

互联网“宝宝”们迎来周岁潮

这一年,互联网理财带来的理财观念大革新

本报记者 姜晴

近日,以余额宝为首的互联网理财产品迎来周岁生日潮,从互联网宝宝们异军突起至此一周年,是金融理财创新最丰富的一年,也是市民理财观念大革新的一年。这一年,在互联网理财产品的带动下,普通市民迎来全民理财的狂欢,从大学生到上班族,从青年人到老年人,每个人都成为理财达人。

扭转市民理财观念 日常理财不是幻想

家住莘县的王女士说,一年前,在她的观念中,“理财”是一个极其高大上的词汇,离她的生活很遥远。“我就认为自己那点工资,跟理财这个词完全不沾边,放银行吃吃定期利息都算赚了。”去年12月,她初次触电互联网理财,从转入100元开始,到将自己全部“身家”都投入进去,历时仅仅两个月。“上瘾似的,每天看见收益随着自己放的资金增加而增加,而且是货真价实的钱,就很兴奋,给生活添加了很多乐趣。”

王女士不是个例,很多水城市民都改变了以往视理财为遥不可及、高不可攀的观念。在以前的观念中,理财是富人的生活方式,而如今,理财正在成为每一位普通市民的生活方式。早晨打开手机,查看昨日收益,在一天的消费中,权衡着这几块钱又抵消了自己多少消费,成为生活的调剂。正如王女士笑言:“想着自己的收益,每天几块钱的饭钱跟没花钱似的,特别乐呵。”从从不理财,到每日必看

观念转变惠及线下 专业经理成升级选择

互联网理财不仅仅带来了线上产品的销售热潮,观念上的转变,也为线下理财的销售带来了便利。在记者采访中,一证券公司理财经理崔珍珍感叹到:“做理财经理前,我很担心朋友觉得我是搞推销骗人的。但是真的开始后发现自己的观念不像我想象的,对理财充满排斥、恐惧。咱们聊城人的理财观念真的变好很多。”

崔珍珍说,三个月前她开始做理财经理,有亲戚朋友知晓后,主动咨询能否帮忙理财,其中不少是互联网理财忠实用户。因为近期互联网理财收益大减,不少小户将资金

转移到机构中进行理财。“我们的老员工也说,这一年很多人忽然对机构理财就不畏惧了,觉得我们专业经理比他们自己更能把握,至少不觉得我们是‘忽悠人’的了。”崔珍珍说,其实专业经理不像市民想象中的难以触及,“我们并不是非大户不做,小额账户也是我们的工作对象啊,其实咱们聊城人家庭存款不低,好好理财,一年靠理财收益过万也不是难事儿。好在现在观念的变化趋势是好的,不少市民把我们当成升级一号的选择。”

需求刺激金融创新 市民选择趋多样化

伴随市民理财观念的革新,在理财金融领域的创新产品的推出也层出不穷。从互联网宝宝们初露锋芒,到比特币神话异军突起一夜爆红,再如P2P理财产品惊艳亮相,这一年,中国理财金融市场的创新呈井喷之势,不断玩出的新花样让法律法规跟在其后追着跑。

如今,一项理财产品可以同时具有多种功能,购买彩票、手机等多种功能齐齐上线,创新还拓宽到更多线下场景。除却其自带的网购、缴费、充值等基本功能之外,未来通过模式创新,理财产品的流动性创新还可能拥有更大空间。有财经评论员认为,互联网宝宝们的核心贡献在于,确立了余额资金的财富化,确定市场化利率的大致刻度,推动了利率市场化的进程,通过面对互联网理财用户这一年理财意识的培养,普通用户将成长起更深层次的理财需求。未来,也许互联网金融不是市民最钟爱的选择,但因互联网理财而培养起来的理财意识,将伴随终生。



金融理事会会员单位



(排名不分前后)

长信双利、长信利丰双获明星基金奖

对于公募基金而言,绩优产品总能获得权威机构的认可,并为普通投资者提供重要参考。比如在刚刚揭晓的2013年度“中国基金业明星基金奖”中,长信双利优选和长信利丰凭借持续而稳健的投资回报,分别斩获“三年持续回报平衡混合型明星基金奖”和“2013年度积极债券型明星基金奖”。据Wind数据统计,截至今年6月20日,长信双利

优选最近三年、长信利丰最近两年的回报均高居同期可比同类产品第一位。

据了解,上述2只产品均成立于2008年,据Wind数据统计,截至6月20日,最近三年该基金斩获46.89%的总回报,高居同期可比130只偏股混合型基金榜首;最近一年、最近两年该基金也分别以17.82%和39.16%的投资回报分居同期可比152只、143只和第10、第6。

债基成“基金中考”优等生 信诚月月定期支付等“成绩领跑”

临近年中,各类基金或欣喜、或不甘地交出了各自的“中考答卷”,债基不出意外地成为优等生。Wind数据显示,截至6月20日,债基年内轻松斩获4.45%的正回报。债市慢牛行情让不少公司旗下债基全面飘红,如信诚基金旗下20只债基(AB分开统计)年内收益均值为5.60%,且有信诚月月定期支付债基等成绩优秀者“领跑”。在后期债市被广泛

看好的背景下,这些债基是分享行情的不错选择。

Wind数据显示,截至6月20日,信诚月月定期支付今年以6.20%的收益位列同类259只债基前1/4,且在最近三个月斩获4.53%的回报率。该产品成立于2013年12月30日,正赶上今年这波债市行情。作为近年来的创新产品,该产品每月定期支付给投资者稳定的现金流,投资、消费两不误。