

泰安万达广场  
TAIAN WANDA PLAZA

梦想巴西 比分猜想 00:00

Brasil 2014

## 2014世界杯 比分猜想活动

大力神杯,四年一次的足球盛宴!今年,世界球迷目光聚集巴西,过程很重要,但是结果更重要!一起来猜比分,赢大奖!

### 活动参与流程:

- 1、扫描“泰安万达广场”微信二维码(或是搜索微信号:taianwanda);
- 2、点击关注;
- 3、发送明天任意一场比赛比分;(如“巴西VS克罗地亚,3:1”)
- 4、猜中者奖励相应礼品;
- 5、或发送50字以内球评;
- 6、每天选出一名最佳球评,奖励相应礼品。

### 奖品设置:

- 1、每天猜中一场,送5斤面粉一袋。
  - 2、每天猜中两场,送10斤大米一袋。
  - 3、每天猜中三场及以上,送10斤油一桶。
  - 4、每天评出一名最佳球评,送5斤面粉一袋。
- 以上奖品由泰安万达广场提供

(详见获奖名单)

### 相关要求:

- 1、一个微信号每场比赛只有一次猜分机会;
- 2、每天9:00-24:00发送第二天任意一场比赛比分,视为有效参与;
- 3、礼品领取要求:比赛结束后三日内,持手机微信发送信息+身份证,到“泰安万达广场”售楼处,验证后领取相应礼品,逾期失效。

泰安万达广场是鲁中地区目前规模最大、业态最全的国际级城市综合体,集国际购物中心、五星酒店、高端写字楼、商业步行街和精装SOHO等五大城市功能于一体,汇聚国内外潮流品牌,融汇购物、餐饮、休闲、娱乐多功能体验,打造一站式都市生活新标准!

目前35-180㎡金街旺铺二期火爆筹集中!

微信公众号: taianwanda

泰安万达广场 咨询热线 8608888

## 27日最后一次一天四赛 球迷要抓住机会博大奖

### 美国VS德国

历史上两队有9次交手,德国6胜3负,进21球失15球占据上风。2002年世界杯上德国曾1:0战胜美国。双方最近一次交手是2013年6月的友谊赛,美国主场4-3击败德国,当时上半场美

### 葡萄牙VS加纳

此前两队无交锋纪录。最近10场比赛,葡萄牙6胜3平1负,加纳3胜4平3负。但葡萄牙目前却在小组垫底。最后一轮德、美如果打

### 韩国VS比利时

两队近期也没有交手记录,最近10场比赛韩国3胜1平6负状态不佳,比利时6胜2平2负占据上风。韩国目前1分小组垫底,只有理论上出线的可能。比利时队高居小组首位,韩国很

### 阿尔及利亚VS俄罗斯

最近10场比赛8胜0平2负,俄罗斯5胜4平1负,阿尔及利亚占据上风,目前在小组形势也

就取得了2-0的领先。但那场比赛德国队是以年轻球员和新晋国脚为主,并没有派出全部主力。

执教美国队的正是带领德国队在2006年取得好成绩的克林斯曼,现在的德国队主帅勒夫是他当年的助手。这场比赛也将成为昔日主帅和助手之间

平,则分的葡萄牙和加纳无论谁赢球都将被淘汰。本轮葡萄牙和加纳都积1分,两队都必须先赢下自己的比赛,再看德国和美国的结果,才能确定是否有机会出线。

本届世界杯欧洲的西班牙、意大利、英格兰、克罗地亚、

难创造奇迹。

22日,韩国以2:4输给阿尔及利亚队,基本上已经宣布了本届世界杯之旅的终结。小组赛两轮过后,俄罗斯队和韩国队同积1分,但俄罗斯净胜球数比韩国队多1个,暂列第3。韩国只有大比分战胜比利时,同时俄罗斯打平或者战胜阿尔及利亚队,通过与俄

稍好。他们只要逼平俄罗斯队,同时韩国队无法战胜比利时,那么阿尔及利亚队就将出线。在双方均有小组出线的可能性的情况下,本场必将全力以赴,不做保留。

的对决,两位崇尚进攻足球的教练有望为球迷们献上一场精彩的表演。

本轮德国队很有可能进行大范围的轮换,给年轻小将们一些出场机会。在本次德国队的30人世界杯大名单中,“90后”小将达到了11名,球迷们在竞猜时要考虑这方面因素。

波黑都已无缘出线。德国、葡萄牙、瑞士和俄罗斯将在最后一轮捍卫欧洲足球的荣誉。葡萄牙的主力中卫佩佩禁赛期满,可以出战第三轮小组赛。加纳中场主力蒙塔里累积两黄禁赛,对它们有一定影响。

俄罗斯队或者阿尔及利亚队拼净胜球韩国队胜出。

从前两轮小组赛的表现来看,韩国队大比分战胜比利时队的可能微乎其微。他们不但进攻乏力,后防线更是在两场比赛中丢5球。而比利时队状态越来越好,虽然已经出现,不一定全力进攻,但拿下韩国队不是问题。

俄罗斯队主教练卡佩罗前两场比赛只拿到1分,本场比赛,这位名帅一定非常渴望获得一场胜利。从实力上看,双方非常接近,临场发挥和战术针对性将成为决定比赛的胜负。

### 6月25日微信猜比分获奖名单(微信名)

6月25日众多朋友猜中比分,名单就不一一公布了,猜对的可以携带有效身份证件与微信发送记录,直接到泰安万达广场售楼处领取礼品。

最佳球评:

波鲁克:意大利出局,希腊出线,是传统强队的没落,还是屌丝球队的逆袭?在足球的江湖上,一直都有奇迹在发生!再见,意大利,再见,独一无二的大师皮尔洛,再见,世界最好的门将,没有之一的,布冯,Forza Italia!

# 安利借“韩流”推动年轻化战略

近日,上海宝山码头,五批次中的首批近3000位安利年轻营销人员乘坐亚洲最大豪华游轮——海洋水手号,启航“2014营销菁英海外进修研讨会”之旅。作为安利年轻化战略的重要举措,这艘游轮上的全部安利营销绩优营销菁英的平均年龄为38岁,6天行程体验韩国文化、中韩日台港青英盛典,船上各种会议、活动,因此这艘船被临时命名为“青英号”。



红毯走秀的年轻的安利营销人员。

## ▲ 年轻的韩国 年轻的安利

今年,“韩流”在中国风头更劲,很多品牌纷纷借助韩国明星开始了自己品牌的“年轻化”转型。此次安利的韩国海外研讨会也正是其年轻化战略的关键一环。

在两年前,安利管理层就已决定2014年海外研讨会将在韩国召开,管理层已经意识到需要了解年轻的消费者和年轻的营销人员,帮助他们在安利找到属于自己的健康生活方式。最终,

韩国旅游度假圣地、被誉为“东方夏威夷”——济州,韩国第二大城市、全国金融中心——釜山,韩国新兴城市、2012年世博会举办地——丽水三地成为安利“2014韩国海外研讨会”的目的地。南浦洞、七星路等韩国年轻人聚集的地方,韩国著名综艺节目《Running Man》曾拍摄过的乐安邑民俗村这些受中国年轻人追捧的地方也在韩国海外研讨会的行程中。

在韩国釜山,安利公司还专门为年轻营销人员打造了一场“安利青英盛典”,来自安利大中华区、安利韩国以及安利东南亚的营销人员在一起沟通交流和学习,韩国人气巨星尹恩惠、韩流偶像明星Rain,男子组合Beast和女子组合T-ara也前去现场助阵。当天,很多年轻的营销人员将在韩国资深造型师的打造下,盛装亮相,来一场韩流时尚风的“红毯秀”。

## ▲ 指尖上的安利 拉近与年轻人的距离

在青英号上还专门设有一个“安利数字体验中心”,既可以抢先体验安利数码港APP,也可以用安利云学堂APP体验个性化、订阅化的学习过程。

据安利公司数字化相关人士介绍,即将正式推出的安利数

码港APP是一站式个性化的门户类APP,有30多个模块功能可随心定制,还可以帮助安利的营销人员进行科学的顾客管理。年轻的安利营销人员还可以参与“邮轮知道达人”数字游戏,官方微博账号@安利带你去看世界开

展的“我跟安利看世界!”互动活动。同时,在此次韩国海外研讨会开启之前,安利内部的六七个官方微博账号、九七个官方微信账号都在开展着诸如“韩范大咖秀”、“韩星猜猜猜”等线上线下活动。

## ▲ 互联网时代的安利“年轻化”转型

无论是年轻人追捧的韩国文化,还是年轻人最擅长的数字工具,都是安利公司在未来开展年轻化战略的支点。“任何一个组织都是需要不断地年轻化。我们之所以提出这个战略,是因为现在的年轻人的成长过程和以往任何一代都是不同的,互联网带给了他们独特的生活方式,而这种生活方式恰恰是未来的主流,我们所做的是找到与年轻人沟通的方式。”安利大中华总裁

颜志荣在谈到安利开展年轻化战略的初衷时说。

而在此次青英号上的文化大讲堂,安利公司还特别邀请了人人猎头创始人、著名企业家王雨豪为安利营销人员上了一堂“移动互联网创意营销”的大课,这堂课也成为文化大讲堂最火爆的一堂课。对于这些年轻的安利营销人员来说,移动互联网无疑是未来他们的营销的“主战场”。安利(中国)从2013年正式启

动“引领未来”年轻化发展战略,该战略是安利全球的重要战略之一。这一战略想强调的不是年龄,而是让营销队伍有健康的梯队建设,为安利事业培养未来营销骨干队伍,确保代代传承,进而实现企业的可持续发展。

安利公司自进入中国以来,一直在用创新给古老的直销模式带来新的活力,这一次,他又会给直销注入怎样的互联网基因,相信很多人都在期待。