

威海食博会主会场今日闭幕

分会场中韩品尚生活博览会持续至7月6日

本报6月22日讯(记者 王帅 李孟霏) 6月20日,第五届威海国际食品博览会暨中韩(威海)品尚生活博览会在威海国际展览中心和经区韩乐坊开幕。今年食博会首设分会场,其中主会场国际食品博览会共4天,23日结束;分会场品尚生活博览会时间持续至7月6日,共17天。

本届博览会以“叫响山东省出口农产品质量安全示范市品牌”为主题,是历届博览会中规模最大、档次最高的展会。此次共有488家参展企业参展,其中境外企业152家,主要来自韩国、马来西亚、泰国、日本、俄罗斯、比利时、德国、台湾等国家和地区;129家市外企业主要来自四川、福建、云南、上海、辽宁、北京、内蒙古等省市自治区和省内烟台、青岛、济南、潍坊等6个地市。

今年的“吃货”有口福了,能吃到多国美食。威海市商务局工作人员介绍,今年展会新

增俄罗斯展区、马来西亚展区和泰国展区,共计40多家企业组团前来参展,设置55个室内展位,为采购商和市民带来具有异国风情的特色展品。另外,室外展区的规模也不断扩大。在去年举办台湾美食节的基础上,威海今年举办美食嘉年华,共设置90个摊位,展出各地美食,让不少市民垂涎三尺。

另外,今年食博会还首设分会场,威海在经区韩乐坊举办中韩(威海)品尚生活博览会,其以“品位·时尚·现代”为主题,重点展示高端时尚韩国食品日用品、纺织服装和体育休闲用品。该博览会展出面积5万平方米,共987个国际展位,还设置1个韩国商品交易中心。品尚生活博览会也设置60个室外展区,主要展示韩国流行服饰和各地特色小吃等。

博览会期间,对口洽谈活动也同时举行。在21日的“采购商对口洽谈会”活动中,来自法国、印度、美国、西班牙等近



▲展览区内来自台湾馆的榨汁机深受消费者的追捧。见习记者 丛子茗 摄

20个国家30多位优质食品农产品采购商与威海百家食品农产品生产企业一对一洽谈。同日,微购物日本馆、日本点通、株式会社IEC、盐水港精糖株式会社等日本电商与威海电商参加中日电商交流会。另外,博览会期间还举办“食品农产品行业投资说明会”、“中韩书

画联谊展”、“中韩威海旅游季”等十余项多彩配套活动。

博览会吸引了美国、德国、法国、香港等近20个国家和地区以及湖南、江苏、山西等10个省市采购商参展,也有来自韩国、日本、俄罗斯的重点团组。据统计,食博会首日,观展人次逾3万,意向成交额4亿元。

刚开业 就有采购商登门

今年的食博会在经区韩乐坊首设分会场。分会场中韩(威海)品尚生活博览会除设纺织服装展区、日用品展区、食品展区、体育休闲展区展馆外,还设置一个韩国食品日用品展示交易中心专区。

22日上午,在日用品展区内,乐扣乐扣、新大东等场地吸引了大批市民选购商品。市民刘女士说:“博览会推出的优惠活动比商场超市都实惠。”其他展区内的商品均有很多市民现场选购。

记者跟着人流走进韩国食品日用品展示交易中心专区,迎面扑来的是十足的“韩国味儿”。食品、化妆品、纺织用品等,让在场的市民流连忘返。据悉,该中心是威海打造的专属“韩货区”之一,其将被打造为韩国食品日用品展示交易中心。在这里,所有的商品均是韩货“户口”。

山东新大东有限公司多年进口韩国日用品,该公司也是最早入驻韩国食品日用品展示交易中心的企业,当日,大批市民在该公司展区选购商品。威海市华利进出口有限公司专区也吸引了大批消费者,该公司工作人员介绍,公司刚在此设立专区,便有山西、河北等地的采购商主动联系,商谈合作事宜。威海方正国际合作有限公司工作人员也称,借助食博会的平台,目前正与多个采购商洽谈。

(记者 王帅)

花絮

企业接地气 “抢”上百姓餐桌

在本届食博会上,如何“抢”上百姓餐桌,着实让不少食品企业都动了一番心思。

“高大上”既然已经不受宠了,那肯定得将目光放到百姓餐桌。”一家本地食品企业的负责人称。而记者在食博会现场逛了一圈发现,不少企业已经开始身体力行,希望在中低

端市民的餐桌消费上分得一杯羹。

“这是我们的鱿鱼水饺,特别适合上班族吃,”参展的威海宇王集团工作人员称,这次参展,他们特地带来了更贴近普通市民消费的产品,其中的水饺系列便是最为典型的,有鱿鱼水饺、鲅鱼水饺、扇贝水饺、

虾仁水饺……“前几年,我们重点打造了海参饮品,定位比较高端,现在主要是看中普通市民的消费潜力。”

而以远洋捕捞为主的鑫发渔业集团,今年带来了以罐头为主的各类产品。公司主管营销的王经理称,开发鱼罐头系列产品除了让样品更加充

外,也是希望能让自己的品牌走进寻常百姓家,“这个消费潜力不可忽视。”

以加工鱼糜酱油系列的威海浦源食品有限公司此次带来了创意的“鱿鱼酱”,还有新开发的肉铺,“就是让自己的产品层次更加丰富,更加满足普通市民的需求。”(记者 李孟霏)

西霞回野生刺参体验行

西霞回野生刺参体验行

5月21日小满后,野生刺参捕捞最佳时

现场还有专业人员进行海捕参和池捕参的对比实验,一探野生刺参的机密。

现场购买海参即可参与抽奖,奖品为2015年全年《齐鲁晚报》一份或者西霞回动物园门票一张,中奖率10%。

- 免费大巴
- 免费午餐
- 免费加工
- 随船出海
- 现捕现卖

即日起,每位参与市民还能免费品尝一只价值60元野生海参

西霞回野生刺参体验行活动后,连环抽奖,凡在活动中参与买参的市民,均有机会中得大奖!

- 一等奖: 3名, 各奖价值4000元干海参一份
 - 二等奖: 5名, 各奖价值1000元冻海参一份
 - 三等奖: 10名, 各奖价值240元西霞回景区四联票一张
- 报名电话: 0631-5203337
- 集合地点: (威高广场)华联站(7:30)、竹岛大润发(7:45)、经区龙海国际(8:00)
- 活动时间: 即日起至6月底发团, 全程免费
- 捕捞地点: 荣成市成山镇西霞口村

30名小学生绘制百米环保长卷

本报6月22日讯(见习记者 陈乃彰 通讯员 宋笑然) 22日,长征小学一年级三班的30名同学及其家长在家委会的组织下,在威高广场乐天百货屋顶公园举行了“创建文明城市,建设节约社会”主题班会活动。通过绘画、义卖、发放环保手册,表达了“从小爱护大自然,建设绿色家园,立志追梦环保”的心愿。本次活动得到了威海市环保局和乐天百货的大力支持。

上午9时15分,长达百米的白色长卷铺设在地上,同学们或坐或跪或蹲或趴在长卷上,拿着彩笔,专注地画着自己心中的绿色梦想。他们有的还将自己的梦想写在了画卷上,如“我爱环保”“建设美丽威海”“创建文明绿色城市”“保护环境人人有责”等等。

对于这次活动,家长们积极支持并踊跃参加。“当前随着社会的日益发展,工业活动的增加,地球变暖,森林少了,荒漠多了,污染也更加严重。”今年环保日中国的主题为“向污染宣战”,为了保护我们美丽的家园,家长要从小培养孩子的环保意识,节约资源,建设绿色环保社会。

正如孩子们在环保长卷上写的,保护环境人人有责,建设绿色家园需要每一个人都行动起来。当天,威海市环保局向同学们赠送了该局编写的100多本《市民环保手册》。孩子们每人拿上三四本,来到乐天百货大楼前面,向市民们赠送。经过短暂五六分钟时间就全部发放完毕。

一市民接过《市民环保手册》时说:“小朋友的环保意识还真强!在现在这个污染严重的社会环境里,我们确实要加强学习环保知识,提高爱护自然、爱护家园的能力!”



鲁大在职硕士招生正在火热报名中

鲁东大学是国务院学位委员会批准的博士、硕士授予单位。现有在校博士、硕士生1500余人,其中在职攻读教育硕士700余人。学校自2005年开始招收在职教育硕士,已有千余人完成学业获得硕士学位,目前95%以上工作在教学、管理一线,成为其任教学校的骨干力量,为山东省特别是烟、威、濰、青等地的基础教育师资水平的提升做出了重要贡献。鲁东大学在2011年全国第四批教育硕士教学评估中取得全国第二名(山东省第一)的优异成绩。2014年,鲁东大学将在教育管理、小学教育、学科教学(思政、语文、数

学、物理、化学、生物、英语、历史、地理、音乐、体育、美术)等14个专业领域共计招生200人。报名分为网上报名(6月20日—7月10日)和现场确认(7月11日—14日)两个阶段,具体事宜查看学校招生简章(<http://www.grad.ldu.edu.cn/>),咨询电话:0535-6681458。

鲁东大学研招办友情提醒广大考生,网上报名务必选择唯一官方网站“中国学位与研究生教育信息网”(http://www.chinadegrees.cn),并亲自填报有关信息,以免上当受骗或泄露本人信息。