

一位高考考生出分前后的心路历程 查成绩前睡不踏实

本报记者 张萍

虽说高考成绩只需要打一个电话,点几下鼠标就能查询到,但是对于大多数考生来说,在人生的转折点上,这个过程却充满忐忑不安。

在查成绩之前,考生张琳早已淡定不了了。“说不紧张是假的,努力了那么多年,真的很担心打开页面的一瞬间,看到的是让自己失望的分数。”张琳告诉记者,其实考试之后虽然放松了,但是始终没能真正放松,“成绩没出来之前,总感觉心里不踏实,有好几次晚上都做噩梦,梦见自己考砸了,每次都安慰自己是反的。”

就在查成绩的下午,刚3点张琳就守在了电脑旁,打开页面等待查询。“一直等到四点依然进不去,感觉这段时间真的很漫长,想快点知道又有些害怕。”张琳说,由于无法进入页面,于是只好向姐姐求助,“下午4点23分的时候,姐姐从qq上截图给我,语文117分,数学134分,外语128分,综合222分,总分是601分。当时注意力都放在了数学成绩上了,懊恼居然没过140分,感觉很不满意,并没注意到总成绩。”

张琳告诉记者,姐姐听说张琳对自己的分数不满意后,一直

安慰她说考得其实挺好。但张琳还是感觉不理想,直到后来班主任也说她发挥的不错时,她这才放下心来。随后,张琳鼓起勇气问了一下其他同学,同桌考了641分,而自己的好朋友则只考了578分。“当时给好朋友打电话时,她都哭了,心情也跟着特消沉。”

张琳告诉记者,爸妈和姐姐都对自己的成绩比较满意,心里觉得轻松多了。“高考,只有经历过的人才明白其中的滋味。成绩已经是定数,接下来好好选择专业和大学,希望能够顺利升入大学,开始全新的生活。”张琳说。

有什么新鲜事想告诉大家?



6月24日下午4点,2014年山东省高考成绩出炉,全市近20000名考生和他们的家人焦急等待的最终“宣判”时刻也终于到来。面对成绩,考生们有的心花怒放,有的难过落泪,来看看考生们面对高考成绩的第一反应是怎样的。



公开 发布

说多了都是泪

@日出东方:高考是一场炼狱,高考成绩出来真的下了地狱,直接是当头一棒,马上收拾东西准备复读。

@小奎 corn:高考成绩出来时,我正在家里做饭,同学要了我的准考证号给我查了成绩,我发现成绩太低,就自己骑着自行车去镇上的网吧查,后来发现一样,当时就哭了,但看到“成绩最终以成绩单为准”这句话,还是抱有一丝幻想……唉,说多了都是泪

@玩游戏的马小甲:我记得

清清楚楚,在看刘若英的《连环局》,有同学发短信告诉我可以查了,我拨了电话听了分数之后继续看电影。刚演到一个人被车撞死了,跟我的心情一模一样。

家长吃降压药降血压

@Tense:考完数学我的心都死了。高考分数出来后结果数学考的比语文还高,我在想我是该哭还是该笑。我爸知道后,直接血压升到230,吃降血压的药才降下来~

@goodgoodstudy:成绩一下来第一反应我的腿要被打断了,结果我爸知道后说我玩了三年

考成这样不错。

辛苦终有回报

@小坏:当时一看到分数跟自己期望的成绩差不多,接着抱着我家的狗就开始哭,心里翻江倒海,觉得3年的辛苦终于有回报了,哭的差不多了看看狗,满身的鼻涕眼泪。

@恋恋小新:当时老师为了了解学生们都考了多少分,让查到分数就去班级的QQ群里说一下成绩,我一查到成绩就骄傲地发过去639分,下面一个人都没再跟着发。

本报记者 许妍 整理

蛋白质加一勺 变形金刚活力“变身”

由米高比尔导演的《变形金刚4——绝迹重生》,由筹备到拍摄,一直是全球影迷焦点所在,该片将于6月27日公映。变形金刚系列电影在全球范围内取得不俗票房成绩,票房累计达到163亿人民币,变形金刚4也是今年好莱坞的最受期待的电影之一。众多厂商都希望借变4东风上演“电影营销”大战。

据纽崔莱品牌相关负责人介绍,作为中国蛋白粉品类市场份额第一的纽崔莱多种植物蛋白粉很荣幸成为电影《变形金刚4——绝迹重生》的合作伙伴。“纽崔莱作为中国体育营销的鼻祖,其在体育营销方面的建树也颇受赞誉。就其蛋白粉单品来讲,营销也可圈可点,作为保健类产品,从2011年起就以“蛋白质加一勺,向活力说早安”为口号推广优蛋白早餐,令倡导健康生活方式的品牌理念深入人心,其之后许多品牌才发现中国居民早餐问题,纷纷试图占领消费者的餐桌。此次在电影营销方面的举措是该品类市场营销的创新之举。”业内人士



士分析称。

从今年5月起,纽崔莱多种植物蛋白粉结合变形金刚品牌,也在全国逾200个城市开启了“加一勺,活力变身”的主题线下活动,与消费者及广大市民零距离互动,以丰富多彩的“视、尝、触全方位体验”的现场活动,全面展示健康美好生活。

据悉安利纽崔莱将于6月27—29日在日照大地数字影院(日照大润发超市四楼)举办“加一勺,活力变身”活动,活动现场为您创造与变形金刚3D活力合照的契机,安利纽崔莱多种植物蛋白粉特别提供定制的优蛋白特饮给参与者,并且现场还有多种小礼品互动派发,更有机会获得《变形金刚4》免费电影票。

无所“胃”拒当“霸王”

本周六(6月28日)凯德广场将举办“大胃王”争霸赛。

据主办方透露,此次的“大胃王”争霸赛将分三个阶段,分为两场晋级赛和一场决赛。第一场在本周六(6月28日)下午三点,是啤酒的专场,晋级后将会在下周六(7月5日)再次比拼吃水饺,而最后一场决赛(7月12日)将是吃烤肉的竞争。第一名将会获得千元的购物卡,其余五十

名选手将会获得U盘一个。

而对于很多报名者关于是否会“撑坏胃”的顾虑,活动方也给出了明确的回复,活动比拼的是速度,而不是谁吃得多。

大胃王争霸赛,全城征集“吃货”!只要年龄在18—50岁之间,身体健康的群众都可以报名参赛,关注凯德广场·日照微信、微博,在网上留言报名即可。

New Polo 新青年季 日照乾通上市会暨年中团购盛会

从“信仰年轻”到“新青年”,走入中国12年的Polo品牌,在此次中期改款后,完成了从信仰塑造到行动引领的成功跨越。它依旧是怀揣年轻信仰的人最忠实的伙伴,所不同的是,升级之后的它更加信心百倍,更具行动牵引力。2014年6月21日New Polo新青年季日照乾通上市会暨年中团购盛会在日照乾通4S店展厅拉开帷幕,我们将与大家共同开启Polo品牌新一段的年轻旅程。

活动当天预报报道有雨,但还是有大批客户为一睹新POLO真容而前来,现场还准备了众多新鲜美味的水果,精美可口的点心,可乐,果汁,专业歌手的演唱,让您在赏车的同时还消暑解渴观看节目。到店就有精美礼品赠送,订车就有机会抽取大奖,在主持人的热情带动下,现场氛围非常好,客户抽取的奖品中有原厂车模与导航,现场有两位客户非常幸运,每人都独揽两次中奖机会,丰厚的礼品,活跃的氛围让顾客非常满意。

日照乾通实实在在的实惠真诚服务向您表达这份累积多年的真情厚爱。相信我们会做的更好,让广大车主朋友满意和赞许。

New Polo 新青年季 创造你的意义

在95年前的中国,一份划时代的刊物在沉沉的黑夜里横空出世,它鼓舞着人们,用年轻的生命和热忱,打破旧制度的禁锢,引领新文化的思潮,用独立审慎的视角穿透旧时代的迷雾,引领中国向着新文化运动的曙光前行。这份刊物名叫【新青年】。

自创刊之日起,鲁迅、李大钊、毛泽东、胡适,一代代新文化运动的领军人物,通过这本杂志指点江山,激扬文字。那是充满智慧与热血的年代,开启了几代人内心深处的反思。百年沧桑,弹指一瞬。先贤大家那掷地有声的文字依旧振聋发聩,五四青年热血沸腾的呐喊声犹自在耳。这份正能量,就如Polo所始终坚持的创造与改变、活力与进取、信仰与梦想!

岁月可以在皮肤上留下皱纹,却无法为灵魂刻上一丝伤痕。没有人仅仅因为时光流逝而变得衰老,只是随着理想的毁灭,人类才出现了老人。因此无论你是16岁还是60岁,只要有梦想,有渴望,去追逐,去创造,你就永远年轻!

而就在当下的某个都市里,有三位年轻人面对着自己的生活、事业和爱情,他们思

索着、质疑着,他们努力着,也在追寻着。年轻,是自信。越过高墙,大胆创造,创造属于自己的意义。

年轻,是自由。挑战权威,打破框架,走出属于自己的轨迹。

年轻,是自我。想做就做,尽兴而活,享受属于自己的快乐。

年轻更是,激荡内心的灼灼信仰,它不会随岁月的流逝而暗淡,只会因逐梦的汗水而辉煌!这便是“POLO”对新青年的定义,这就是“POLO”所信仰的年轻。

这12年来,我们欣喜的发现,POLO的客户群越来越广,POLO车主的年龄跨度也越来越宽。正是他们年轻、积极的人生态度,与POLO达成了共识。而新青年的精神,正在深刻地影响着变革的中国,成为主流意识的代表。

如果世界上有无数对新青年的定义,“POLO”,愿意成为最恰如其分的答案。

今天,年轻将被赋予新意!

今天,青年将被注入新生!

今天,请与POLO一起,创造属于自己的意义!

“新POLO”还将用一系列实际行动,支持并鼓励年轻的追梦人实现人生价值:

我们邀请“韩寒”为“新POLO”品牌代言,并倾力支持他正在拍摄的大电影。

我们与【优酷】合作“青年导演扶持计划”,给更多的青年导演一个展示实力的舞台。近期将有5部讲述“新青年”生活与梦想的微电影,在【优酷】隆重上映。

朋友们,生活里总有人,试图给你答案,但没有人能代替你思考。人生不是在别人的攻略里学到的;走别人的路,不会留下自己的脚印。做你想做的所有事,和自己喜欢的一切在一起,越过高墙,大胆创造,让自己无可取代。既然如此,就让我们一起来创造属于自己的意义。年轻就是力量,有梦就有未来!



日照市乾通汽车销售服务有限公司
地址:日照奎山汽车城204国道西