

## 目睹书画收藏之怪现状

# 收藏热与发财热合流

本报记者 霍晓蕙

“收藏，是文化的鉴赏，是一种精神活动。鉴赏有二义。鉴，鉴其真伪；赏，赏之高低，二者相联系而又有区别。目前书画市场上赝品充斥，因此大家关注真伪之‘鉴’的多，而难以进入‘赏’的层次。”

由于大量的收藏者只是为了钱，只看重藏品的增值潜力，而无品味艺术的心思，所以在书画收藏市场上便出现了许多怪事：或只看重名头，而不计其艺术质量；或增值幅度大者趋之若鹜，真正好作品却无人问津；明知画假，硬是上市，明知赝品，硬是购入送礼；愈是增值幅度大的名家其赝品愈多，该名家之品味亦受到干扰而随之滑落；真正的收藏家少见，而书画贩子居多……出现了有钱的人不懂画，懂画的人没有钱，啼笑皆非，令人尴尬的情况。”

谈起目前收藏界被污染和扭曲的“生态环境”，美术评论家刘曦林慨叹“一时难以尽言”，他特别点出了书画收藏方面的几大典型怪现状并进行分析。

►图为蒋兆和《织毛衣》作品。



## 嘉宾简介

刘曦林，美术评论家，历任新疆喀什日报社美术编辑、中国美术馆研究部主任、中国美协理论委员会副主任、《美术》杂志编委、中国国家画院研究院副院长，出版有《蒋兆和论》《中国画与当代中国》等多部著作。



## 怪现状之一：不看艺术看“钱”途

收藏家应是艺术的知音和保护神，而非短暂经济利益的画贩子和倒爷。但目前的收藏热恰与发财热合流。目前中国的收藏家偏重于从作品的增值潜力、吉祥纳福的愿望出发选择藏品，判定其文物价值时注意了时代特征却忽略了艺术水准，由此产生艺术价值和价格的悖反现象。

上世纪90年代初，蒋兆和的《毛泽东像》因产生于“文革”期间，具有历史不能重演的特殊文物价值，画价由几万元叫到30万元。但其在艺术创作盛期的《织

毛衣》(1948年)落槌价仅7万元，《旗人乞妇》因题识中有“当年荣华富贵，而今衣食不全”字样，收藏家以为不吉利，落槌价仅仅5万余元。后两件作品写心传神、笔墨精到，皆为现代人物画史上融合西方绘画创作的不可多得的精品，在艺术层次上远高于前者，但在市场上却相反。

只有收藏成为人们的精神需求时，它才能成为一种正常的文化生活，品评及欣赏的研究才能受到应有的重视，艺术品的艺术价值和价格才构成一致。

## 怪现状之二：画价唯“名”“官”是从

谁的知名度高，谁的官阶高，画价就高，仿佛增值的潜力也大，于是竞相收藏。一般来讲，艺术家的水准与知名度应趋于一致，但现时画作出名的招数颇多，“大师”“巨匠”的王冠满天飞，出现了知名度和艺术水准严重不符的现象。这样的“名人”是经不起历史考验的。

另外，名人的赝品相对较

多，能仿到八九成者不在少数，有时候令鉴定家甚至作者本人都会误判。即便确是名家真迹，这名作也并非没有误笔的时候，并非件件都是精品。许多名家的败笔，弱项不见得高于小名家的得意之作，收藏小名家的精品比收藏那些倒胃口的、真假难辨的名家作品心安得多。艺术之赏，非名位之赏。

## 怪现状之三：画幅以大为美

画的尺幅大小本取决于题材、情感和布局的需要，但由于以平方尺论价的惯例，那画价也便和尺寸成了正比，成为销售和购藏艺术品的因素。诚然，巨幅大构自有小品难以替代的气势，也含有相当的劳动量和材质投入，但小品自有小品的精雅妙趣，在收藏和欣赏中不可以大小等同于高下。齐白石不足0.1平方尺的蝇子卖到19.8万元即为一例。

因为展览馆展线的限制，当下的全国美展往往规定高宽不超过2米，于是画家不管题材、精神的需要如何，都要画到一米九八乘一米九八，小品是极少的。技巧平平的画作，却以“巨制”冲创吉尼斯式的纪录，就像以巨帚扫字那样，多哗众取宠之心，无“心画”之真诚。

创作中的这种不正之风也影响到欣赏，影响了市场。实际上许多大画是大而空、大而呆的，尤其是工笔画，一般不宜作巨幅，趋大无异于空泛，若笔病

暴露，无异于把自己的肿瘤放大给人看。若藏家只以大为佳、为贵就大错特错了。又有求人作册页、手卷的，以大为条件，画家未动笔就败了画兴，藏者反而失去了册页、手卷把玩的真趣，因为出发点本不在于欣赏，而是以尺寸换钱的动机。

凡此种种，都失去了艺术创作、艺术收藏的本真，而是艺术与艺术收藏的异化。

目前“鉴”事多，“赏”事亦多，一时难以言尽。在急功近利的商品意识蛊惑下，真伪成为收藏界突出的问题，从而掩盖、扭曲了艺术品位的重要性，但艺术品位却始终伴随着艺术真伪而存在。当收藏排除了鉴别真伪的问题之后，艺术品位的赏鉴会上升为主要矛盾。当艺术品收藏不再以盈利为目的，干扰艺术品评的因素会逐渐弱化，对艺术的欣赏要求会进一步加强，那收藏也便成为纯化的精神生活，成为名副其实的收藏，收藏家与鉴赏家则可相兼，唯此所期也。

## 心机学

# 职场白领必看理财哲学

你认为自己是一个贫穷的人吗?如果是,你是否想过改变自己的现状,从现在起积累自己的财富,迈向富人的行列?读读以下的这些理财哲学,或许会对你有所启发。

## 将生活费用变成第一资本

一个人用100元买了50双拖鞋,每双卖3元,得到了150元。另一个人很穷,每个月领取100元生活补贴,全部用来买大米和油盐。同样是100元,前一个通过经营增值成为资本。后一个100元在价值上没有任何改变。贫穷者的钱很难由生活费用变成资本,更没有资本意识和经营资本的经验与技巧,所以就只能一直穷下去。

**财智哲学:**只有对财富充满渴望并在投资过程中享受赚钱乐趣的人,才有可能将生活费用变成“第一资本”,同时积累资本意识与经营资本的经验与技巧,获得最后的成功。

## 最初几年困难最大

有一则财富定律:对于白手起家的人来说,如果第一个百万花了10年,那么从100万元到1000万元,也许只需5年,再从1000万元到1亿元,只需要3年就足够了。因为你已有丰富的经验和启动的资金,就像汽车已经跑起来,速度已经加上去,只需轻轻踩下油门,车就会疾驶如飞。开头的5年可能是最艰苦的日子,接下来会越来越有趣,且越来越容易。

**财智哲学:**贫穷者不仅没有资本,更可悲的是没有资本意识,没有经营资本的经验与技巧。贫穷者的钱如不是资本,也就只能一直穷下去。

## 最宝贵的财富只有大脑

人与人之间在智力和体力上的差异并不是想象的那么大,一件事这个人能做,另外的人也能做。只是做出的效果不一样,往往是一些细节,决定着完成的质量。贫穷者投资,缺的不仅仅是钱,而是行动的勇气、思想的智慧与财商的动机。

**财智哲学:**人与人之间最根本的差别不是高矮胖瘦,而是装着经营知识、理财性格与资本思想的大脑。贫穷者最宝贵的资源不是存款,也不是身强力壮,而是大脑。一个思想可能催生一个产业,也可能让一种经营活动产生前所未有的变化。

