

本报十度上榜中国品牌500强

品牌价值60.18亿元,较上年增加5.72亿元

本报北京6月25日讯 25日,世界品牌实验室主办的“世界品牌大会”上发布了2014年(第十一届)《中国500最具价值品牌》排行榜。其中齐鲁晚报以60.18亿元的品牌价值连续第10年上榜,品牌价值较去年增加5.72亿元。大众报业集团旗下另一份报纸半岛都市报也名列其中,与齐鲁晚报一起成为山东仅有的两家上榜媒体。

2014年《中国500最具价值品牌》的总价值为92688.28亿元,今年入选品牌的最低门槛是18.35亿元。世界品牌实验室主席、1999年诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔教授说:“今年是世界品牌实验室编制中国品牌榜的第11个年头。2004年入选门槛仅为5亿元,前500名品牌的平均价值则为49.43亿元。11年以后的2014年,入选门槛已经提高到18.35亿元,而前500名品牌的平均价

值高达185.38亿元。2004年海尔品牌价值为612.37亿元,排名中国第一;11年以后,中国最具价值品牌被工商银行摘取,价值高达2562.19亿元。这11年来,建材行业入选企业从23个提高到44个,增幅最大;而化工行业入选企业从45个减少到19个,减幅最大。”

本届榜单中,山东共有38个品牌入选,其中齐鲁晚报连续第10年上榜。海尔、青岛啤酒、魏桥、雷沃、海信、招金等著名品牌继续入选榜单。齐鲁晚报位列中国品牌500强第341位,山东38品牌中第21位。

大众报业集团所属的齐鲁晚报创刊25年来,始终坚持“服务读者、奉献社会、成就自我——办主流大报,树百年品牌”的核心价值理念,目前已成为山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最大的报纸。(本报记者)

2014年《中国500最具价值品牌》前10名

排名	品牌名称	品牌拥有机构	品牌价值(单位/亿元)	排名
1	工商银行	中国工商银行股份有限公司	2562.19	金融
2	国家电网	国家电网公司	2415.62	能源
3	中国石油	中国石油天然气集团公司	1795.86	石油、化工
4	中国移动通信	中国移动通信集团公司	1789.28	通信服务
5	中国人寿	中国人寿保险(集团)公司	1745.36	金融
6	CCTV	中国中央电视台	1716.85	传媒
7	中化	中国中化集团公司	1425.39	石油、化工
8	中国一汽	中国第一汽车集团公司	1236.75	汽车
9	腾讯	腾讯控股有限公司	1206.39	互联网
10	联想	联想集团	1168.25	通信、电子、IT

头条链接

本报品牌价值连续10年递增

2005年,齐鲁晚报品牌价值9.8亿元;
2006年,齐鲁晚报品牌价值10亿元;
2007年,齐鲁晚报品牌价值10.35亿元;
2008年,齐鲁晚报品牌价值14.39亿元;
2009年,齐鲁晚报品牌价值15.49亿元;
2010年,齐鲁晚报品牌价值17.90亿元;
2011年,齐鲁晚报品牌价值28.96亿元;
2012年,齐鲁晚报品牌价值35.52亿元;
2013年,齐鲁晚报品牌价值54.46亿元;
2014年,齐鲁晚报品牌价值60.18亿元。

世界品牌实验室

世界品牌实验室(World Brand Lab)是一家国际化、专业性的品牌研究机构,总部在美国纽约,由1999年诺贝尔经济学奖得主、“欧元之父”、美国哥伦比亚大学教授罗伯特·蒙代尔(Robert Mundell)担任主席,全资附属全球领先的战略咨询公司世界企业家集团(icco.com),专家和顾问来自美国哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、斯坦福大学、牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府,其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。

党报核心价值观宣传会召开

据新华社上海6月25日电 中央宣传部25日在上海召开全国党报开展社会主义核心价值观宣传工作现场会,认真学习贯彻习近平总书记关于培育和践行社会主义核心价值观的重要讲话精神,总结交流解放日报社会主义核心价值观宣传工作经验,不断把社会主义核心价值观宣传阐释工作引向深入。

解放日报作为上海市委机关报,围绕社会主义核心价值观,组织策划了一批有分量有深度的报道、评论和理论文章。今年3月策划推出的“培育践行社会主义核心价值观·学术圆桌”,邀请12名专家对核心价值观12个词组进行逐个阐释,力求鲜活生动又讲深谈透,引起干部群众的广泛讨论。在社会

主义核心价值观宣传报道中,解放日报注重抓典型报道,注重做强理论言论,注重融入日常宣传,取得普遍渗透、润物无声的效果。

会议强调,各地党报党刊要在已有工作基础上,加大工作力度,全力以赴做好社会主义核心价值观宣传阐释工作。要发挥自身优势,创新宣传方

式,拿出自己的拳头产品。要立足中华优秀传统文化,用优秀传统文化滋养和传播当代价值。要强化结合融入,做到全栏目覆盖,使之像空气一样无处不在、无时不有。要以高度的政治自觉和行动自觉,切实肩负起传播社会主义核心价值观的使命和责任,使之内化为人们的精神追求,外化为人们的自觉行动。