

# 娱码头

周刊

星期日

2014.6.22

齐鲁晚报

A09-A12

## 张网捕娱

□张宇

都说微博是私媒体，可有了网络搜索功能，有了公众人物这个头衔，拥有百万粉丝的微博就不是哪个人的“自留地”了，因为忙碌的人们不爱隐私爱热闹，明星的微博几乎就是网友们的娱乐广场、讨伐战场。如果明星们再穿个“马甲”弄个“小号”泄私愤被人发现，那微博简直就是个策源地和“炸药桶”啊，杀伤力绝非一般人能够承受。

明星微博的杀伤力，大家都看到了，黄奕和黄毅清还真是把微博当成了“自留地”，在上面肆意指责对方从脾气到私生活是多么不堪，偷情、家暴、用孩子洗白自己、雇用水军……环环相扣，奇情跌宕。其中雇用水军一条，立显微博的“重要性”，拉拢网友控制“舆论”置对方于死地也成了他们的主要任务之一，导致二人的粉丝和广大网友不停地点站队、寻找阵营。原先二人在微博上维持的高大上和节操立马碎了一地。更为可怕的是，在精明的网友和八卦的围观者面前，任何微博上的蛛丝马迹都会发酵出“微言大义”：比如，二黄骂战正酣，看似与黄奕无交集的王珞丹，被称黄奕好友的郝蕾到黄毅清的微博上“点赞”，就被理解为是给黄奕“插刀”。是啊，这年头别说是明星，就是普通人谁还没有个朋友圈？即便二黄的家事没搞清楚，王珞丹和郝蕾也没对他们的家事指手画脚、说三道四，但此时到黄毅清的微博上发言，似乎本身就带着态度。在突迷和很多网友的眼里，郝蕾再声称是工作人员操作失误，王珞丹再手抖缺钙，那也是嘴欠、手欠的“插刀”之举，于其形象无益。看来“大事”发生后，不仅明星们在自己的微博上表态容易“躺枪”，更不能溜达到当事人的微博上发言，惹来瓜田李下，生出口舌事端。自从人们善用了网络“×××赞过的微博”这一搜索功能，纠察谁虚伪，谁插刀那是分分钟的事，只要有人热心，后果就挺严重。

当然，也有谨慎的人，比如，柯震东就开了个微博小号。但不幸的是，在他与歌手萧亚轩的“姐弟恋”告吹震动娱乐圈之时，他“冲动”地用小号泄了一下私愤，抱怨对方心机、善妒等，被萧亚轩的歌迷骂，被网友讨伐，其“小号言论”与平时阳光帅气的形象大相径庭。但两天后，他又在萧亚轩的微电影截图下留言，赞对方“真的很棒”，并称“她会幸福的”，如此猛料反转，真心让人不明白，他到底想玩啥？

千万别以为小号可以隐身，一旦被网友揪出，那可够喝一壶的。这些年，小号已经给年轻明星们惹了不少事。据相关媒体起底，不少疑似明星的“微博小号”都被网友挖出，歌手罗志祥与整容女聊天内容低俗；快男李炜发艳照牵出抢女友案，遭封杀；杜海涛因向韩国明星权志龙下跪，小号骂网友泄愤，网友们讨伐得至今心有余悸；颖儿疑似用小号骂杨幂粉丝，虚伪之名已上身。都说公众人物戴着面具生活，但私下里他们的言行和公众形象反差如此之大，的确让人有些错乱。

对明星而言，微博就像个烫手的山芋，弄得风花雪月，清汤寡水不热火朝天，就没有关注，弄得像二黄一样鸡飞狗跳、太劲爆，又难免伤筋动骨，没有形象。在微博里，矜持、自制保持高大上难；私密个小号骂骂人、还要冒着被人挖出的危险。让微博给自己加分，简直要调动情商、技巧和智慧全勤出席，如此“烧脑”，难怪赵本山、陈道明们根本不开，宋丹丹、冯小刚们干脆关张大吉。好事者们不妨给公众人物出本《微博指南》或者《明星私媒体参考》、《微博“救火”》之类的书，以防他们在微博这个舞台上露怯惹事，肯定畅销。但在这类书出现之前，拜托明星们，就算微博是你们的“自留地”，那也不得浇水施肥，整理得有营养点，才能种瓜得瓜，种豆得豆吧。

# 种好“自留地” 真的挺烧脑

