

乡土菜渐成鲁菜新特色

专刊记者 赵玲玲

面对日益激烈的竞争,鲁菜餐饮企业奇招不断,从就餐环境、菜品选择、文化包装等方面狠下功夫,挖掘鲁菜精髓,将传统乡土菜、渔家宴发扬光大,让更多的消费者尤其是外来宾客吃上胶东特色美食。

“老公社”接连开分店,乡土菜美味诱人



老公社土家菜馆店



老公社乡土菜馆特色菜品

在老公社乡土菜大郝家店,福昌泰餐饮管理有限公司总经理宫青对记者透露,他之所以要打造以“老公社”为主题的餐饮文化,灵感来源于儿时在胶东农村生活的经历,要把烟台传统的胶东餐饮文化发扬光大,他是这么想的,同时也是这么做的。短短一年多时间,一家接一家地布局开店,目前已有四家分店。

宫青告诉记者,在店面的装修上,老公社乡土菜各个分店采用的是上世纪六七十年代胶东农村人民公社的环境模式,把农村的

土炕、大锅、年画等传统民俗元素融入其中,让市民在城市里也能够感受到当年农村的古朴和亲切。

据介绍,老公社乡土菜在菜品的选择上十分考究,从其源头入手:食用油是用从农村收来的花生压榨而成,玉米面是用当季的玉米粉碎加工。此外,大水饺、咸鱼虾酱、片片、胶东面汤等都极具胶东特色。在管理方面,老公社乡土菜注重人性化管理,突出优质的服务意识,践行踏实肯干的作风,赢得越来越多的消费者好评。

宫青认为,只有不断地努力创新,不断满足消费者的需求,才能长足发展,把老公社乡土菜做大做强!

“福”文化与传统融合,渔家宴风味纯正



书画点缀的福来齐酒店雅间



海草装饰的福来齐渔家宴雅间

面朝大海,毗邻青山,古朴的海草房,醇香的渔家宴,这是记者来到烟台福来齐海岛渔家原生态酒店的第一印象。

该酒店董事长刘洋告诉记者,自己从小就非常喜欢策划。听到外地客人反映烟台餐饮有海鲜没文化,他就打算开一家具有胶东传统特色的店,于是就有了以“福”文化为主题的、具有烟台海岛原生态特色的酒店。

该餐厅在装修风格上很讲究,采用了特殊工艺,将海草房这一古老的民居标本融入现代建筑之中。百年海草巧妙搭建的屋檐等让福来齐在古老与现代之间,沉淀出纯朴的海岛渔家风情。

在菜品的选择和烹饪上,该店从食材的选料出发,延续鲁菜的特点,注重健康养生,尽量做到诠释食物本来的味道。主打鲁菜海鲜、渔家小吃,新鲜齐全,任凭消费者现场点购。

刘洋凭借自己在餐饮方面的悟性和创新,开始稳步走扩张之路。目前,他已经先后开了三家餐饮店,第四家店正在筹备中。对于未来发展,他的目标就是把“福来齐”的品牌打出去,还要在省内陆陆续续开分店,争取有一天把分店开到北京去。

翡翠珠宝厂价直销惠圆满落幕

专刊记者 庄粟

“对于爱好美丽的人们来说,美是一种享受,而有质感的美却是一种尊贵,一款质地细腻,雕工精细的翡翠饰品绝对是上上之选,所以在选购翡翠的时候一定要多加谨慎,以免将次品当成了正品,不但花了钱还大大降低了自己的品位。”烟台市质检所珠宝科科长鲍勇对记者说道,“这是我第一次出现在缘与翠翡翠珠

宝厂价直销惠上,如此之多质量上乘的翡翠让我对本次直销惠充满信心,而如此合适的价格也让我忍不住想收藏几件宝贝了!”

本报携手青岛缘与翠珠宝举办的第三届翡翠珠宝厂价直销惠已于本月23日晚完美收官。从6月20日活动开始,连续四天的时间,每天在芝罘区太平洋大酒店都能看到这样的场景:早上五六点钟就有市民前来排队等候,收款处总

是很多人拿着银行卡或是现金等着付款,鉴定处挤满了手拿珠宝等候鲍勇为其鉴定的市民……

“这已经是第三次为烟台市民举办翡翠珠宝厂价直销惠了,看到烟台市民对翡翠如此热爱,让我欣慰。缘与翠要把质量最好、价格最合理的翡翠带给爱玉之人。”青岛缘与翠珠宝负责人李新兵说道,李新兵还表示,在今年下半年,一定还会带着美玉再次来到烟台。



万达1+N定制式街铺

每平方米19600元起引爆港城

烟台万达创新产品,“1+N”定制式街铺自推出以来,每天前来烟台万达营销中心洽谈购买的客户络绎不绝,受到了全城投资者和经营者热烈追捧,而19600元每平方米的震撼价格更是引爆港城投资风暴。万达定制式街铺打破传统局限多业态组合,占据绝版消费中心地段,多种商铺空间等众多优势集于一身,成为港城最受关注的高利润旺铺产品。

多业态组合低总价

一间商铺赚N间的钱

万达“1+N”定制式街铺,是烟台万达首创的街铺新产品。在目前全国的商铺产品中,多为“单层”、“一拖二”等商铺模式,万达的“1+N”街铺采用一层1间与二层N间的商铺组合模式,最大化节省成本并保证了业态规划的坪效性。突破传统商铺经营空间局限,多样空间优势满足了不同业态的经营需求,全面将服装、餐饮、商超、珠宝、零售、医药、酒吧、家居、

数码等生活、休闲、娱乐各类需求都集中于一处,全面满足不同人群的消费需求,打造港城独一无二的全能商街。多业态造就的强大客户黏性,形成巨大的带动效应,让各类店铺的消费客流互相流动、带动,带来更多的收益,如服装吸引的客户流向鞋履、皮具店等,一间商铺赚N间商铺的客流财富!

大品牌大靠山

专业商管运营升值无忧

万达集团作为中国商业地

产第一品牌,26年90余城130座万达广场,大品牌投资有保障。作为拥有亚洲最大的商业管理企业的商业巨舰,其专业的商业管理团队运营管理范围覆盖全国所有的万达广场,创造连续多年租金收缴率超过99%的行业纪录,商铺投资经营无风险。同时,2014年11月21日,烟台万达广场满场开业,直接给万达定制式街铺带来超高人气和巨大客流量。相较其他传统商铺迅速缩短了商铺养成熟期,加快了商铺的盈利步伐,确保实现快速出租,买铺即收益的盈利模式。5个月,后,商铺升值之路即将开启。

1+N定制式街铺

N重惊喜席卷港城

集多重优势于一身的万达1+N定制式街铺,登场即登峰受到热捧,除却19600元每平方米的震撼价格之外,烟台万达定制式街铺更有N重惊喜奉献港城:特别推出的5万抵15万的认筹尊享优惠活动,正在如火如荼的进行当中;每周末烟台万达广场更推出各类活动,让您在放松身心的同时赢取丰厚大礼。万达1+N定制式街铺,N重收益,N种好礼,敬邀您的莅临。