适应绿茶“规模化、标准化、产业化”三化建设的需要,薄家口鲜叶市场是巨峰镇党委政府践行党的群众路线惠民工程的一大亮点。对巨峰镇而言,现代生态农业就是绿茶产业。薄家口鲜叶市场作为巨峰绿茶产业的西龙头,就得建在老百姓采茶最方便、卖茶最挣钱的地方。老百姓方便实惠,就是最大的民生,就是践行群众路线。

有市场才能出效益。薄家口鲜叶市场已形成了日交易量10万斤的鲜叶交易规模,预计全年交易量在1900万斤,交易额达到28500万元。市场将给周边11000户茶农增加7600万元



薄家口鲜叶市场内,茶商在收购鲜叶。 本报记者 李清 摄

的收入,最高每户增收7000元。

鲜叶市场建设以外,巨峰镇正在开工建设北方第一干茶交易市场。如果说鲜叶市场的建设推动了巨峰镇商业的繁荣

和第三产业的发展,解决了周边及沿线70多个村的就业和经济发展问题,而干茶交易市场的建成必将奠定该镇江北绿茶第一镇的伟业,形成大格局。

## 巨峰镇修进村路助力绿茶生态游

# “百里绿茶长廊”旅游环境全面升级

本报6月19日讯(记者 李清 通讯员 王召连) 今年以来,巨峰镇围绕“百里绿茶长廊”周边村庄进行了全面的生态文明建设。前黄埠村投资40万修进村路,成为巨峰镇生态文明乡村建设的缩影,此举全面提升了“百里绿茶长廊”生态游的旅游环境和影

响。巨峰镇前黄埠村自生态文明创建以来,先后投资40万元硬化进村路和户户通路近六千平方米。随着该村完美的文化广场建设,文化墙的和两条文明一条街粉刷完成,大量茶文化的元素注入,该村成功融入巨峰镇绿茶生态游的大环境。

与此同时,作为巨峰镇绿茶长廊游的重要辐射区一狮子河村先后完成7700平方米的村内道路硬化,改造开放式文化广场及办公场所600平方米。村容村貌焕然一新。

同样的变化发生在巨峰镇此次14个生态文明创建村,三条示范线路和三个规范化片区

的每一个村庄角落。在这里,巨峰镇全力打造的生态文明村与“百里绿茶长廊”生态游高度融合。长廊东段以后黄埠村为中心,辐射狮子河东西赵等村;中段有邹北岭、石嘴子生态文明乡村示范线路;西段有以薄家口为中心,淞晨茶叶基地为次中心的前、土山河等生

态创建村及示范线路村。据介绍,巨峰镇立足绿茶产业强镇走现代农业发展之路的目标坚定不移,“百里绿茶长廊”沿线茶文化风与生态文明乡村创建线路有机融合,突出生态有机绿色,以此为动力,目前该镇生态文明乡村建设进展迅速。

# “感恩父亲节 购车有礼”完美收官



2014年6月14-15日日照乾通4S店举办的“感恩父亲节 购车有礼”在4S店展厅拉开帷幕,为感谢您对我们一直以来的关注和支持,我们特为您献上最优惠的价格,在父亲节让您买到最优惠最满意的爱车。活动当天进店看车就有精美礼品赠送,订车还可获得幸运大转盘抽奖一次,奖品丰厚,让客户满载而归。众多优惠大礼的真心回馈,让广大朋友真正感受到实惠。日照乾通上海大众一直致力于给顾客最大的实惠,最贴心的服务和最优质的产品,相信我们会做的更好,让广大朋友满意和赞许。  
**新青年 创造你的意义 New Polo 焕新而来**

5月25日,上海大众New Polo携手Cross Polo在成都上市,以“新青年”之名,吹响焕新号角。此次Polo上市活动,集草莓音乐节、创意市集、集装箱装置艺术等活动于一体,为态度独立、心态开放的新青年打造了一场“新青年上市派对”,并激励他们去创造自己的意义,与Polo家族一起,大胆向自己的梦想前行。  
两款新车型均搭载了大众最新

一代EA211全铝环保发动机。New Polo提供包括风格红、极地白等8款缤纷色彩,其中“流光绿”、“星耀黄”、“银河蓝”3款为全新颜色,配以精心布置的酷黑内饰,个性十足,夺人眼球。Cross Polo则提供劲酷黑、锐利银等6款颜色供消费者选择,其中“焕彩橙”、“皓月金”、“银河蓝”三款为新增专属色,为新青年们打造最符合其个性的潮流座驾。

12年来,Polo品牌也见证了近年中国汽车市场的快速发展与日益多元化,去年底中国汽车工业协会与尼尔森联合发布的消费蓝海调查白皮书显示,80、90后的购车意愿首次超过70后。当青春成为车市的主旋律,面对年轻、时尚、活力四射的新一代消费者,如何抓住他们的心,一时间成为了各大车企最为关注的问题。

现代新青年,他们有真我个性与自我主张,勇于在创造与突破。而New Polo携手Cross Polo也将以年轻为信仰,实现从内至外的全面升华,再度为忠于自我的新青年带来刷新想象的驾乘体验与精神共鸣。焕新之旅,即将启航。