

“第六届中国书画名家精品博览会”八月启幕

## 泉城将上演书画“嘉年华”

精彩抢先看

第六届中国书画名家精品博览会

◎主办单位:山东省文学艺术界联合会、齐鲁晚报、山东省画廊联盟

◎协办单位:陕西省画廊联盟 湖南省画廊协会

◎承办单位:齐鲁晚报书画院、齐鲁晚报天一国际会展有限公司

◎展览时间:2014年8月14日—17日

◎展览地点:济南舜耕国际会展中心

一年一度的“中国书画名家精品博览会”将于8月14—17日在济南舜耕国际会展中心拉开帷幕,届时,泉城济南将上演一场书画艺术的“嘉年华”。

“第六届中国书画名家精品博览会”作为第七届山东国际大众艺术节系列活动之一,是我省最大且全国规模前三的艺术类品牌展会。近16000平的展览面积,包含了15个名家主题展区,14个人主题展示区,15个小型联展区,近100个标准展位,来自中国国家画院、中国艺术研究院、北京画院等各大画院,中国美院,中央美院等多个艺术院校的艺术家作品都将在此展示,作品价值高,学术性强,是我省非常成熟、专业的书画博览会。

主题展区一直是“中国书画名家精品博览会”的重头戏。今年的书画博览会以学术为基

准,除却延续往年“中国山水画家提名展”、“水彩画家山东展”、“中国名家扇面、小品展”、“山东高校教师油画精品展”等多个精彩主题展外,还首次策划了“大匠之门——全国花鸟画家精品展”、“人物之巅——全国人物画名家作品展”、“天津、山东青年画家交流展”等多个精彩主题展。这些展览囊括了全国多位中国画、水彩画以及油画名家,有舒展开阔的大气之作,也有精致、细腻的艺术小品,为此次展会增添了很多亮点。其中,人物展中的刘大为、陈钰铭、高云、韩学中、蒋彩萍、李翔、李爱国、马书林、苗再新、南海岩、于文江;花鸟画展中的郭怡琮、郭志光、贾光健、马硕山、沈光伟、刑少臣、姚大伍、张立辰等都是业界的艺术“大腕儿”,大咖来袭,观众们一定会被他们

的精品力作所陶醉。

个人主题展区继范扬、李波、马海方、乍启典等名家主题展相继亮相博览会后,中国艺术研究院研究生院副院长陈孟昕;武汉画院写实油画名家冷军;中国画名家江中潮、李乃尉,以及鲁鸢美术馆、齐香斋、琴鹤堂艺术空间,黄三枝书画研究会等艺术机构代理的优秀艺术家都将参与展览。实力名家的笔墨精神,后起之秀的观念传达都在此次展会彼此融汇,这些风格鲜明的主流艺术精品将为山东人民带来一场艺术的饕餮盛宴。

每届书画博览会上的标准展位都是人气很高的区域,这些小小的标准展位海纳百川,琳琅满目的字画,让观者不断品味、驻足,画家们现场作画,书法家当场挥毫,都为这个展区吸引了无数欣赏的目光。这些艺术品、衍生品、收藏品,除了具有极强的观赏性外,还有很高的艺术价值和收藏价值,观众不但在此可观赏、可交流,可提升,还可鉴赏,可“淘宝”。

此外,为推动山东艺术品市场的良性发展,此次展会还将继续邀请省内外知名艺术家、理论家、收藏界资深人士及各行业代表,举办“第三届书画市场健康发展论坛”,以及驻鲁商会和金融单位贵宾客户集中观摩活动,这既引导了大众在书画投资领域树立理性意识,还真正地将学术与市场有机融合起来,不断发现、引导市场的新热点。(贾佳)

链接

## 中国书画名家精品博览会

中国书画名家精品博览会是山东省文联、齐鲁晚报、齐鲁晚报书画院共同打造的品牌艺术博览会。此展会作为山东国际大众艺术节系列活动之一,自2009年首次举办以来,历经五年打造,规模不断扩大,展会面积已由最初的8000平扩展到16000平,是目前山东乃至全国规模最大,囊括书画名家最多的精品博览会。

此博览会秉承了“艺术齐鲁·财富共享”的展会主题,凭借令人信赖的组织机构、强大的媒体宣传力度、宏大的展览规模、

优秀的组织团队和后续服务,赢得了我省以及全国众多优秀画家的青睐。个人主题展区、名家联展区、油画、水彩、书法以及现场交易展区等丰富的展品分类,“十佳诚信画廊”活动的专业评选,颇具学术性的书画市场健康发展论坛,都让博览会的影响力与受关注度不断提升,结识了众多收藏机构、收藏人士,盯紧山东艺术市场,网罗众多的优秀书画作品,为全国各地的众多艺术家在山东寻找终端买家,是目前全国备受瞩目的艺术品交易和学术交流的重要平台。



▲2013年第五届中国书画名家博览会资料图片

市场风向标

## 拍卖行还需文化和学术来支撑

从春拍看我省拍卖行发展现状和调整方向

2014年春拍已经徐徐落下帷幕,业界行家将今年春拍总结为“三多”,即意外天价多,精品流拍多,重复上拍多。总之今年春拍市场并没有特别靓丽的表现,市场对于艺术品的追逐呈现较为保守的态度,观望之风仍然浓厚。而在我省,除了一些有特色专场推出的拍卖行以外,多家拍卖行今年并没有推出专场拍卖,几乎是一片沉寂。笔者通过连线我省几位拍卖行负责人,进一步了解了我省艺术品拍卖的整体表现和拍卖行未来的调整方向。

多家拍卖行春季“失语”

2014春拍,我省除却山东恒昌、春秋拍卖等几家拍卖行持续推出春拍外,我省济南及青岛多家拍卖公司处于“失语”状态,的确,在拍卖规模、声势、拍品档次、品种齐全度、成交额等各方面来综合考量,我省拍卖行都相对薄弱。在艺术品市场红火时,我省各大拍卖行也进行的如火如荼;但到了市场平淡期,部分拍卖行就因为没有征集到好的拍品,吸引不了买家,只得蛰伏一季。青岛天麒阁负责人魏先生便如此表示:“从去年秋拍起,当代书画市场行情并不高涨,大家都是‘只围观不打猎’,等待、观望的气氛比较浓厚。我们认为如果市场不高涨的话就静静的等待观察,调整自身,否则艺术品市场不太好,优质拍品缺乏的情况下进行拍卖,对送拍人、拍品、画家和拍卖行自身都是一件有害无利的事。若不能精益求精,就不要滥竽充数,这是拍卖行对自己负责的态度。”



▲唐人诗意图 刘大为

关于当代书画市场并不高涨的原因,魏先生说:“我省的书画市场现在存在一些太理想化的成分,根据市场规律,书画市场的价格拍得越高,距离市场的真正需求就越远,是脱离了一种实际且不符合市场经济的一种表现。不过,市场的萎靡不振对拍卖行、藏家来说都是一件好事,在理性调整中不断沉淀和思考,是在市场对拍卖公司的一种优胜劣汰的考验和筛选中,正确认识自身的实力和未来发展方向。”

提升专业人才素质是前提

无论从国内来看还是从我

省艺术品拍卖行业来看,艺术品拍卖业的经营者整体素质差是一大内伤。许多管理者只是凭过去买卖古董字画的有限经验在操作拍卖,既缺乏现代企业管理知识,又缺乏对艺术市场专业知识及把握规划。有些拍卖行投资人看到艺术品市场红火,便想分一杯羹而着急下海,看到市场寡淡便匆匆叫停,只以盈利为目的,对艺术品市场、行业信誉和送拍人毫不负责。而很多拍卖行工作人员也多是工作后才涉及艺术品拍卖,并无理论基础和工作经验,所以提高经营者素质和工作人员素质,是艺术品拍卖业的前提。

学术结合市场成拍卖新模式

近几年,我省拍卖市场总体来看模式仍然略显保守与传统。首先,由于古代书画征集难、鉴定难、价位高等特点,古代书画拍品在我省较少。即使在全国,原先流通的古代书画精品经历沉淀后,多流入终极藏家手中,或成为博物馆、美术馆的藏品,再次进行流通的可能性比较小。古代书画优质拍品少,且呈现出不断递减的态势,拍卖公司在该板块的经营规模也相应受到了限制。其次,以齐鲁名家为主打的专场在我省已持续多年,中老年画家群体稍显固定,青年画家作品还未进入拍卖市场,拍品更新缓慢。第三,我省拍卖行拍品专场单一,多为当代书画为主,艺术门类少,拍卖专场策划并无太大新意。

对此,青岛天麒阁负责人魏先生表示:“从市场角度来看,主要是目前书画市场过高的市场价格的冷却或者增长放慢。但中国艺术品市场需要在调整中转变的远远不止于此,首先是拍卖行自身,货真价实,实事求是,不要因为一味的盈利而脱离老百姓的需求;其次是要抱着一种负责任、做学术的态度来打造自己的品牌;第三则是要改变拍品更新缓慢的现状,不要拍来拍去一直是某一部分人的作品。”而山东恒昌拍卖公司总经理杨宁认为:“传统的拍卖的模式、机制和理念,都需要在新的市场发展过程中

有所创新和改进,来适应新的市场需求和市场环境。现在的拍卖行要突破传统拍卖模式,在过去纯粹的商业模式上,加以文化的推广,细化拍品,挖掘拍品背后的文化意义和艺术价值,通过细化拍品能让藏家更加清楚作品在整个美术史里处于哪个阶段,对藏家的收藏具有指导意义。有文化和学术支撑的拍卖也才会经得起专业推敲和市场考验。”(贾佳)

## 齐鲁美术馆看展览抽大奖活动公告

为答谢广大观众对“墨染天际——西部风情六人展”的关注和支持,齐鲁美术馆分别于6月6日、16日举行两轮抽奖活动。经过现场观众抽奖,抽出一等奖11名,奖品为袁宗愈和参展画家书法作品,单幅作品价值5000元;二等奖6名,奖品为景迈香普洱茶饼,单饼价值631元;三等奖20名,奖品为参展画家精美画册一套,单套价值300元。

现将一等奖获得者名单公布如下:柳富献(138\*\*\*\*8888)、窦林卿(150\*\*\*\*2588)、郝文靖(151\*\*\*\*0913)、王超(156\*\*\*\*7977)、黄厚安(138\*\*\*\*5126)、韩照勇(150\*\*\*\*9027)、李开明(132\*\*\*\*5476)、魏蔷薇(182\*\*\*\*1911)、刘冰心(131\*\*\*\*9982)、王培柱(135\*\*\*\*0441)、刘洪波(139\*\*\*\*3256)。