

一头猪如何实现利润最大化

一年杀200万头猪不重要,重要的是猪肉卖出“精细化”来



绍栋产经观察
msd100@126.com

本报记者 马绍栋

肉类行业最近分外热闹,从15日开始,先是“第二十届世界肉类大会”在北京召开,紧接着又是“第十二届中国国际肉类工业展览会”,来自30多个国家和地区超过千余家国内外知名肉类企业参会。肉类行业两大世界级盛会密集举行,无疑透露出许多产业信号。

“现在屠宰一头猪能挣多少钱?卖一斤猪肉才挣多少

钱?”提到当前肉食产业转型,福建一家参展厂商负责人反问道。当对方说出自己一年生猪屠宰量在40万头时,笔者不禁大为吃惊。要知道在畜牧大省山东,40万头加工能力的厂家不胜枚举,甚至没个200万头以上屠宰能力都不好意思说自己是在搞生猪的。但这家公司仍然自信满满前来参展,这源于他们旗下丰富多彩的终端肉食产品。

在这位负责人看来,如今,消费者对猪肉产品的需求不再是简单“买块肉”,而是要求食用更方便、分割更精细、产品更加多样化和精细化。因此,抛开众多厂商蚁聚的屠宰环节,将精力放在终端下游的各类肉制

品的开发创新上,才能真正让一头猪的价值无限延伸。

这对于在上游养殖端占较大比重的山东企业来说,同样具备借鉴意义。

我省畜牧业发展正面临资源环境与区域竞争双重压力,豆粕等蛋白饲料严重短缺,养殖污染日益成为与燃煤、机动车污染并重的三大污染之一;同时要素方面,南方省份资金技术挤压,北方及西部省区人力、用地、饲料成本优势的打压,以猪为代表的畜类以及鸡鸭等禽类发展后劲遭遇巨大挑战。

而下游肉制品开发更考验企业掌门人的智慧。肉食品巨头双汇在收购全球最大猪肉加工商及生猪养殖商史密斯菲

德后,又要收购西班牙肉制品巨头康博菲尔食品集团。肉食品行业在国内、国际上的收购步伐日益加速,这背后凸显的,仍是国内肉制品行业在全球市场上地位缺失以及中高端产品线的不足。

金锣集团总裁郭维世在大会上表示,肉类产业未来的突破在于两大方向,生产供给本地化和供给保障全球化。前者即指要做精产业链条,加快肉类食品开发,引导消费升级,后者要整合全球肉业发展成果,通过国际上的技术、资金、管理等资源导入,重塑国内肉食产业。在当前肉食产业从“成熟期”向“新朝阳期”过渡的新阶段,此言颇具参考价值。

员工持股计划试点开闸

本报讯 在6月20日的新闻发布会上,证监会新闻发言人张晓军表示,证监会将发布《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》,在上市公司中推进员工持股计划试点,改善公司治理水平,提高职工凝聚力和公司竞争力。

该指导意见明确,上市公司通过合法方式使员工获得本公司股票并长期持有,股份权益按约定分配给员工。实施员工持股计划,相关资金可以来自员工薪酬或以其他合法方式筹集,所需本公司股票可以来自上市公司回购,直接从二级市场购买、认购非公开发行股票、公司股东自愿赠与等合法方式。 综合

线上P2P借贷平台一年增长5倍

去年问题平台70家左右,行业洗牌在即

本报讯 据零壹财经近日发布的《中国P2P借贷服务行业白皮书(2014)》(以下简称“白皮书”)显示,截至2013年底,全国各类线上P2P(“P2P”是以互联网作为平台撮合借款人和个人投资者之间的交易)借贷平台数量接近700家,较之2012年的110家增长了5倍多,年度交易额约为1100亿元,较之2012年的100亿元增长10倍。

“与2012年相比,整个P2P

行业有8倍左右的增长。”零壹财经研究总监李耀东表示。在P2P借贷行业交易额猛增的同时,行业的风险也在加剧。据零壹财经统计,2012年之前,P2P借贷平台倒闭的总数量约为20家,而在2013年一年的时间,问题平台的数量就超过此前倒闭平台总数的3倍,达到70家左右,其中2013年11月,出现严重问题的平台高达41家。

最近,北京出现首例P2P网

站“跑路”事件。上线仅有4个月的“网金宝”于6月4日悄悄关闭。日前,深圳一家名为“科讯网”的网贷平台同样出现页面无法访问,客服电话不通,负责人失联的情况。

白皮书指出,2013年P2P借贷行业风险已有一定程度暴露。2014年,行业风险会继续增加,“部分平台片面追求超额回报和快速扩大交易量,忽视操作风险和信用风险,致使风险快速累

积,超高利率难以为继,资金链最终断裂,凸显平台风险意识与风控能力的薄弱。”白皮书称。

目前,P2P借贷行业的监管归属已经确定为银监会,相关的政策条文正在制定之中。国务院发展研究中心金融研究所副所长巴曙松此前曾撰文指出,随着市场环境的变化,以及监管制度的不断完善,可以预计,中国P2P行业洗牌在即。

据京华时报

信联支付荣获供应链金融创新奖

本报济南6月22日讯(记者李虎) 近日,在中国首届在线供应链金融推进大会上,山东高速信联支付有限公司凭借保付通系列产品与多家知名金融企业一起荣膺在线供应链金融创新奖。

据了解,山东高速信联支付有限公司利用山东高速与其物流服务电商平台的大数据资源,引入商业保理机构,通过保付通、加油保等系列产品为物流企业提供高速通行费、加油费、应收账款金融融资服务,构造了独特的在线供应链融资服务模式。

齐鲁晚报 视觉公益大赛
中共山东省委宣传部 山东省文明办 齐鲁晚报 阿里公益

世界可以很精彩

垃圾分类,给孩子留下一个精彩的未来!

