

# 浅谈企业班组建设与管理

日照港集团有限公司 尚金瑞

班组是企业的细胞,如何激活细胞,关系企业生产效能,也关系企业长远发展。党群工作要主动作为,以班组长民主管理为突破口,全面推进班组建设,激活细胞工程,为企业安全优质高效的发展夯实基础。

## 一、明确新形势下班组建设的重要意义

企业如军队,市场如战场,军队在战场上驰骋,企业在市场中浮沉。企业无时无刻不在经历没有硝烟的战争,争市场、争客户、争资源、争地位,比质量、比价格、比服务、比管理。企业发展离不开“良将”,同样也需要班组这些最基层的“精兵”。而企业员工就是企业征战市场的“兵”。如何将“兵”练成“精兵”,是新形势下班组建设工作的根本使命。

与此同时,班组是企业实施民主管理的基本单元,是员工融入企业管理的底层接口,企业通过班组将分散在各处的员工统一到企业的组织框架

中,实行自上而下的统一管理,班组的基础作用不容忽视。

综上所述,班组作用的发挥直接关系到企业执行力、竞争力的强弱,企业只有重视加强班组建设与管理,发挥党政工团的协作效能,才能在激烈的市场中取得相对的竞争优势。

为此,要突出“三个明确”,形成抓好班组建设的共识。

一要明确抓班组建设,需要齐抓共管。抓班组建设不是包办、代替基层管理,而是分层管理、加强引导、强化指导、逐级落实。要按照企业发展目标要求,加强对班组建设的指导,

发挥主观能动性,协调一致地抓好班组建设。

二要明确加强班组建设,必须坚持以人为本。要紧紧抓住提高员工素质这个根本,通过强化教育、开展培训、加强管理,全面提高员工队伍整体素质。

三要明确加强班组建设,关键在领导。必须牢固树立“工作重心在基层、发展重点在一线、管理水平看班组”的思想。只要企业上下形成共识和合力,就一定能够把班组建设成为战斗力强、管理水平高、职工素质优、安全生产稳、经济效益好的坚强集体。

## 二、明确班组建设和管理的重点

班组建设是企业民主管理的基本内容和基础工程,要搞好班组建设,必须做好以下几个方面的工作。

### 1、上下联动,形成合力

班组建设是一项长期的系统工程,单靠班组自身建设还远不能满足市场竞争和企业发展的要求。企业应深刻认识班组建设的重要性及必要性,将班组建设纳入企业总体发展布局,建立党委领导、行政负责、工会推进、职工参与,各方齐抓共管的良好工作格局,上下联动,协作推进,形成强大合力。

### 2、明确班组建设工作定位

班组是企业的基层单元,是企业经营管理和党群工作的载体和阵地,必须突出生产经营这个中心,同时承载安全环保和文明创建等各项指标,始终做到与企业整体步调保持一致。班组长必须发挥教练员和指挥员的作用,统一班组思想,

增强责任意识,引导班员自觉执行上级各项决定,贯彻落实上级党组织的各项要求,自觉与企业同呼吸、共命运,推动企业发展进步。

在日常管理中,要以深入实施精细化、准军事化、企业文化和内部市场化“四化管理”为载体,结合工作性质和业务特点,健全制度机制,深化文化建设,进一步加强班组基础管理工作。要对照管理标准和卓越绩效有关要求,进一步完善安全环保、质量成本、精神文明建设等各方面的规章制度,促进班组管理向精细化、规范化、科学化方向发展。

### 3、提升班员综合素质

班组不但是管理之元、执行之本,更是练兵之地,是企业员工,尤其是一线员工,教育培训的主阵地。“闲时练兵,战时用兵”,企业员工不单要用,还要练。企业应以班组为主导,配合开展各种实战练兵

和专业知识、技能培训,协调处理好“用兵”、“练兵”、“强兵”三者之间的关系,在保障生产任务的同时,有效发挥班组练兵主阵地的作用,丰富班员专业知识,提升班员业务技能,增强班员意识觉悟,培养良好的作风习惯,为企业打造出思想上立得住,工作上靠得住,作风上过得硬的精兵队伍。

在日常管理中,要明确班组培训目标。重点围绕提高员工实践操作能力,制定班组中、长期培训计划,确定阶段性培训目标和培训措施,按照“干什么、学什么,缺什么、补什么”的原则,抓好岗位培训。要增强班组培训效能。创新教育培训方法,探索实施每日一题、每月一考、现场“手指口述”等机动灵活的形式,提高培训质量。要把岗位练兵、技术比赛和技能鉴定作为班组培训的重要形式,努力营造学技术、钻业务、争先创优的浓厚氛围。

## 三、加强班组自我管理

班组既是一个承上启下的桥梁,连接着企业与员工,也是一个独立的管理单元,需要对自己负责。要引导班组发挥自主管理的主动性,全面加强班组建设,适应企业生产建设、经营管理、改革发展和精神文明建设等各项要求。

一是要突出中心工作,摆正班组建设工作方向。要重点围绕强化管理、节支降耗、提高效益,创建安全型、节约型班组。要围绕提高货运质量、环保质量和工作质量,深入实施精细化管理。要积极开展班组创新活动,推广卓越绩效管理,提高班组的执行力、执行力和创新能力。要深入开展争当品牌员工、争做技能标兵活动,努力形成“比学赶帮超”的良好风气,造就一支品德优良、技能精湛、素质过硬的员工队伍。

二是要健全内部组织,明确责任分工,切实发挥内部管理组织领导作用,推动班组各项工作的开展。分工明则责任到位,责任到位则组织有力。要健全班组六大员,定期梳理岗位说

明书,将职责和分工一一对照梳理,确保流程疏而不漏,凝聚智慧,群策群力,打造一流团队。要认真总结开展班组建的好经验、好做法,适应形势和任务的要求,创新活动方式,充实活动内容,把指标细化到每一个岗位,把任务分解到每一个班员,把标准贯穿于每一道工序,把考核落实到每一项工作。

三是要加强绩效指标考核管理工作。要按照企业管理体系要求,规范内部工作流程和业务操作,强化监督考核和过程控制,健全基础台账、报表及原始记录,推进内部管理,尤其是现场管理的规范化。

四是要加强班组长民主管理。要充分保障班员的合法权益,平等享有发言权、建议权、选举权、被选举权及参加培训等权利;健全班组及个人原始台账,公开分配制度和核算;定期召开民主生活会,实行民主决策、民主管理;开展家访、谈心、互助互济和文娱活动,帮助解决班员后顾之忧,使其能感受到集体的温暖。

## 四、塑造班组个性文化

没有文化的团队只是一群没有凝聚力的人。没有文化的班组,也很难出色的完成上级交办的各项任务。班组文化不是宣传出来或做出来的,它是渗透在班组身体里的内在的灵魂,是由内向外在班组各种活动中展现出的独特的文化内涵,是维系班组全体成员的纽带和桥梁,更是检验企业文化建设水平和发展程度的重要标志。

班组文化是班组建设的重要内容,班组要消除生搬硬造的错误思想,认真从自身去挖掘和提炼,总结出自己真实的特点;要与时俱进,顺应时代发展潮流,当变则变,不抱残守旧;要主动与企业对接,在企业文化的引导下继承和发展班组文化,塑造和赋予班组文化独特的个性和新的内涵。

要积极建设富有特色的班组文化。引导班组将文化理念融入到班组各项制度的制定和贯彻中,努力培育和形成彰显特色的班组文化,促进文化与经营管理深度融合;要以开展“文化示范点”争创活动为主要载体,对培育效果明显、文化特色鲜明的班组,加大推广力度,发挥典型的示范带动作用。

随着企业的发展,班组建设工作已经成为企业管理和党群工作的重要组成部分,是企业经营管理流程不可或缺的一环,尤其是在企业管理日益趋向精细化的今天,班组建设工作的重要性更加突出。只有面向未来,创新思维,加强班组建设和管理,才能打造一流的队伍,企业才能更好的参与竞争,永立不败之地。

# New Polo新青年季 创造你的意义

年轻是什么?

就如同我们身处的这座城市,充盈着历史,洋溢着活力。历史的潮汐与年轻的能量在这里交汇激荡,仿佛2600年的岁月从未使它衰老。

由此我可以确信,年轻,与年龄无关。它并非人生旅程的一段时光,也并非粉颊红唇和体魄的矫健。它是心灵的一种状态,是思维的创造潜力,是情感的勃勃朝气。

拥有这种状态的人,我们叫他“新青年”。

人不会因为未经岁月而年轻,却会因为梦想凋零而衰老。人生如此,品牌亦然。

一个信仰年轻的品牌,恰如一颗永葆活力的心灵。不改初心,不忘梦想,不断创造,不懈前行。而“polo”将这一切诠释的何其完美!

“Polo”,诞生于1975年的德国,有着比“桑塔纳”更悠久的历史积淀,却是大众家族里最“年轻”的品牌。

十二年前,上海大众汽车开时尚之先河,将“Polo”引入中国市场。从此,POLO以其时尚动感的造型和创先潮流的配置,笑傲市场、无可匹敌,累计销量超过一百万!

十二年来,它伴随着一批批年轻人闯荡生活,无悔追逐。这,就是Polo,它的年轻早已融入了血液,化为了信仰。

今天,我们将与大家共同开启Polo品牌新一段的年轻旅程。

在95年前的中国,一份划时代的刊物在沉沉的黑夜里横空出世,它鼓舞着人们,用年轻的生命和热忱,打破旧礼制的禁锢,引领新文化的思潮,用独立审慎的视角穿透旧时代的迷雾,引领中国向着新文化运动的曙光前行。这份刊物名叫【新青年】。

自创刊之日起,鲁迅、李大钊、毛泽东、胡适,一代代新文化运动的领军人物,通过这本杂志指点江山,激扬文字。那是充满智慧与热血的年代,开启了几代人内心深处的反思。

百年沧桑,弹指一瞬。先贤大家那掷地有声的文字依旧振聋发聩,五四青年热血澎湃的呐喊声犹自在耳。这份正能量,就如Polo所始终坚持的创造与改变,活力与进取,信仰与梦想!

岁月可以在皮肤上留下皱纹,却无法为灵魂刻上一丝伤痕。没有人仅仅因为时光流逝而变得衰老,只是随着理想的毁灭,人类才出现了老人。因此无论你是16岁还是60岁,只要有梦想,有渴望,去追逐,去创造,你就永远年轻!

而就在当下的某个都市里,有三位年轻人面对着自己的生活、事业和爱情,他们思索着,质疑着,他们努力着,也在追寻着。

年轻,是自信。越过高墙,大胆创

造,创造属于自己的意义。

年轻,是自由。挑战权威,打破框架,走出属于自己的轨迹。

年轻,是自我。想做就做,尽兴而活,享受属于自己的快乐。

年轻更是,激荡内心的灼灼信仰,它不会随岁月的流逝而暗淡,只会因逐梦的汗水而辉煌!这便是“POLO”对新青年的定义,这就是“POLO”所信仰的年轻。

这12年来,我们欣喜的发现,POLO的客户群越来越广,POLO车主的年龄跨度也越来越宽。正是他们年轻,积极的人生态度,与POLO达成了共识。而新青年的精神,正在深刻地影响着变革的中国,成为主流意识的代表。

如果世界上有无数对新青年的定义,“POLO”,愿意成为最恰如其分的答案。

今天,年轻将被赋予新意!  
今天,青年将被注入新生!

今天,请与POLO一起,创造属于自己的意义!

“新POLO”还将用一系列实际行动,支持并鼓励年轻的追梦人实现人生价值:

我们邀请“韩寒”为“新POLO”品牌代言,并倾力支持他正在拍摄的大电影。

我们与【优酷】合作“青年导演扶



持计划”,给更多的青年导演一个展示实力的舞台。近期将有5部讲述“新青年”生活与梦想的微电影,在【优酷】隆重上映。

朋友们,生活里总有人,试图给你答案,但没有人能代替你思考。人生不是在别人的攻略里学到的;走别人的路,不会留下自己的脚印。做你想做的所有事,和自己喜欢的一切在自己无不可取。

既然如此,就让我们一起来创造属于自己的意义。  
年轻就是力量,有梦就有未来!  
日照市乾通汽车销售服务有限公司  
(日照奎山汽车城204国道西)

