

# 跟着“大汉”一起去踏青避暑

## 广汽丰田汉兰达亲子试驾体验营招募啦

孩子们盼望的暑假马上就要开始啦。如何陪孩子们度过一个健康快乐的暑假肯定会成为爸爸们最近的头等大事。现在,齐鲁晚报将联合广汽丰田针对济南地区有意购买汉兰达的朋友们上演一场真实版的《爸爸去哪儿》亲子活动。

7月6日,广汽丰田汉兰达亲子试驾体验营将招募40组家庭一起前往九如山瀑布群风景区,在青山绿水中享受暑期户外亲子活动的快乐时光。活动中大家不仅能亲身体验汉兰达车型优异的道路通过性及乘坐舒适性,还有机会赢取各种丰富的亲子互动体验大奖哦!关于本次广汽丰田汉兰达亲子体验营的更多信息,欢迎致

电齐鲁晚报车友之家咨询:0531-85196533。也可前往广汽丰田济南地区四家经销商处报名咨询。

当人生经历慢慢沉淀,家庭人数也渐渐增多时,理性实用会成为许多车主购车的第一标准。而被称为国产第一辆“真正意义上的SUV”的汉兰达,则为家庭出行提供了更加周到舒适的选择。

在安全性能方面,汉兰达已4次获得由IIHS(美国高速公路安全保险协会)颁发的“最安全SUV”称号,选择汉兰达足以体现一个男人为家庭“保驾护航”的强烈意愿。

品质方面,汉兰达继承了来自丰田的QDR(高品质、高耐用性、高可靠性)基因。在中国,汉兰达生

产于丰田“全球模范工厂”广汽丰田工厂,其与丰田全球工厂保持一致的品质管理体系。在J.D. Power亚太公司发布的2012年中国车辆可靠性研究报告中,汉兰达位居SUV类别榜首。此外,根据中国汽车质量网对SUV车型投诉量的统计,2013年全年,每月销量均能保持前20名的SUV车型中,汉兰达累计投诉量最低,全年月均投诉量仅为0.75,其中有6个月的投诉量为0。

与同价位的车型相比,汉兰达空间更大、乘坐更舒适,品质更有保证;而与豪华性可与汉兰达媲美的车型相比,汉兰达又具有更高的性价比。对拥有理性的消



费观念和实用需求的家庭用户而言,汉兰达可谓第一选择。

7月6日,广丰汉兰达将和你一起走进天然氧吧九如山,和孩子们一起感受最温馨的清凉之旅。

(孙亮)

关注齐鲁晚报车友之家微信,获取广汽丰田汉兰达亲子试驾体验营参与机会和最新动态。



## 富豪沃尔沃喜迎5周年店庆



6月22日,山东富豪沃尔沃迎来了自己5周岁生日。五年,山东富豪从一个刚刚起步的4S店迅速发展成为年营业额数亿、在省城车市举足轻重的4S中心。作为省城最先建立的豪华品牌,沃尔沃在济南已经有十余年时间,五年前更名为山东富豪,开始迎来自己爆发期。提起沃尔沃品牌,每个车迷都觉得它在众多豪华品牌中卓然不同。沃尔沃凭借一直坚持的安全信条和独特的北欧清新气质,得到国人认可,市场占有率逐年快速提高。近几年,沃尔沃的产品也一改以往内敛形象,更加注重时尚和运动,在动力和驾驶乐趣方面也更加富有激情。

2014年,沃尔沃品牌全系开始普及Drive-E动力系统,2.0T的直喷涡轮增压发动机和来自爱信的8速手自一体变速箱,逐步开始替换2.0L 5缸涡轮增压发动机以及3.0T的V6发动机搭配6速变速箱组合,动力有了巨大的提高,在燃油经济性方面也有了长足的进步。沃尔沃品牌与山东富豪汽车一起,不断为消费者带来更加优质的服务和优秀的产品,将越来越多的安全用车感受带给齐鲁车迷。

(陆小虎)

## 昂克赛拉“伙伴之旅”济南站落幕

6月19日至6月22日这四天,对于很多心仪Mazda3 Axela昂克赛拉已久的泉城爱车人来说,是一个难得的汽车“嘉年华派对”。“伙伴之旅”济南站活动在魏家庄万达广场和泉城极地海洋世界倾城出演,吸引了Mazda3 Axela昂克赛拉粉丝和爱车一族前来参观体验,与来自济南及周边地区的小伙伴们一起,在济南掀起了一股由Mazda3 Axela昂克赛拉带来的“智美伙伴旋风”。

### 济南掀起

#### “智美伙伴旋风”

“伙伴之旅”集鉴赏、试乘试驾、伙伴征集互动和品牌体验于一体,旨在让广大车友全方位、多角度、立体化地体验Mazda3 Axela昂克赛拉深厚的价值内涵。位于魏家庄万达广场的展示活动现场人头攒动,这里不

仅有Mazda3 Axela昂克赛拉的实车展示,还有特别合作伙伴——2014年度最受关注网游巨作《激战2》中性感热辣的魔幻美女秀和COSPLAY表演,以及《激战2》游戏互动区和3D墙供市民游戏互动;从11点到21点不间断的微信“砸金蛋”、二维码“抢玫瑰”互动环节更是吸引大量来往路人拿出手机登陆活动官网,各种好礼则让参与者喜笑颜开,活动现场人气持续飙升。

周末两天在泉城极地海洋世界举行的试乘试驾活动是“伙伴之旅”的另一部重头戏,也吸引了大量济南及周边Mazda3 Axela昂克赛拉粉丝前来参加。现场可以看到,这里不仅有常规的

“行、转、停”对比试驾,还精心准备了“海螺弯”、“8字巷”趣味赛道,设有全油门加速起步、各种弯道以60迈快速通过、模拟紧急避险情境急转急停等激情试驾环节,为所有参与者提供



了全方位体验、对比Mazda3 Axela昂克赛拉的平台。

#### 粉丝满意现场订车

Mazda3昂克赛拉用户王先生自豪地向笔者表示,“我绝对是咱们济南的前10位昂克赛拉用户之一,上市后的第三天就提车了。今天开着琉璃棕带着我的朋友来试驾的,当我知道他要换车

的时候,我就向他展开了游说攻势,Mazda3昂克赛拉绝对是不二之选!”

除了外在的“绝色倾城”,用户最关心的还有Mazda3昂克赛拉的性能体验,现场下了订单的林先生说道,“不比不知道,Mazda3昂克赛拉的加速真的非常线性,油门随踩随有,没有任何的顿挫感。1.5L也绝对够用,‘创驰蓝天’发动机真不是盖的!”

(江北)

## 凯迪拉克十城挑战赛来到济南

6月15日,2014凯迪拉克SRX纵横开拓之旅十城挑战赛济南站完美落幕。自2011年举办以来,每一届的凯迪拉克SRX纵横开拓之旅都成为备受关注的消费者体验活动。参赛者驾驶凯迪拉克SRX完成户外急智动力、脱离险境、整装待发等项目,挑战在复杂路况下对车辆的操控技巧,同时也全面感受了2014款凯迪拉克SRX的强劲动力、灵活操控、宽敞空间以及安全科技配备。同时,挑战赛还设置精准操控、健康随行两个室内项目,对参赛者

在心理素质、身体状况,以及应急能力进行综合考查。每站比赛将对参赛者的总成绩进行排名,优胜者将最终参加SRX纵横开拓之旅活动。

凯迪拉克SRX纵横开拓之旅致力于对公路文化的探寻,始于美国66号公路,但不止于66号公路。开拓之旅将让更多人感受到凯迪拉克胆识、开拓和勇于创新的品牌精神。同时,凯迪拉克SRX也深深烙上公路文化的印记,成为每一位公路行者开拓之旅的最佳伴侣。

(永森)



秀外慧中实力强大:

## 雷凌刷新中级车“新观”



今天的年轻消费者有自己的消费主张,他们不仅要求产品贴合自己的使用需求,更追求品牌背后的价值认同,简单概述就是高端大气上档次、低调奢华有内涵。正是基于这样的认识,雷凌的研发团队在设计产品之初,就开展了基础庞大的消费者调研,让消费者提出自己的构想,成为产品的规划者和设计师。

外观上,雷凌采用清晰而犀利的设计风格,上进气格栅那张目光锐利、神情敏锐的面庞,像极北美白头海雕,非常有力地诠释了Keen look(目光犀利的面孔)丰田车最新家族脸谱特征;配合梯形大嘴下进气格栅,整个车头具有极强的辨识

度和独特的存在感,非常契合年轻消费者的口味。四轮尽量靠近四个车角,宽站姿,低俯姿态;从前大灯上方的镀铬亮条一直飘向尾灯侧面“凌空踢”的特征线,横贯前后轮拱、掠过门把手的腰线,雕刻出来的裙线,切削式黑漆轮毂,都让整个车身

充满张力,力量感和大气感自然迸发。雕喙式的后尾灯像前大灯一样,有一条LED示宽灯灯带,LED光源使用量高达50多个,光带之炫亮、之细腻,同级车无出其右者。

内饰方面,雷凌极具高档的质感。其整体内饰铺陈,采取了以年轻买家喜好的“运动+高质感”氛围设计,车舱打造出比肩豪华车标准的价值体验。雷凌的中控台上的钢琴黑面板,既增添了亲和力,也提升了室内氛围的高级感,仪表台覆盖着一层边缘带仿真缝线,纹理细腻、富有弹性的搪塑台面。蓝色仪表背

景光,白色仪表指针,蜂窝状仪表盘底纹;橙、蓝、绿三色夜晚档位显示;三幅式多功能真皮方向盘;一条横贯于仪表台中部、贯穿两侧车门内饰板的镀铬亮条水平线,与操控区

域里多处镀铬装饰相映衬,视觉第一感有LEXUS雷克萨斯的设计影子,既消除了沉闷感,更营造出强烈的开阔、运动和时尚感。

乘坐空间上,雷凌用超越同级车的轴距,营造出最佳的后排空间。雷凌拥有4630mm×1775mm×1480mm宽大车身,2700mm的超长轴距。跨级别的超长轴距给雷凌带来同级车中的顶级乘坐空间,特别是后排乘客的腿部空间非常宽大,媲美中高级车空间水准。后排中间乘客的脚下没有高高耸起的“马鞍”,无需骑坐。

操控及燃油经济性方面,雷凌共有1.6L和1.8L两款发动机供用户选择。其中1.6L 4ZR-FE发动机,最大功率90kW/6000rpm,最大扭矩154Nm/5200rpm;1.8L 7ZR-FE发动机最大功

率103kW/6400rpm,最大扭矩173Nm/4000rpm。这两款发动机都优化了进气和燃油压力控制系统,并提高了零部件的工艺精度。此外,两款新机器还采用了电子节气门、机油温度传感器和灵敏度更高的节温器,以及有助于提升节油能力和延长电池寿命的充电控制系统等新装备。另外,与ZR-FE系列发动机相匹配的是带拨片换挡杆的8速运动型“S-CVT超智能无级变速器”,该变速器是丰田变速器家族中的尖端利器。CVT在同级车中并不少见,但8挡位的设计却是鲜见的,这样的设定既能满足用户对加速性能的需求,提升车辆操控,又能对燃油经济性有所帮助,官方资料介绍,其百公里综合油耗分别为5.9L和6.1L,这样的燃油经济性,为同级车树立了标杆。(阿亮)