

中国中铁·诺德名城,品质生活的理想选择

基于对读者负责的精神,继上次探访之后,记者再次来到中国中铁·诺德名城交房现场,以探其是否兑现对业主的承诺,对业主所反映的问题及时进行维修。

来到现场,火热的交房工作依然持续进行中,工作人员非常忙碌,虽然与记者上次所见的业主不是同一批,但相同的是业主满脸的喜悦,现场井然的秩序及火爆的气氛。

记者在工作人员的陪同下来到验房区,在验房现场,有工作人员正在对客户所反映的问题进行维修,该工作人员表示,对于房屋所出现的问题,公司领导高度重视,并安排工作人员每天负责检查和维修,直到客户满意为止。正在验房的刘先生表示,个别房屋出现瑕疵可以理解,毕竟是人工流水作业,不过开发商针对这些问题也及时进行了维修,这种态度让我们广大业主很满意。

回到售楼大厅,记者发现有客户专门来咨询学校的事宜,据工作人员介绍,大地双语幼儿园、诺德实验小学将于今年9月开学,诺德实验小学的招生工作正在火爆进行中,现在很多家长都来咨询招生事宜。业主黄女士表示,诺德名城的幼儿园与小学的开学,让我们省去很多接送孩子上学的时间,而且在自己家门口上学,孩子的安全也得到了保障。

同时记者发现,诺德商业街跟诺德健身中心都开始试营业了,永和豆浆、蓝山咖啡、中国移动、海尔、格力等精品商家的入住,不仅为业主的生活提供便利,更大大提升了业主的生活品质。

当记者来到诺德健身中心



入口处半鸟瞰图。

时,游泳馆里已经人满为患,人们或玩耍戏水,或尽情畅游,玩得异常兴奋。这里采用四季恒温,国际化标准泳池设计,如此高水准的游泳池及现场欢乐的气氛,让记者也忍不住下水一游,舒适的水温,专业化的泳池设计,让记者真正体会到游泳的快乐。

在羽毛球馆,记者注意到,馆内国际化标准场地、名牌羽毛球器材和人性化休息场地,一家人正在兴致勃勃地打羽毛球,羽

毛球伴随着人们的欢声笑语在空中飞舞,而一旁的孩子跑来跑去,同样玩得不亦乐乎。这种专业化和趣味性相结合的健康体验,让记者意犹未尽。

另外还有乒乓球室、斯诺克标准台球馆,同样是标准的场地和专业的器材,这为爱好乒乓球和台球的业主提供健身娱乐、交友的平台。至此,记者不禁羡慕这里的人们,能够在家门口拥有如此齐全及专业的健身场馆,是一件让人幸福的事情。

最后,记者又来到宽敞的有氧健身房及静谧、宽敞、明亮的舞蹈室。在健身房,各种健身器材应有尽有。在工作之余,来此放松运动,即有利健康,还可缓解工作压力。如此便利的条件,并不是每个小区都拥有的。

走出健身中心,已是傍晚时分,记者来到诺德商业街上的咖啡馆,靠窗落座,点一杯香浓的咖啡,身处优雅的环境,听着缓缓响起的音乐,尽享此刻的宁静。

如果说上次记者感受到的

是中国中铁·诺德名城对建筑质量及社区景观的高标准打造,那么这次记者切身体会到诺德生活的定义及追求,不管是诺德商业街的运营,还是诺德健身中心的开放,都体现出中国中铁·诺德名城对品质生活的定义。同时幼儿园及小学全程名校的配套设置,彰显着中国中铁对下一代教育的关注。中国中铁·诺德名城,时刻以责任央企来要求自己,以品质生活的打造为目标,是值得您信赖的选择。

山东高速绿城·玉兰花园

“香颂之夜·情迷玉兰”暨法式景观样板区开放活动6月29日盛大启幕

121—140m²中央全景官邸即将认筹!

宫廷园林的浪漫,历史质感的延传……不久将在玉兰花园上演!据悉,6月29日,玉兰花园——章丘首席法式宫廷样板体验区盛大开放,伴随着的还有一场“香颂之夜·情迷玉兰”的主题晚宴。

届时,现场将有炫彩灯光秀、梦幻烟火秀、绚丽激光秀,更有维多利亚秘密时尚内衣秀、来自北京的唯美肩上芭蕾,为大家精心奉上一场精彩绝伦的视觉盛宴。

据了解,玉兰花园中央景观区以中轴线布局,气魄宏大的中央水景,闪烁艺术

气息的精神堡垒……一种来自法兰西的美感扑面而来。景观样板区秉承了经典皇家园林的设计理念,通过成树移栽的高大树阵、休闲精致的欧式景观亭,以及精心裁剪的绿色植被,营造经典大气的法式园林……无不渗透出大气的皇家风范。

伴随着此次的香颂之夜,玉兰花园121—140m²的中央全景官邸也即将面市。中央楼王尊位,360°全景视野、70米开阔楼距,以及百项考究细节加上五星级绿城物管和墅制空间法度,真正为章丘购房者打造城市中央绝版大宅的官邸之美。

山水泉城美丽乡村行

官庄首场大型文艺晚会圆满成功

6月22日晚7时,山水泉城美丽乡村行在官庄吴家闯关东广场顺利开幕!此次官庄行为首场演出地,当晚人头攒动,吸引了近3000名居民前来观看。本活动由章丘市委市政府、章丘广播电视台主办,道通·山水泉城冠名支持,以惠民晚会和公益电影放映为载体,深层次挖掘及宣传村庄自己的文化,用实际行动配合全市推进“美丽乡村”建设工作。

晚会在大气奔放的大型开场舞中拉开了序幕。台上演员们倾情演出,台下观众乐不彼。尤以河北吴桥杂技表演《力量》将整个晚会推向了高潮,将观众带进一个惊险、刺激的境界。官庄本土歌手高贺一曲《青藏高原》震惊四座,高亢亮丽



的嗓音堪比原唱。整场晚会编排精细,演出演员娴熟柔和的表演、生动活泼的地方语言特色、悠扬婉转又热情洋溢的歌曲,为大家呈献一场视听盛宴。两个小时的演

出,形式多样、内容丰富、贴近群众,受到了在场观众的好评。

此次晚会的举办旨在为乡镇居民提供一个饭后闲谈的机会,通过活动搭建公共

交往的平台。不少居民表示希望多举办这类活动,他们欢乐的笑声为此次活动画上了圆满的句号,他们期待有更多的活动走进乡镇,走进寻常百姓。

唐人中心产品品鉴会圆满落幕

本报6月26日讯(见习记者 张霖)21日,“唐人订制——章丘唐人中心产品品鉴会”于章丘市文化中心礼堂隆重举行。活动当日,到场认筹客户达1256组,到场客户总量约1600余人。在排队等候入场期间,一位受访客户表示,“关注唐人中心,就是为了能够尽早知道唐人中心此次开盘的地段和价格,好在开盘时选取到满意户型。”

9时12分,伴随一段隆重的开场舞蹈,品鉴会正式拉开序幕。章丘立天唐人置业有限公司总经理章浩宇首先介绍了立天唐人的企业理念、企业实力及项目愿景等方面,让到场客户对于立天唐人的企业文化及发展蓝图有了更加清晰的认识和全面的了解。

随后,婚博园、小大学及S++运动城等立天唐人集团自营品牌被一一推介,同时通过短片让在场客户感受自营品牌未来的前景,包括一站式婚庆服务的浪漫与创意、有寓情于境的、国内首家体验式儿童教育平台、有S++健康活力的运动城等。其间通过如梦如幻的婚礼表演、少儿拉丁舞及足球宝贝拉拉操的表演,让到场所有客户感受到自营品牌的魅力。

表演结束后,上海立天唐人置业有限公司相关专家为客户详细、深入地讲解章丘唐人中心的建筑、规划设计以及园林景观,以及章丘唐人中心商业业态先进的规划理念和产品打造的细节考量。同时为感恩回馈广大客户的支持与厚爱,现场共抽取了14名幸运观众,奖品分别是品牌双开门冰箱、液晶电视机、洗衣机、微波炉等。

最后,章丘立天唐人置业有限公司营销副总刁云峰先生就在场客户最为迫切关心的开盘推售房源及价格问题进行了官方释放和解答,并预告开盘事项,让在场的认筹及意向客户准备开盘资料。

通过品鉴会后近一周的数据统计,唐人中心项目认筹量由之前每日平均认筹8组提高到每日平均认筹28组,效果明显。6月28日章丘唐人中心将首次开盘,让我们共同期待开盘热销局面。