



## ★润华雪佛兰汽车公园店

赛欧、迈锐宝直降到底!分期购车还可畅享零利息、领手续费的金融政策。

爱唯欧清库处理,购车可享员工福利,最低八折优惠!只剩最后几台!抢车热线:0531-87297866

## ★润华别克汽车公园店

1,6月28日润华别克半年冲量团购会,放价到底!12,10万,8万免费用,1年0利率,君越、英朗轻松贷回家!6月尊享年轻人购车计划!3,买别克上天猫!天猫下单购昂科拉纪念版即享2万现金抵让,更有2千元随车大礼包和千元油卡、户外洗车大礼包等您拿!4,润华别克与您共享狂欢世界杯!进店购车客户可享:A、1元试驾享别克原厂精品B、换购新车享1980元车漆翻新礼券 咨询电话0531-87986666

## ★润华雷克萨斯汽车公园店

【雷克萨斯·金融促销】首付一半,零利率即可轻松拥有雷克萨斯ES300h,更享6年/15万公里免费保养保修服务。润华雷克萨斯汽车公园店等您到9点,赶紧来抢购吧!0531-8798 1111

【雷克萨斯·车友生活】雷克萨斯油电混合动力,尖端科技引领汽车消费时尚,“新动力心关爱 欣生活——润华雷克萨斯心动之夜”于玛莲娜西餐厅盛情绽放,以环保动力回馈社会公益,用诚挚服务关爱客户生活。0531-8798 1111

## ★润华jeep汽车公园店

1,全球限量版“龙腾牧马人”现已到店,并全面对外销售。7.15日前,凡是成功申请菲亚特金融的客户,均可获赠意大利国家队球衣一件。试驾自由光不但可获加油卡,更有机会赢得法国诺曼底之旅。8.31日前订购酷威就可获皇家加勒比游轮四条航线代金券,进店评估二手车即可享1980元车漆翻新券。87299818 2,售后首次入厂客户有原厂礼品相赠。87299806

## ★润华商务奔驰高新区店

威霆限量钜惠4万,29.9万从容尊享奔驰座驾!为企业量身定制金融专案“9.9万包牌”OR“日租300元”。奔驰豪华房车钜惠10万!贵宾专线:0531-88828666

即日起老客户到店尊享:十九项免费车辆

检测、空调滤网清洗免工时费,添加冷媒享配件9折优惠、空调清洁剂、车载冷藏箱和夏季服饰8折优惠!24小时售后服务电话:0531-87527755

## ★山东大友集团

用多1厘米的后排来感恩父亲;用仿生学座椅来呵护妈妈的腰;用安全的车身打造孩子的游乐场;用6.2L的油耗给妻子每天一束玫瑰。有家、有爱、有轩逸,东风日产新轩逸0利率特惠10.9万起,送给家人最好的款待。大友集团 8888 6888

东风日产回馈500万客户,到店即享六大换季礼包!凡东风日产车主回厂扫描专营店专属二维码、关注东风日产官方微信,即可抢万件

恒大冠军球衣,赢三年免费保养大奖!轮胎、蓄电池以旧换新即有精美礼品相送;火花塞工时5折起,机油套餐8折起,详询东风日产济南各专营店。

## ★DS济南大友旗舰店

DS全系尊享0利息低手续费分期政策,部分车型二手车置换最高1.5万元补贴,与梦想座驾DS零距离,DS济南大友旗舰店 品鉴地址:济南市市中区二环南路8296号(济微路与二环南路交界口东行100米路南) 品鉴热线:8328 5555 服务热线:8796 6555

## ★山东吉利超市

金刚39999元起+1元送全车太阳膜。买吉利到吉利汽车超市,销售热线:88674567

吉利感谢6万车主家庭信赖!感恩回馈:0工时费+免费充氮气+免费杀菌等项目,吉利汽车超市24小时售后服务热线:87292200

## ★山东世通斯巴鲁

购斯巴鲁十年纪念版车型送3.5万大礼包,全系优惠持续进行!抢购专线:68855885

## ★山东吉通雷诺

山东吉通雷诺4S店预约保养工时8折优惠,5月10日-7月10日购买3桶合成机油送机油滤芯免保养工时费,再加送精美礼品,独享空调系统免费检测!预约热线:87292258

## ★济南大谦

济南大谦上海大众4S店月末冲刺大放价,帕萨特综合钜惠3万元;途观现车销售购车并有礼包相赠;桑塔纳综合钜惠1.5万元;朗逸综合钜惠1万元;途安综合钜惠1.6万元;新Polo综合钜惠4000元;大谦汽车 大众选择。

## ★济南合众进口现代

飞思最爱“装”酷活动28号、29号万达广场闪耀泉城。进口现代 都市轿跑--飞思前卫外形,独有三开门设计、搭载1.6T缸内直喷发动机!来万达现场订车享受万元钜惠!地址:济南市槐荫区二环西路68号;销售热线:0531-85994666

## ★广汽菲亚特济南汇众店

广汽菲亚特全新意式运动掀背轿车致悦隆重上市,搭载1.4T-JET涡轮增压发动机,7速干式双离合变速箱,成就中级车性价比之王。地址:济南市二环西路68号,详情请致电:0531-58703666

## ★济南开源雪铁龙

五零大惠·决战世界杯,现在分期购新C5-C4L-全新世嘉-全新爱丽舍任一车型,均可享受0利息-0月供-0保险-0装潢-0上牌,全城现购令-疯抢30天一降到底,厚惠无期,更可参加“激情世界杯,点球赢豪礼”,详询:0531-88678989 88600466 济南开源雪铁龙

## ★济南菲源比亚迪

炎炎夏日,您还在为买车而烦恼吗?比亚迪(M6 S6 G6 L3 F0秦)大放“价”,更有超值好礼回馈,还有多重无忧金融购车方案,真诚回馈,更享超值惊喜优惠,助力您轻松拥有梦想座驾,赶快行动吧!销售热线:88678999/88678998 地址:北园大街43号(全福立交桥西行300米路北)

## ★济南利航风行

济南利航风行汽车盛夏推出购买景逸全系即送3000元大礼包,菱智V3 5.68万马上购车马上发,其他车型优惠促销中,详询:85609911/88683311/83191398

济南利航风行汽车6.7-30号特推出车辆空调、线路、轮胎、燃油系统、刹车系统免费检测”活动,特邀广大车主在夏季来临之际进站免费检测,确保车主们行车安全!空调维修工时八折优惠!详询电话:85609955

## ★省智一汽奔腾

6月1日-6月30日,面向所有奔腾用户,全系车型火花塞限时特价优惠,X80专用全车量子膜直降200元。地址:市中区玉函路35号。详询:0531-82034385

## ★广汽福银

广汽传祺购车看变4,与你一起见证“绝迹重生”不容错过。广汽传祺与您不见不散。地址:工业北路77号(永君钢材市场西邻)详情咨询:0531-61387800福银店为回馈新老客户,6月30日至7月6日到店保养维修客户,若需要空调清洗可享受八折优惠,希望我们的服务能给您带来清凉一夏。工业北路77号(永君钢材市场西邻)24小时救援:18854101785服务电话:0531-88722063

## ★华飞长安

到济南华飞长安4S店购买悦翔V5,同时选择济南华飞的服务。即可拥有济南华飞提供的三年免费维护卡,为了您的消费权益,特给予以下说明。1、车辆的正常维修、保养、养护给予配件及工时的全部免费。2、因交通事故类而产生的维修,以保险理赔为准。3、参与本次活动的客户需在济南华飞购买商业保险。活动热线:0531-88983333

## 济南华飞长安悦翔、CX20

## 原价置换全新睿骋



老悦翔车主、老款CX20车主们注意啦:为感恩回馈更多车主对长安汽车的厚爱,让更多的客户体验长安汽车的高贵品质,即日起至7月31日济南华飞长安汽车4S店推出:长安悦翔、CX20限额原价置换长安睿骋。可凭购车发票原价全额置换长安睿骋,让您不损失一分钱!不仅让您享有超值置换,并且有礼品赠送,让你真切感到实惠,欢迎广大客户到华飞店赏车咨询。华飞店同期推出新人抢购新款悦翔V5特卖惠,好礼多的让你拿不完!

“心之所思行即达”长安RAETON睿骋上市发布会在长安汽车北京公司隆重举行。作为一款极具体验价值的舒适中高级轿车,RAETON睿骋突破由合资品牌占据“把持”地位的中高级轿车市场,率先引领回归产品价值与消费者体验的主张,凭借全新的产品力体验价值基准实现了中国品牌中高级轿车的破局而立。RAETON睿骋全系提供两款动力组合共7款车型,分别搭载全新BlueCore 1.8T+6AT与2.0VVT+6AT/6MT动力总成,官方指导价格为10.98万元-20.08万元。

济南华飞长安汽车4S店给你最优的置换车的好时机!如此优惠,亲,您还在等什么?

济南华飞长安汽车4S店也将继续坚持长安汽车“服务大众,回馈社会”的理念,一切以顾客的角度出发,不断提高自身服务系统,使顾客在购车、维护、保养方面都能得到标准化的优质服务,让您更好的享受汽车生活。活动热线电话:0531-88953333

# 成就A+级市场王牌 新轩逸引领车市潮流

在汽车销售的传统淡季,东风日产新轩逸却打破常态,表现出旺盛的销售势头。中国汽车工业协会的数据显示,4月份,东风日产新轩逸销量近2.87万台,不仅再次摘得A+级车市销量冠军,更以稳定的成绩,稳居车市TOP4的主流地位,成为中国车市最备受瞩目的车型之一。

## 月销量2.87万台

## 新轩逸稳居车市TOP4

数据显示,新轩逸延续了3月份的热销势头,4月份销量28,672台,双月销量近5.5万台。2013年上半年,新轩逸的销量始终保持在月均2万台的水准,市场表现非常稳定。步入“金九”后,“夺标”逐渐成为新轩逸的关键词,从9月的2.3万台到12月的3.2万台,新轩逸势如破竹,节节攀升,坐稳中级车市冠军之位,实现了车型整体竞争力的“质变”。进入2014年,新轩逸销量的持续走强,让A+级车市销量冠军的地位愈发巩固。

新轩逸之所以得到更多消费者青睐,也得益于新轩逸尊享版的推出。新轩逸尊享版搭载1.6L发动机,凭借超越同级的豪华晶钻LED灯、双区独立控制自动空调、一键启动/智能钥匙、后排空调出风口四大同级独享的越级配置,新轩逸尊享版让“低排量=低配置”成为历史,再次引领中级车市实现价值进化,引领行业迈入“价值时代”。在新轩逸的带领下,东风日产4月份实现9.18万辆的成绩,跻身行业前四。可以说,在东风日产的产品体系中,新轩逸起到了“中流砥柱”的作用。

## 引领车市潮流

## 新轩逸超越客户期待

新轩逸2700mm轴距成为A+级车市标杆,舒适性成为影响消费者购车的重要因素。此外,6.2L的超低油耗成为A+级车市的追求目标,而新轩逸尊享版的上市,终结了1.6L车型“低排量=低配置”的历史,实现了排量、配置、动力油耗以及价格的完美平衡,引领中级



家轿市场进入“全豪华”新时代,实现了消费者从汽车产品的“使用者”向“享受者”的蜕变。

不仅如此,新轩逸始终以家用为原点,通过“越级款待”的情感诉求,为消费者和家人带来无微不至的关怀。同时,新轩逸践行“技术日产 人·车·生活”的品牌主张,为消费者打造精彩的汽车生活,让车辆成为用户的“移动之家”。

新轩逸的“越级”首先体现在外观造型上,新轩逸采用“越级力量”(Upward Force)设计理念,整车比例协调,线条圆润流畅。前脸大面积的镀铬格栅彰显了力量和霸气,车尾红白两色搭配的尾灯传递着华贵和优雅,上扬紧凑的腰线突出了时尚和动感,使新轩逸的外观尊贵大气,可媲美豪华车,远超期待。

不仅外观超越期待,新轩逸的空间和内饰也同样超乎想象。1760mm超宽车身、2700mm超长轴距、680mm行政级后排超宽膝部空间,营造出领先同级的宽适空间。代表日系车内饰设计方向的第三代Modern Living理念,采用“软”性包覆材质、“细”接缝处理、顺“滑”阻尼开关等高档材质与制造工艺。

可以肯定的是,新轩逸的稳步增长,将有力推动东风日产实现110万辆的销量目标。同时,随着产品价值以及情感价值的逐步释放,新轩逸已然成就A+级市场的王牌地位,并强势引领中级车市新潮流。(陆小虎)

# 致炫活力营销 引燃年轻购车激情



自从2013年4月上海车展“致炫”全球首发之后,广汽丰田便刮起了一股创新营销的年轻、时尚风暴。从7位当红选秀歌手代言7色致炫,到“致炫恒大星光音乐狂欢节”全国巡演,再到“参赛”2013年广州马拉松,以及致炫全国挑战赛;去年短短的半年时间内,致炫几乎将所有的娱乐热点一网打尽。这一系列贴近年轻人的需求、观念、情趣和生活方式的市场营销活动,迅速席卷整个汽车行业,将致炫所代表的青春、活力与个性展示得淋漓尽致。

可以说,无论是金志文、陈楚生、江映蓉、姚贝娜、多亮、欧豪、毕夏等7位新生代歌手代言,抑或是“致炫恒大星光音乐狂欢节”全国巡演,广汽丰田的营销指向性都非常明晰,其涵盖的目标群体主要为80后、90后年轻一族。

相比于结合热门影视剧、音乐、明星等时尚元素带来的话题效应,广汽丰田在结合

体育盛事方面,更注重车型所代表的精神理念的灌输。在2013年11月广州车展期间,广丰冠名赞助了2013年广州马拉松,并以“全情广州,致炫至美”为主题进行推广。

2014年,广汽丰田邀请中国第六代先锋导演张一白,为致炫7位代言人量身定做7部青春系列微电影,现已上映;致炫与神州租车联合营销,开展49元抢租活动也正如火如荼进行中。今年,致炫还征战CTCC,用速度展示实力,让人充分领略其卓越的赛车性能。显然,音乐、电影营销赋予了致炫品牌时尚的精神内涵,而体育营销,则让致炫展示了它强悍的赛车形象。

众多营销活动的密集展开,使得致炫与都市年轻一族建立起沟通的桥梁,使得更多的年轻人关注致炫,喜欢致炫,并成功助力致炫将“声量”转化为“销量”,成为许多年轻消费者“人生第一辆车”的首选。

(孙亮)