### 枣庄调整企业退休人员基本养老金

# 2.9万人领到新增养老金

本报枣庄6月25日讯(记者 李泳君 通讯员 李文磊) 24 日,记者从枣庄市社会劳动保险 事业处获悉,截至目前,全市完成 市直企业退休人员基本养老金调 整工作,调整后养老金已全部发 放到位,据初步统计,此次调整共 涉及2.9万名企业退休(职)人员, 月增加养老金支出670.6万元。

据悉,这是枣庄市自2005年 连续第十次提高企业退休人员 养老金水平,范围是2013年12月 31日前已按规定办理退休、退 职手续并按月领取基本养老金 的企业退休、退职人员,调整标 准分为普遍调整和适当提高, 普遍调整采取按固定调整(144.5元)和按比例增加(2013年12月份本人月基本养老金的4.8%)两部分计算增加养老金,在普遍调整基础上,对年满70周岁以上退休人员、基本养老金偏低的企业退休军转干部和企业退休的省部级以上劳动模

范进行适当提高。

同时,此次还对2013年底前按鲁政办发[2011]64号文件办理一次性补缴参保手续并按月领取养老金人员待遇水平进行了调整

十对今年企业退休人员养老 金调整政策出台晚、时间紧、任务 重的情况,社保处主动与信息中心联系,加班加点,逐一比对、确认数据信息,排查信息疑点,重点开展了70周岁、75周岁和80周岁人群调查摸底。据了解,各区(市)企业退休人员养老金调整工作正稳妥有序推进,调整后养老金将陆续发放到价。

#### 哇,3D!



汛期降雨将较去年多2至5成,防汛形势严峻

### 预计7月份降水将偏多2至5成



25日上午,市区下起小雨。 本报记者 赵艳虹 摄

本报枣庄6月25日讯(记者 赵艳虹) 25日,记者从枣庄市水文局水情科了解到,今年1月1日8时至6月25日6时全市平均降雨量226.9毫米,较历年同期偏多2.1%。今年汛期降雨将偏多2至5成,防汛形式依然严峻。

据了解,今年降水呈现不均的特点,1至3月份降雨 较历年同期偏少,4月份和5月份降雨量较历年同期偏多。六月份下半月以来,给市民的印象就是阴雨天很多,但降水的天气相对偏少。有市民称,夏天就像孩子的脸,一天中出现两三种天气,早 晨还是阴云阵阵,到了中午就晴空万里,而到了下午又换了一种天气模式。据枣庄市水文局水情科工作人员介绍,今年1月1日8时至6月25日6时全市平均降雨量226.9毫米,较历年同期偏多2.1%。今年6月1日6时至6月25日6时,全市平均降雨量64.1毫米,较历年同期偏少11.7%。

随后,记者从枣庄市气象部门获悉,据预测,今年汛期降雨将偏多2至5成,防汛形式较为严峻。六月份后期降水量相对偏少1至2成,而每年的七月份是强对流天气较多,成为全年中降水量最

多的月份,预计今年七月份 降水量将偏多2至5成,而到 了八月份降水量依旧偏多, 预计偏多1至2成。

### 打造乡镇公交 山亭开通三条线

本报枣庄6月25日讯(记者 李婷婷) 23日,山亭区通往店子镇、徐庄镇和翼云石头部落的公交车正式开通运营。这三条线路的开通,实现了山亭区通往乡镇公交的零的突破,也推进了城乡公交一体化发展。

据了解,为方便山区百姓出行,推进城乡公交一体化发展,山亭区投资430余万元,购进13辆公交车,其中6辆通往店子镇店子村,6辆经北京路通往翼云石头部落(2路车)和1辆通往徐庄镇七里河村。

当天开通时,家住山城街道于 井村的李姓老人坐上了通往店子 镇的公交车,老人高兴地告诉记者, 他女儿家在店子,以前去女儿家需 绕行,一趟就得花十元钱,现在好 了,开通到达店子镇公交车后,他只 要花三元钱就能到女儿家了。

工作人员表示,这13辆公交车 均为无人售票车,通往乡镇的公交 车票价3元,通往翼云石头部落的2 路公交车票价1元,使用公交卡可 打九折,实现了山亭区开通乡镇公 交零的突破。

### 市民盼公交延时

本报枣庄6月25日讯(记者

李婷婷) 夏天夜间外出散步逛街的市民逐渐增多,为了方便市民出行,市区部分公交线路从5月1日就开始执行夏季时间,部分线路分别延长了20至30分钟。但是最近仍有市民致电市民热线,希望市区部分公交线路能再延时些。

公交公司工作人员表示,目前客流量较大的几条线路均往后延长了时间,除了部分乡镇线路,因客流量较少,所以收车时间较少,如果市民有需求,他们将结合市民反映的情况进行调研,根据客流量的多少,决定是否延长运营时间。"如果调研中发现某些线路确实客流量增加,将根据客流量适当延长运营时间。"

## 蛋白质加一勺 变形金刚活力"变身"



由米高比尔(Michael Bay) 导演的《变形金刚4——绝迹重 生》,由筹备到拍摄,一直是全球 影迷焦点所在,各种消息显示, 该片将于6月27日在全球公映。 变形金刚4也是今年好莱坞的最 受期待的电影之一。

据纽崔莱品牌相关负责人介绍,作为中国蛋白粉品类市场份额第一的纽崔莱多种植物蛋白粉很荣幸成为电影《变形金刚4——绝迹重生》的合作伙伴。"纽崔莱作为中国体育营销方面的建树也颇受赞誉。就其蛋白粉单品来讲,营销也可圈可点,作为保健类产品,从2011年起就以"蛋白

质加一勺,向活力说早安"为口号推广优蛋白早餐,令倡导健康生活方式的品牌理念深入人心,其之后许多品牌才发现中国居民早餐问题,纷纷试图占领消费者的餐桌。此次在电影营销方面的举措是该品类市场营销的创新之举。"业内人士分析称。

从今年5月起,纽崔莱多种植物蛋白粉结合变形金刚品牌,也在全国逾200个城市开启了"加一勺,活力变身"的主题线下活动,与消费者及广大市民零距离互动,以丰富多彩的"视、尝、触全方位体验"的现场活动,全面展示健康美妙早生活。

据悉,安利纽崔莱"加一 勺,活力变身"活动将在6月26日 登陆枣庄市银座商城5楼乐达影 城举行。只要您在乐达影城与现 场的变形金刚"加一勺 活力变 身"形象合影,@"齐鲁晚报枣庄 站"官方微博,前十名网友即可 获得首映日(27日)免费电影 票,28日精彩继续!同时,在27-28日10点-晚6点,活动现场将 特设"我的优享吧",安利纽崔 莱多种植物蛋白粉将为持票观 影的市民特别提供定制的优蛋 白特饮给您活力加分,每场前6 名购票的观众还有限量版变形 金刚贴纸赠送,欢迎广大市民前 往参加。