

新品

鲁商凤凰城

11号楼火爆预约中



6月21日,鲁商凤凰城正式开展11号楼的垂询及会员吸纳工作,推出1-9号楼5000抵30000元的限时特惠,而在车位的选择上,客户也将享有更好的价格政策。

11号楼为距离项目配套学校——历城二中最为接近的楼座,出门即是业孩子就读的名校。据悉,11号楼推出的90-140㎡两室至四室户型,满足不同客户对家庭空间的需求。

济南海宁皮革城开工建设

6月26日上午,济南海宁皮革城将正式破土奠基,这标志着山东地区规模最大的皮革专业市场“航母”正式起航。根据计划,济南海宁皮革城将于年底封顶,2015年秋季开业。

济南海宁皮革城位于济南槐荫工业园区海那城内,是山东唯一的海宁皮革城和皮革服装流行趋势发布中心。据了解,济南海宁皮革城总投资8亿元,占地185亩,单体建筑面积20万平米,是济南单体最大的商业综合体之一。

领秀东区

87-156㎡新品预约中

济南,素有“火炉”之称,夏季烈日炎炎,酷暑难耐。如何在这样的自然环境下住的凉爽,过得舒适是泉城人们整个夏天都在谈论的话题。有人选择冰饮薄衣;有人选择空调房里蜗居;而有人却选择了把家安在领秀城,不用开空调的泉城后花园,“火炉”中的“清凉地”。

鲁能领秀城位于舜耕路南端,置泉子山、鳌子山、望花楼三山环抱中。四季常青的松柏,遍布山间,空气清新,负氧离子含量高于市区10倍之余形成一座天然的自然氧吧。依山而建的万亩森林公园,更为休闲、养生、健身提供了一个最佳平台。出门就去爬山,几乎成了每个领秀城业主的生活必修课。更重要的是领秀城空气清新、环境怡人,夏季平均气温低于市区3-5℃,是一处不可多得的城市宜居之地,让身在“火炉”中的泉城人们有了一处避暑的“清凉地”。

热销

阳光100中央公馆

开盘热销九成



6月21日,众人翘首以盼的阳光100中央公馆新品迎来了首次开盘。近千名客户齐聚美爵大酒店多功能厅,现场上演抢房热潮,平均每25秒售一套,热销超九成,再一次验证了阳光100楼盘的超高人气与时尚社区领军者魅力。

中央公馆首开遭“抢”,不仅因为它绝版城央位置,还原它全生活配套,24小时从容生活,一站式国际教育,都市精英生活领地,加上压轴之作和史无前例的优惠,开盘抢房自然水到渠成。

恒大雅苑

年中抢房最后一周

2014年6月,恒大雅苑年中钜惠火爆开启,80-130㎡满屋9A精装豪宅,首付3.9万起,单价6498元/㎡起,一经推出便引起济南全民哄抢。

据了解生态大盘济南恒大雅苑,项目拥有约6000平中心内湖,近50000平欧陆皇家园林,为高铁新城首席湖景生态大盘。恒大雅苑占据高铁新城核心,御湖精装豪宅,6498元/㎡起,年中钜惠巅峰让利,房源急速递减中。

龙湖·名景台

小高层20日开盘热销



6月20日晚间,龙湖·名景台阔景小高层盛大开盘,95㎡、108㎡实用三居吸引数百人争购,创造了5月洋房首次开盘热销2亿后的又一胜利。

在西客站片区,许多30层以上的高层住宅楼盘的价格已经在七八千左右徘徊。而龙湖·名景台稀缺小高层仅为6188元/㎡起,多重优惠下来价格已经十分实惠,且在这般实惠价格的背后更是一生的舒适生活。

龙湖·名景台阔景小高层超大的楼间距设计可以更好地享受暖阳,一梯两户,高得房率更是让购房者看到了价值所在:与其花同样的价钱住在拥挤的高楼享受不到清透的阳光和清新的空气,倒不如选择一个宽敞、明亮的阳光天地。

恒大帝景

黄金小户型即将售罄

恒大帝景地处城市中央传统的文脉之地,根植于文化东路与山大路两大主干道交汇处,周边路网丰富、交通便捷,15分钟覆盖全城。更有众多城市级别顶级配套环境,坐拥山师、山大、山师附小、附中等优质教育资源。

现恒大帝景三期压轴新品全新面世,95㎡学府三房应市加推,最低1.6万元/㎡起,送1500元/㎡精装,最后50套,全城争藏。更有220-320㎡殿堂级藏品大宅荣耀钜献,送3000元/㎡豪装。

恒大金碧新城

引爆泉城购房热

放眼济南,城市最具价值区域当属西城了,这里有最高规格的市政配套,其发展中轴更云集北中国第一高恒大国际金融中心等城市综合体,未来繁华可期,价值日益彰显。

恒大金碧新城,让购房者享受一步到位的完美生活。作为优质学府大盘,项目特拥有教育配套专属用地;9A体系从源头保证品质,不断创新的家装工艺让生活充满了新意。

恒大金碧新城景观楼座新品加推,首付3.9万起买86-126㎡精装两室/三室,送1500元/㎡精装,更有年中钜惠,五重大礼等你来!1重礼:年中钜惠88折;2重礼:新品98折;3重礼:二日内签约99折;4重礼:购房赢55寸彩电;5重礼:最高享10万/套置业基金。

品牌

世界大师走进世茂天城

6月20日,世茂股份为让泉城市民更加了解世茂天城,举办“世界大师走进世茂天城——维思平建筑设计团队访谈见面会”,请出三位国际大

师,现场介绍德国火车站广场综合体的成功案例,阐释世茂天城商业项目的成功点。

世茂天城,87万㎡城央综合体,坐落于济南站北翼,59-145㎡中央华宅,更大力引进汇才学校(小学部),名校就在家门口。12万㎡摩登商业大都会,辐射周边众多商圈,堪称泉城城市新客厅和休闲消费地标的代名词,20-300㎡主题旺铺,即将璀璨首发。

恒大阿里联手

购房者迎来“双十一”

恒大集团连续四年荣登中国房地产企业10强。在外界看来,作为电商巨头掌门人的马云无论是在资金还是管理上都不逊于地产大佬许家印,一旦两人联手,对于中国足球的职业联赛来说,肯定是注入了新一支的强心针。

和阿里巴巴的合作,对我们恒大的忠实客户也是一大喜讯。和淘宝保持一致,购房者也迎来“购房双十一”。全体买房人的节日——恒大红色星期六(6月最后一个星期六),这一天是恒大全国所有的项目全年最便宜的一天!一般是6月28日9时开抢,全年最低折扣,最高可享75折。

众所周知,恒大地产在济南西城如火如荼的进行着造城计划,并且是精装修里的实力大盘,恒大在济南的豪宅代表项目—恒大翡翠华庭,位置在北园高架西下桥口南行200米。“我们项目目前主要产品是140-220㎡的奢阔大平层。园林规划有近3000平米的超大湖面,银杏、桂花、法桐等名贵绿植景观数不胜数。6月底选恒大的房子,相当于毛坯价买豪宅,刚需首付住豪宅,首付7万2就可以了,项目处于济南西城核心,是最具价值潜力区域。”

德润天玺

临时营销中心开放

6月21日,备受瞩目的德润天玺临时营销中心正式开放。一大早,工作人员便来到临时营销中心,热情地迎接德润天玺第一批宾客的到来。

临时营销中心内,随处可见前来询问的购房者,置业顾问耐心讲解,客户对德润天玺的配套与户型相当赞叹。“济南,小声点”的公益助考行动让济南人见证了德润集团热衷公益、关注民生的社会责任。今天,“愿作济南人”的德润将理想人居、品质生活的理念再次展现在大家面前。

德润天玺此次重点推出的93㎡全能三居、90㎡精巧两居备受青睐,许多宾客“摩拳擦掌”、跃跃欲试。

华创·观礼中心

恭迎登临观礼



华创·观礼中心,就是奥体中心的观礼台,拥揽奥体中心东荷-西柳景观中轴,视野俯瞰1200亩奥体风光,私享奥体一线景观资源,推窗见景,入目为画。礼观奥体磅礴伟势,掌控商务纵横格局,绝版优势,不可复制。

华创·观礼中心总规划建筑面积17万平米,由5A景观写字楼、精装公寓、CBD公馆、精品商街组成,不可逾越的中轴地位。

活动

雪野湖桃花源

第一季零距离完美落幕

6月20日,山东高速绿城雪野湖桃花源第一季绿城零距离悄然起航,来到了

坐落于金鸡湖畔的苏州绿城桃花源。

参观完苏州桃花源与乌镇雅园后,即使是自认为绿城铁杆粉丝的客户,也纷纷表示,在这次参观之后,绿城对于产品的用心程度,已经远远超出一个开发商的范围,也远远超出他们的想象。很幸运就在济南就在家门口,不需要千里跋涉到苏州,就有同样的绿城桃花源产品系近在眼前,驱车40分钟即可享有如此美好的生活。

翡翠东郡到访即送电影票

6月25日-29日,翡翠东郡再掀豪华大放送,新世纪影城电影票到访即送。《变形金刚4:绝迹重生》、《窃听风云3》、《哥斯拉》、《明日边缘》等精彩影片呈现一场非比寻常的视听盛宴!

重汽地产自成立以来,始终关注民生地产,深刻解读家的含义。重汽地产希望能通过团购这样一个平台,让更多人能在翡翠东郡牵手幸福生活。据悉,一向以亲民著称泉城的翡翠东郡又推出挑破底线的亲情感恩钜惠,155平的墅质花园洋房团购价仅为3850元起。

万科济南

城市乐跑赛成功举办



2014年6月20日,济南万科“城市乐跑赛”完美落幕。据悉今年是万科城市乐跑赛举办的第二个年头,济南是万科三十周年庆典“乐跑60城”系列活动的其中一站。在风景秀丽的千佛山公园,1200余名跑者组成的气势恢弘的乐跑大军用跑步这一国际语言展现城市风貌。

2014年,恰逢万科集团30年,万科用“乐跑”这种方式来倡导企业关注员工健康,并将运动所带来的快乐传递给每一座城市、每一个人。

鑫苑名家

电影节活动圆满落幕

2014年6月20日,鑫苑名家老客户答谢暨老带新政策升级发布会在济南世茂国际影城启幕。本次活动是鑫苑置业为答谢老客户的信赖与支持而倾情打造的感恩盛会。活动主要包括优秀推介人颁奖、现场抽奖及观影三部分,活动现场人气高涨,得到客户极高评价。

日前鑫苑名家85-115㎡瞰景高层、140-270㎡稀缺洋房8350元/㎡起火爆热销!9折秒杀房源同步限量供应中!诚邀广大客户莅临品鉴来访即可抽奖,赢取iPad mini!

名士豪庭

红酒品鉴香溢泉城



6月20日,名士豪庭别墅“十载精酿,醇香名士——红酒品鉴沙龙”在浪漫醇香的氛围之中于马鞍山路波士酒窖华美展开,同时别墅二期认筹正式启动。

真正的豪宅,从来都精心雕琢每个细微之处。不论是融和现代审美的Art-Deco建筑风格,还是皇家风情园林景观,名士豪庭无一不细致打磨。不仅用心在建筑作品,也尽心营造具有自然人文意趣的国际化社区。据了解,名士豪庭别墅一期已经完美售罄了,二期新品于6月21日启动认筹,诚邀泉城层峰人士收藏。