

最近,国产大长腿们明显感受到了来自韩国的“领空压制”,以1.2米大长腿为代表的韩星们被频繁“进口”到中国刷脸,进口活动密集到欧巴们不得不启动“快闪”技能的程度。必要的时候,韩国男神们还抱团同一天登陆中国,“捆绑销售”的画面已经让中国万千少女和大妈集体放弃了治疗。

与韩国欧巴们的大长腿甩卖相比,原本暗自神伤的国产帅哥们终于也走上了奋发图强的“反倾销”之路。以“振锁哥”张亮为代表的国产大长腿,跋山涉水空投韩剧《异乡人》成功,迈出了中韩大长腿贸易逆差扭转的第一步……在韩国大长腿倾销攻势下,国产大长腿们是否有望站起来扭转贸易逆差?近日记者专访演出、综艺、电视剧三大韩星进口交易市场,找货源、比价格、刷评价,用中韩大长腿进出口贸易对账单,一一算个明白。

中韩“大长腿贸易”幕后

■综艺市场

电视台拥抱“大长腿”很积极

进口对账单:作为韩星“进口”大户之一,江苏卫视跨年演唱会就曾“引进”过金贤重、SJM、EXO、Wonder Girls等韩星。2014年,在科学真人秀《最强大脑》中又有“外星人”金秀贤强势植入。乘着《来自星星的你》的洗脑攻势,又推出了韩国文化探访节目《带你看星星》,在访谈中打包“引进”了裴勇俊、宋承宪、权相佑、金贤重、李玹雨……密集程度堪比狮子座流星雨。在引进韩国综艺节目的热潮中,韩星也进入了中国综艺节目中,比如湖北卫视的明星恋爱节目《如果爱》,就邀请了韩国艺人灿盛(2PM成员)。

批量采购大长腿标准是啥?

都是被看腿的人给逼的

“为什么进口?因为观众有需求啊!”江苏卫视品牌推广部副主任刘宇哲表示,都是刷脸观众们让节目组这么干的,“为什么会出现这么多韩国艺人?因为中韩的文化交流频繁,韩剧和韩流的引进导致电视观众对韩国艺人的兴趣非常浓厚。从电视媒体的角度上说,我们之所以邀请韩国艺人,都是为了满足观众的需求。”

《最强大脑》的“外星人”金秀贤只是开始,《带你看星星》的进货单还有更多闪瞎了眼的尖货:裴勇俊、宋承宪、权相佑、金贤重、李玹雨……这些来自韩国的星星们足以秒杀韩饭老中青三代。刘宇哲表示,节目组挑选的是覆盖年龄层较广且有层次分布的韩星。

湖北卫视《如果爱》制片人崔妮透露,节目选择灿盛和在韩国发展的中国姑娘霍菲(missA)主要是考虑符合节目的需求,“在诸多恋爱类型当中,跨国恋是较为常见又富有冲突的一种类型,我们希望展现不同文化背景和生活习俗下男女艺人克服文化障碍,在一起甜蜜幸福的过程。邀请韩国艺人参加,也是出于节目将来要在韩国电视台播出的考虑。”

进口大长腿比国产贵很多吗?

跟国内差不多但没有欧美贵

刘宇哲表示,韩星在综艺节目刷脸的身价,其实没有大家想象得那么凶残,“价格相对而言,不会特别离谱或可怕,毕竟大家都是东亚区,平时交流还比较频繁,不会像欧美艺人那么贵,价格和国内艺人差不多,虽然不同的韩星有不同的价格,但总体在国内属于适中的水平,不会有国内超一线明星、天王级那么贵。我们市场上主流的明星价格什么样,他们基本上也就什么水平,差不多在二线到一线的价格吧!”

韩剧明星比歌手畅销?

受市场因素影响会有波动

从进货单上看,韩剧明星似乎要比韩国歌手“畅销”得多,对此,刘宇哲称,电视台挑货的标准,受一段时间内韩星在中国受欢迎程度的影响,“我们对韩国歌手和韩剧明星没有明显的区分,主要还是根据他们在中国的热度决定,只不过去年底到今年年初,李敏镐的《继承者们》,金秀贤的《来自星星的你》

突然大火,因此大家都留下了李敏镐和金秀贤成为中国荧屏热点的印象。我们制作《带你看星星》的出发点是探访一下韩国影视产业,了解其成功背后的秘密和原因,所以节目里基本都是韩剧明星。”

进口大长腿会成为大趋势吗?

我们的消费还算理性

在刘宇哲看来,“引进”韩星不会成为未来国内综艺节目的趋势,“韩国娱乐产业发达,韩星更新换代非常快,韩星不只在韩国,在中国他们也消费得比较快。也许金秀贤前半年红成这样,但他的热度也只会持续在一段时间之内,国内综艺节目邀请韩国艺人,都是根据当期的热点、观众的需求考虑邀请,但不会很集中,持续地使用,因为没什么必要。相对而言,国内综艺节目对韩国艺人的消费还是比较理性的,不会说韩国模式火了,就全部请韩国艺人到我们的节目中。”

进口大长腿的标准是什么?

除了偶像基因,个性也很重要

湖北卫视《如果爱》制片人崔妮透露,因为是综艺节目,所以偶像基因很重要,“《如果爱》邀请艺人的基础首先是单身,艺人在外形,人气上要具有偶像基因,但是节目最看重的是艺人的性格,尤其是艺人私下的个性魅力,作为明星真人秀,艺人在节目中表现出的真实性是最大看点。”

崔妮透露,“韩国艺人的艺术感和表现力是我们比较欣赏的,并且,韩国的户外真人秀节目较为成熟,类型比较多样,韩国艺人对这种节目形式更熟悉,能更好地发挥。”当然,她也表示“韩国艺人的整体酬劳是比较合适的”。

原装进口的大长腿好用吗?

语言不便,但他们能吃苦

中韩之间的一些文化习惯、语言差异,在电视剧合作中可能会造成一些困扰,但是在综艺节目中有时反而增添了可看性。“由于背景文化不同,韩国艺人能够给节目带来新鲜的资讯和话题,中间发生很多有意思的碰撞,会产生意想不到的效果。”

崔妮透露,用韩国艺人不方便之处主要就是语言方面,“比如录制过程中发生突发状况时,只能通过翻译来沟通,增加了沟通成本。”但是韩国艺人在生活上很配合,剧组对韩国艺人的接待、食宿标准与中国艺人是一样的,他们的工作生活都以节目需求为先。



金宇彬
身高188cm



李钟硕
身高186cm



李敏镐
身高187cm



张亮
身高187cm

■戏剧市场

国产剧里,“大长腿”很稀有

进口对账单:华策影视2005年的电视剧《醉打金枝》中请来韩国艺人蔡琳,2014年播出的新《天龙八部》中请来韩国艺人金起范。台湾著名影视人吴敦在2005年《刁蛮公主》中请的是张娜拉。目前华策影视甚至在韩国设立了办事处,和韩国各大娱乐公司都建立了合作关系,正在筹备的有电影《分手合约2》和多部电视剧,但在进口的韩国艺人中,一线大腕仍然是缺席的。

电视剧进口韩国艺人标准是啥?

青春个性,便宜好用

华策影视总经理赵依芳表示,自己用韩国艺人的初衷是性价比高,而且十分敬业和专业,“他们会提前看剧本做功课,不停打磨,到现场还不断和导演沟通,我们自己的大演员还好,但有些小演员还没走红就不用功了。”她表示,同样是一线或者二线演员,韩国演员还是比中国的价钱低一些,并没有因为《来自星星的你》火了而普遍涨。台湾著名影视人吴敦直白地举例:“比我们大咖演员便宜啊,我们请金起范来的时候才多少钱?!我们一个演员(的价钱)可以顶他们三个。”

赵依芳表示,他们选择韩国演员的标准是要个性化,青春靓丽,尤其是价格要合适,不能太贵:“太贵的就请中国演员啦,还是中国演员底子厚。”她表示,目前看电视剧的还是女性观众居多,所以引进韩国男星考虑会相对多一点。

为啥大长腿不来中国拍剧?

战线太长,太当红的不愿来

谈及为什么韩国一线大腕不来中国拍剧,赵依芳解释道:“电影他们可能会演,但电视剧要让他们在中国待三个月,难度很大,剧本要翻译,要找会韩语的助理,对剧组来说也是很大的挑战,而且国产电视剧很难出大价钱请韩国一线演员,我们请韩国演员只是在时装周或者青春偶像剧里,因为演员的成本覆盖是有限制的,目前国产青春类型的剧也不会请国内特别大牌的名演员。”她表示,大投资的古装剧的主角也很少考虑用韩国演员。

进口的大长腿货源从哪来?

要跟韩国公司战略合作

赵依芳透露,他们是通过和韩国娱乐公司合作而请到韩星的。“我们跟韩国各大娱乐公司都有合作,你想多请也可以多请,但还是要和自己的战略发展结合起来。合作不是合拍,合拍要进入非黄档,比较麻烦,所以我们请韩国编剧帮我们写剧本,请他们的音乐师或者演员。就是让他们的优质创作资源为中国的影视

剧提供服务。”在和引入的韩国创作班底、演员的合作中,赵依芳发现他们做内容很认真,有敬畏心。

■演出市场

有“长腿”看,演什么不重要

进口对账单:韩流在中国兴起于上个世纪90年代末到21世纪初初期,由于韩剧在中国的火热,一些韩剧演员开始演而优则唱,然后开各种影迷见面会。安在旭作为最早进入中国观众视野的韩国演员和歌手,早在2000年就到北京开办了个人演唱会,车太贤、金喜善、李英爱等也是早期以韩剧走红而到中国开粉丝见面会的韩星代表。近几年来,越来越多的韩国大长腿到中国办演唱会,粉丝见面会,单今年上半年就有李敏镐、金宇彬、赵寅成、金秀贤、李钟硕、朴有天……密度非常大。

为什么批量进口大长腿?

受欢迎啊,歌唱得好不好不重要

明星巨老总石广生表示,邀请韩剧明星到中国开演唱会,看中的是他们的公众效应,“大家在影视作品上老看到这些韩剧明星,喜欢上了他们,想见一下真人。至于他们的歌唱得好不好,或者他们的演唱会、粉丝见面会内容是什么则是次要的了。”

市场的热烈度和观众的接受程度固然重要,但韩剧明星的价格也是需要考的因素。“李敏镐今年有计划到广州开粉丝见面会,也有我们公司跟我们接触过,但上了央视春晚之后,全国各地的演出商都在打听,疯抢,他的价格涨得比较厉害。所以我觉得要认真考虑性价比、市场评估和市场风险问题。”

大长腿来中国出场费贵吗?

比同级国内明星贵,但综合实力好

石广生透露,一般韩国艺人到中国演出都由韩国经纪公司代理,因为有商业规则,韩国团队到了中国后,关于住宿宾馆档次、安全和饮食问题都有大致相同的要求,基本都比较正常。至于中国艺人能否打入韩国市场,石广生表示,虽然在韩国发展的中国籍艺人不少,但暂时没有内地包装的艺人成功打入韩国市场。(齐帅 黄晓雅 黄锐海)

“我们也会投资他们的剧,包括电影。韩国不排斥外来资本,但是对自己的文化是保护的。我们的原则也很简单,前提是不要伤害华语文化,符合我们的主流价值观,要双赢才能一起打市场。我们的创作力其实更强,但是市场化创作韩国更强,所以要互动。”

原装进口韩国艺人好不好?

国产剧用韩国演员其实也“累”

赵依芳表示,即使现在和韩国有很多合作,但依然不会请太多韩国艺人。吴敦表示,用韩国演员觉得很辛苦,现在越来越少用。“当初因为韩剧流行,大家自然就去用很多韩国演员,但是有太多的不方便,比如配音不对嘴型很别扭,会降低戏的品质。”吴敦称合作过程中也会出现一些问题,“我们是戏剧拍摄第一,宣传第二,任何一个演员来都要做宣传,但韩国演员就做个发布会。另外语言不通嘛,一个韩国演员要带一帮人,也会成为剧组的负担。”

就不能向韩国输出中国艺人吗?

韩国更爱组装中国原料回销中国

赵依芳透露,韩国更倾向于寻找中国的人才,自己包装,比如他们的天团:“我们的原材料给他们,签他们的公司,他们包装好再出来,其实是中国人,这样性价比高。”现在一些公司采取的方式是把自己的艺人送到韩国去培训包装,再回来拍戏。

赵依芳认为,韩剧不太用中国演员的主要原因还是接受度的问题。吴敦认为,虽然现状是我们的出口差一些,但是不要着急,“中国演员出口韩国是大趋势,我们的市场大了,韩国的戏要进来,用一些中国演员会更接地气。”赵依芳也认同这个看法,“就是要相互渗透,港台剧也是这样,我们先一起合作,融合以后港台地区就开始播我们的剧了。”

吴敦表示,韩国进口中国演员的标准不一定是青春靓丽,“目前来看,韩国电影里的中国演员都是有个性的演员。”未来他们更看好演技深厚,有一定文化积累和独具个人气质的演员在韩国的发展。

正意义上的市场。”

石广生表示,无论是韩国歌手,还是韩剧明星,要在市场上有长足的发展都必须有一定的综合实力,“这些演员都有一个特点,就是又唱歌,又演电视剧,又演电影,归根到底还是要看综合实力和唱功。”

相比较而言,国内的影视明星基本办不起来演唱会,粉丝见面会需要在有商业赞助商或者在市场评估能够取得平衡的情况下,演出商才会考虑接手。

大长腿来中国演出好招待吗?

由韩国经纪公司代理,基本正常

其实要进口大长腿也不难,因为韩国公司开拓中国市场的积极性比较高,“现在中国成了韩国演出的主要市场,他们更迫切地想来中国开拓市场。韩国的某些影视部开设在北京,一些韩国公司也到中国开分公司,可以看出中国市场的魅力。”石广生表示。

石广生透露,一般韩国艺人到中国演出都由韩国经纪公司代理,因为有商业规则,韩国团队到了中国后,关于住宿宾馆档次、安全和饮食问题都有大致相同的要求,基本都比较正常。

至于中国艺人能否打入韩国市场,石广生表示,虽然在韩国发展的中国籍艺人不少,但暂时没有内地包装的艺人成功打入韩国市场。(齐帅 黄晓雅 黄锐海)