

炎热夏季汽车进入爆胎高发期

定期检测胎压给轮胎换位很重要



北京现代日照顺新店工作人员正在检测车辆轮胎。
本报记者 杜光鹏 摄

本报6月25日讯(本报见习记者 隋忠伟) 夏季气温升高,汽车爆胎进入高发期。而车辆在高速行驶中发生爆胎非常危险,因此定期检测胎压,给轮胎换位,坚决不用过期或带伤轮胎是预防爆胎的重要前提。

由于气温的原因,胎压会随气温变化而变,因此冬天气要充足一些,夏天就不要打得太足,但也不能亏气。因为如果轮胎亏气还继续行驶,会使侧壁发生变形,轮胎内部会堆积大量热量,最终引发爆胎。

北京现代日照顺新4S店王均堂师傅建议车主,在平时养成定期检查轮

胎气压的好习惯,可以购买一个胎压监测器,每隔一两周监测一下,也可以经常目视胎压,看轮胎是否亏气。最可靠的办法就是每隔半个月或一个月去4S店检测一次。

王师傅告诉记者,车辆每跑一段时间,就要对轮胎进行换位,这样可以保持轮胎磨损均匀。车辆每行驶5000公里应做一次轮胎换位,每行驶5000公里至1万公里做一次四轮定位,以避免轮胎非正常过度磨损。不允许在同一轴上安装不同型号或者新旧差异较大的轮胎。轮胎修补后应该进行动平衡检测调整,轮胎单边动平衡检测值应该小于等于40克。

日照交警支队直属大队民警提醒车主,过期或带伤轮胎千万不能继续使用。有车主以为轮胎只要不坏就可以继续使用,其实一般情况下,轮胎的使用寿命在2年至3年或行驶6万公里左右,超过使用寿命或已经严重磨损的轮胎应及时更换。

车主在日常行车中应经常检查轮胎是否有损伤,如看轮胎表面是否有扎钉、割伤等现象,一旦发现损伤要及时修补或更换。如果发现轮胎花纹沟中存在一些石子等,也要及时剔除,避免轮胎冠变形。另外,不要让轮胎接触油类和化学物品。

东风标致301、308联袂出击

兄弟同心 必展宏图

近日,有相关数据显示,A级车在乘用车市场的占比不断上升,现已接近六成。面对激烈,需求量日趋庞大的市场,厂商开始绞尽脑汁抢占竞争高地,很多汽车品牌开始加大这一细分市场的布局力度,以往单车独战杀场的局面已逐步发生蜕变。这其中,东风标致凭借301、308双车并行的战略,必将抢占市场先机。

继2014年东风标致品牌造车125周年,东风标致特面向全国推出“十亿豪礼钜献”大型优惠活动,针对于东风标致旗下全系车型推出了“半价购车”的超值购车方案。只要在活动期间购买东风标致车型,即可尊享首付一半,一年之后再付一半车款的优厚金融分期方案,更有0利息、0月供的超值实惠!2014年6月22日东风标致·日照东星限时抢购会以全新的模式闪亮登场:仅仅1个小时到场人数达到50余人,短短的十

分钟订车台次突破20余台!

东风标致301作为针对全球用户需求研发的首款车型,301开启了标致品牌全球车型的“1”系产品矩阵,全新标致301的全球品质、致雅设计、先锋配置三大领先优势,让其具备了显而易见的热销实力。充分考虑到中国消费者用车需求的“新生代品质先锋中级车”,将令沉闷的中级车市场耳目一新。301作为“30岁前第1辆车”的首选,为“新生代”人群提供了经得起考验的超值用车选择,不光产品本身性价比高,周到贴心的用车服务,让他们积攒的每一分钱都花的物超所值;作为“活出味来”的倡导者,301契合了“新生代”人群对待生活、对待梦想的态度,让他们拥有人生第1辆车的同时,也与他们一同开拓自己的未来,作他们梦想成真的见证者。

东风标致308优雅的设计让308开

在大街上拥有极高的回头率,308继承了标致家族式的大嘴设计,大气、饱满与车头,个性张扬的狮标相得益彰,视觉上极具冲击力。选择外观时尚,操控出众的东风标致308,让生活更加完美。

301肩负以新的产品线、开拓新兴市场,并寻找新增长点的使命。308凭借全新的音乐营销策略,通过“选择出色,308乐行动”切入目标人群。在入门A级车市场奠定了良好的口碑,两款车型通过迎合各自目标消费者的喜好,引起了更大消费者对于东风标致汽车的关注与青睐,知名度有了显著的提升。

此次301和308兄弟联手营销模式的分工合作,全方位满足了他们购车的需求,致使销量一路飙升,必将大展宏图。

十亿豪礼钜献,夏季半价购车最实惠,抢购东风标致,就在当下!快到您最近的蓝盒子4S店选车吧!



东风标致308内饰



东风标致301内饰

GEELY 吉利汽车

6.88万 = 帝豪 EC7 + 3万元存款

买



到日照乾丰



日照乾丰汽车销售有限公司
销售热线: 0633-8800111

地址: 奎山汽车城老尧王酒厂南500米路西
服务热线: 8800222