

看看汉朝山东人怎么做运动

《汉代体育画像》邮册在济首发

本报济南6月25日讯(记者张頔) 巴西世界杯正在火热进行之中,不少球迷因为看球不眠不休。其实在古代体育便已融入了日常生活,山东的汉代画像石上就有不少古人运动的身影。25日在济南首发的《汉代体育画像》邮票纪念册就将古代体育文化在方寸之间进行了完美展现。

画像石是汉代特有的艺术表现形式,是汉朝人刻画在墓室、祠堂上的装饰石刻,再现了两汉时期的神话、宗教及种种生活场景。山东石刻博物馆考古学家赖非教授曾参加过山东汉画像的普查工作。据赖非教授介绍,无论从内容、形式还是艺术水平上,山东的汉画像石都位居全国前列,而且我省汉画像石题材十分广泛,包括蹴鞠、马术、技击、射箭、武术、建鼓、围猎等丰富多彩的体育竞赛活动。赖非教授历时多年,从全省精选出10块体育题材的汉画像石,制作了一套《汉代山东体育画像》拓片。

2009年山东举办第十一届全运会时,山东省有关领导将这套《汉代山东体育画像》拓片作为“国礼”赠予时任国际奥委会主席罗格。这套汉画像石拓片不仅展示出山东体育文化源远流长,而且让世界更进一步了解山东体育文化的悠久历史、博大精深。

为了宣扬民族文化,突显山东地域特色与民俗风采,齐鲁晚报和山东省集邮公司、山



工作人员展示《汉代体育画像》邮票纪念册。本报记者 张中 摄

东时代文化产业发展中心共同出品了《汉代体育画像》邮票纪念册。该邮册在《汉代山东体育画像》拓片基础上以纪念邮票、明信片、绒沙金纪念章的形式再现汉代画像石的面貌,最大限度还原了文物的真实性。

《汉代体育画像》邮票纪念册经中国收藏家协会权威认证,其中包括以汉代体育活动为主题的十版纪念邮票、十张定制明信片和十枚绒沙金纪念章系列礼品,有兴趣的读者可到省内各邮政网点进行咨询订购。

邮票纪念册上的“国礼”风采

2009年山东举办全运会时,组委会征集赠送给参会来宾的纪念礼品,最终有泰山玉等一百多种礼品入围。经多轮筛选,《汉代山东体育画像》拓片被定为“国礼”赠送给了时任奥委会主席罗格。虽然这一套体育题材的汉画像拓片某种意义上说已成“绝唱”,但艺术收藏爱好者仍能从《汉代体育画像》邮票纪念册上领略“国礼”风采。

增值税税率调整

我省下半年减税8亿

本报济南6月25日讯(记者王茂林 通讯员梁涛) 根据财政部、国家税务总局日前发出的通知,自今年7月1日起简并和统一增值税征收率,将6%和4%的增值税征收率统一调整为3%。据省国税局初步测算,2014年下半年,我省将有2700余户纳税人受惠,减税约8.28亿元,其中商品混凝土行业减税效果最明显,减税约2.39亿元。

此前公布的数据显示,四档征收率合并为一档,总体每年将为相关领域企业减轻税负约240亿元。有财税专家分析表示,小型水力发电、建材等行业的中小企业将成为此次调整的最大受益者。总体减税约240亿元的规模并不大,但由于这些行业尤其建筑业是吸纳就业的大户,简并统一税率有利于更好地保障就业,惠及民生。

据了解,目前在国际上征收增值税绝大多数只适用一两档税率,当前我国税率层次较多,不仅增加征管成本,也给部分企业带来寻租的空间。

至少16个城市房地产调控政策变动

本报讯 在“分类调控”趋势下,多个二三线城市“限购松绑”的传闻不断涌现。据不完全统计,今年以来,已有安徽、杭州、无锡、天津、沈阳、广州等至少16个城市采取或直接放松限购条件、或放宽落户条件、或采取调整公积金贷款等方式促进楼市走量。近日,沈阳、广州、福建等地,更被报道已事实上放开限购,但“只做不说”。

中国房地产协会秘书长顾云昌表示,今年上半年中央政府已提出进行“分类调控”,并没有再出台具体政策,之后无论是5月央行“喊话”力挺首套房贷,还是6月上旬定向降准,都主要针对宏观经济层面,对房地产行业而言属于“微刺激”。 综合

山东首只资产证券化产品挂牌上市

本报济南6月25日讯(记者张頔) 25日,齐鲁证券“国泰一期专项资产管理计划”在深圳证券交易所挂牌上市,成为我省首只资产证券化产品。

本期专项计划于今年1月份取得中国证监会的核准批复,在5月20日完成设立并成功募集认购资金11.96亿元。

理财产品,谁收益高就买谁?

投资方向成商业机密,“资金池”模式藏风险



张頔说金融

本报济南6月25日讯(记者张頔 实习生万汶柳) 时值季末,各家银行纷纷加推理财产品。记者发现,大部分投资者在购买理财产品时关注的只是收益率和投资期限,而忽略了投资方向,银行也往往在信息披露中对投资范围做了模糊处理。

25日,记者走访省城多家银行了解理财产品的销售情况,各家银行理财顾问对于理财产品的介绍比较简单,只提

及产品收益率和期限,对于投资方向的表述比较模糊,只说是投资债券、票据、货币市场工具或者金融理财产品。

“这款产品投资方向就是信托和债券,具体投资比例我也说不好。”济南经十路上一家股份制银行理财顾问说,其实客户对投资范围不用考虑太多,“我们银行的产品都不保本保息,但从2008年开始到现在还没有出现不能达到预期收益的情况。”

按照相关规定,银行需要对理财产品进行信息披露,但具体如何披露、披露哪些信息并没有具体规定。所以现在很

多理财产品说明书只给出了大致方向,导致投资者根本不知道自己的钱投到了哪里。

有些理财产品虽然能披露投资方向,但投资比例十分模糊。一家国有银行理财产品说明书中对投资方向做了说明:股权类资产投资比例不超过70%,债权类资产投资比例不超过70%,债券和货币市场工具类资产投资比例不低于30%,其他符合监管要求的资产组合投资比例不超过70%。这些“不超过”、“不低于”的说明,对于投资者来说参考意义极为有限。

在一家城商行负责理财产品设计开发的赵先生介绍,如

果银行百分之百告诉投资者每一笔钱投向,那就等于泄露商业机密了。再加上目前一些理财产品采用资金池模式,大部分资金被用于信贷资产、信托贷款等在内的债券投资,部分产品还掺入了股权类资产等风险等级较高的投资标的,所以银行很难给出具体投资信息。

赵先生认为,目前银行理财产品基本都能实现预期收益率,也就是实现了刚性兑付,信息披露的不足对投资者影响并不大。但随着监管趋严,刚性兑付局面将有所改变,届时客户在选择理财产品时,要根据投资方向来判断产品风险了。

济钢打“进”了世界杯

对巴西出口山东第一,头五月出口量比去年全年翻倍

本报济南6月25日讯(记者王茂林 通讯员周传勇)

记者从山钢国贸公司济钢分部了解到,今年截至5月,济钢出口离港产品累计达到14.6万多吨,同比增长83%,已超过去年全年出口总量;其中济钢对南美地区和巴西的出口量分别为11.93万吨和4.95万吨,分别比去年全年增长72.9%和125%,济钢成为山东省对巴西出口金额最大的企业。2014年世界杯比赛举办城市的公共设施建设以及相关产品的生产与制造,拉动了济钢产品的出口。

“没想到世界杯的辐射和

带动效应如此强劲。”济钢负责出口业务的钢材部曹松岩经理掩饰不住欣喜之情。

据介绍,从2013年四季度开始,济钢就不断接到海外订单,钢板、冷卷、镀锌卷板出口大幅增长。这些产品主要用于工业建筑领域,本届世界杯在巴西举办,不少订单延伸到南美国家。2014年1-5月份出口增长22.7万吨,预计上半年接单25万吨,离港量19万吨,同比提高86.9%。

今年以来,国际钢材市场相对平稳,欧洲及亚洲市场依然疲弱,南美地区在经济逐步恢复的带动下,市场缓慢回升。

由于举办2014年世界杯和2016年的里约奥运会,南美地区特别是巴西被普遍认为是潜力巨大的新兴市场。

记者了解到,在钢铁行业产能过剩短期不会改观的形势下,济钢将出口作为消化产能的有效途径和新的创效增长点,通过扩大出口带动资金流动和融资规模扩大,以内外贸的互补和调节获取最大收益。山钢国贸公司调整出口策略,优化出口国家地区布局,不断扩大拉美、中东、非洲、东南亚等区域市场,将年度出口总量由原计划的22万吨提高到30万吨。