

泉水浴场夏季开放延长至零点

每天增加俩小时,每周一仍为消毒换水时间,暂停开放

本报6月22日讯(见习记者 李师胜 实习生 徐浩) 22日,记者从济南天下第一泉风景区获悉,为疏导护城河中游泳市民,满足市民、游客消暑纳凉的需求,济南泉水浴场夏季开放时间将更改为早6点至晚12点。泉水浴场周一清洗消毒,暂停开放。

17日护城河禁游通告发布后,济南市警方与城管执法人员介入,每天百余人的队伍巡逻,劝阻与制止护城河中游泳的市民,不文明游园现象已大幅减少,但是仍有部分游泳爱好者在护城河内游泳。

“护城河已经发布通告禁止游泳,为疏导在护城河游泳的市民,给部分游泳爱好者提供更大的空间和更长的时间,也是为提

前应对游泳的高峰时刻,景区将泉水浴场的开放时间延长至零点。”天下第一泉景区有关负责人介绍。

22日是周日加之天气闷热,记者在泉水浴场看到,大量市民在浴场内游泳嬉戏。而门口的《泉水浴场管理规定》上仍显示开放时间为6点至22点。不过入口处的安保人员介绍,浴场的开放时间从22日起延长至晚上12点。

泉水浴场位于环城公园景区白石桥畔,使用的是黑虎泉、白石泉等泉池喷涌出的泉水,也是省城唯一一座泉水浴场,免费向市民开放,泉水浴场配有专职救护人员,并配备寄存室、更衣室、淋浴室等服务设施。

景区负责人介绍,每天运营时间延长两个小时,一年下来浴场的成本将会增加约40万元。“泉水浴场原是三班倒,延长后就是三班倒,会增加救生安保人员与卫生人员,还有水电、维修等费用。”

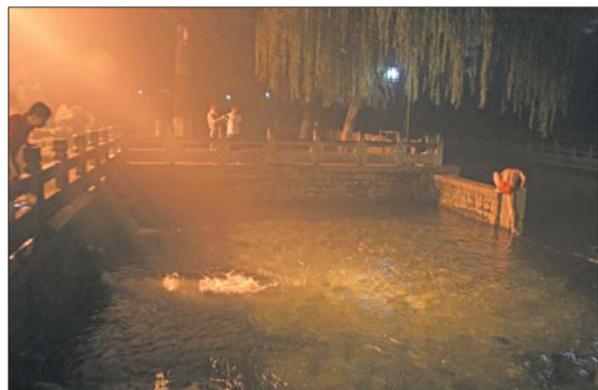
据悉,泉水浴场2010年底建成投入使用,最初,泉水浴场的开放时间为早7点至晚7点,每天运营12小时,考虑到不少市民的游泳习惯,浴场的开放时间后延长至16小时,为迎合市民晚间游泳需求,浴场开放时间再次延长。

景区负责人提醒,延长开放时间仅仅是夏季,冬季视情况会缩短。另外,每周一为浴场清刷泳池、阳光杀菌消毒时间,所以暂停开放。

记者探访

深夜仍有人在泉池游泳

野泳者与监管人员打“时间差”



22日零点10分左右,一名男子跳入黑虎泉池中游泳。
本报见习记者 李师胜 摄

本报见习记者 李师胜

22日零点20分左右,记者发现仍有人跳入黑虎泉池中游泳。

21日晚间,景区与执法部门共出动110余人在护城河边巡逻,劝阻游泳市民。晚间只有在19点发现两名游泳市民,他们被工作人员劝上岸,其后并没有发现不文明游泳的市民。

22日零点10分左右,记者来到黑虎泉边。虽然已是深夜,仍有三两游客结伴从黑虎泉边经过、赏泉。这时两名男子在泉池西南角观望,随后一名男子跳入黑虎泉中游泳,并到兽头出水口处

冲凉,其同伴则不时用手机给其拍照。零点20分,另一名男子从泉池东南侧跳入,在泉池中游泳。

据悉,在护城河中游泳的市民基本可以分为冬泳协会、附近居民、外来务工人员以及暑假期间的学生等群体,比较固定的游泳群体主要是在东西护城河沿线游泳,而有部分不文明的人员则在护城河中打肥皂洗澡,还有部分市民在景区工作人员下班后跳入泉池中游泳。

“个别人在泉池中游泳损害了游泳爱好者的形象,有损济南泉水这张城市名片。”一位常年在护城河内游泳的市民气愤地说。



22日17时左右,仍有不少市民在泉水浴场中游泳。为满足部分市民晚间游泳需求,浴场开放时间延长至零点。
本报见习记者 李师胜 摄

NANJING 2014
YOG DNA
Suning 苏宁
第二届夏季青年奥运会合作伙伴
Partner of the Second Summer Youth Olympic Games

高度精彩

Geng

苏宁强势入驻华联商厦 5F
开业可使用华联购物卡 (个别商品除外)

苏宁西市场华联店 6.27盛大开业

活动时间: 6.27日-6.29日

预充增值
6.26日前至苏宁西市场华联店预充订金,开业享受:
预充30元 抵800元

套购满额 送平板电脑
(详见店堂海报)

全场疯抢 低至7折

开业爆款
大1P冷暖挂机 一款
¥1599

开业爆款
小2P冷暖挂机空调 一款
¥2699

彩电超级拼购惠
6.27-6.30海信鼎力助阵

海信58英寸 智能网络LED **¥4999**

4K 3D 先锋50英寸 4K智能3D高清 **¥4999**

4K 三星48英寸 4K双核超高清 **¥5999**

万人空巷 抢冰箱

预存10元抵100
以旧换新 补贴10%
买就送! 立白洗衣液

赢取最高1000元刮刮卡大奖

爆款特惠
215立升三门冰箱 一款 **¥1499**

爆款特惠
301立升合资多门冰箱 一款 **¥2999**

爆款特惠
6公斤滚筒洗衣机 一款 **¥1399**

苏宁西市场华联店地址: 经二路571号 华联商厦5F 乘公交车至经二路华联商厦站下车

仅苏宁为第二届夏季青年奥运会合作伙伴; 本广告赠品有限, 送完为止, 特价机/爆款机与个别品牌型号不参加, 图片仅供参考, 以实物为准, 详见店堂海报。