

# 志愿填报,省内排名很重要

今年高考山东省内分数普高 专家支招报志愿妙招

文/本报记者 张浩 见习记者 段婷婷 片/本报记者 孙国祥

6月26日,由本报联合中国教育在线共同举办的高招会在富华国际会展中心顺利举行,为进一步帮助考生和家长答疑解惑,当天下午,资深教育媒体人、高考升学规划专家娄雷先生就志愿填报问题在山东畜牧兽医职业学院举行讲座,针对平行志愿的填报,给出了他的“妙招”。当天精彩的讲座共吸引了300余人前来倾听。



娄雷老师耐心讲解。

## 填报志愿省内排名很重要

据娄雷老师介绍,山东省高考自实行平行志愿以来,对于考生和家长来说一直是个难题,根据山东高考一分一段表,今年山东省高分考生较去年来说,至少增加了三倍。加之今年多所学校招生计划都有所调整,部分高校减少了省内招生计划。其中,山东大学今年在全国计划招生总人数较去年减少100人,其中面向省内减少招生388人;中国海洋大学与往年持平,其中在山东投放的本科计划比去年减少了38人;中国石油大学(华东)今年全国计划招生人数减少了70人,省内招生人数减少了45人,取消了国防生招生计划,而去年石油大学的国防生计划为120人,这对考生家长更是一个考验。

娄雷表示,不管是学生还是家长,他们最关心的几个问题无非是分数够不够意向学校的提档线,分数能否选择到好专业。可平行志愿分数对考生填报志愿来说,可以说没有什么意义,因为位次才是依据。

“在平行志愿‘分数优先’的游戏规则中,全省排名是填报志愿最有价值的依据。”娄雷说,在全省的位次是每个考生的“身份”,分高先投档,位次靠前先投档,也就是你的位次越靠前你的“选择权”也就越大。找好自己的排名后,大家要结合意向学校历年的招收



家长考生正在认真听讲。

情况进行分析,看一下往年这个学校录取的学生分数大概排名是在什么范围,然后再进行对比,录取的把握会更大。举例说,一高校往年录取的考生名次都在全省1000名以内,如果你排名全省1500名,那么被录取的几率就很小。

## 选择学校兴趣爱好要想好

在娄雷看来,考生选报志愿时应该把兴趣、爱好、特长、志向放在第一位。在此基础上,考生应该对自己的成绩、招生院校与专业的定位有准确的定位。为避免知分报志愿易产生的“扎堆”报考现象,山东省招办在公布分数线时还将公布分数段统计情况,让考生知道自己的成绩在全省考生中的位置,考生可以进行查询。

娄雷说,随着社会不断发展,不同行业

对人才的需求会有所变化,专业的冷热也会随之变化。谁也不能保证四年之后,热门专业依旧热门。因此,考生要根据自己的性格、兴趣,选择适合自己的专业,以便全身心投入专业知识的学习和钻研中。另外,就“热门专业”与“优势学科”的选择上,尽可能选择高校的优势学科。判断这个专业是否是优势专业,一个很简单的方法是,看这所学校有没有诸如国家重点实验室、硕士学位博士学位授予点等。而对于高校的新增专业,考生也要拿捏一下,考察一下师资力量足够吗,有国家级实验室吗?

“对招生学校和专业的分层定位,考生可根据国家权威部门的评价标准。”娄雷说,还可以参考近几年学校在招生的报考情况及录取的最高分、最低分、平均分等情况,做到心中有数。

## 中粮可口可乐 助力本报高招会

26日早上六点刚过,中粮可口可乐饮料(山东)有限公司的工作人员就赶到高招会现场,搭建遮阳帐篷,安装高招会展位图、设置拱门……一派忙碌景象。不仅如此,工作人员还为参展院校提供会场饮用水,助力本报高招会。

中粮可口可乐饮料(山东)有限公司是可口可乐在中国的三大装瓶系统之一的中粮可口可乐饮料有限公司的下属子公司,业务范围覆盖全山东省。中粮可口可乐是中国大陆覆盖地域最广的可口可乐装瓶业务投资公司。作为中粮集团有限公司和可口可乐公司两家世界500强企业合作的结晶,中粮可口可乐自2000年成立至今,一直全心致力于可口可乐系列产品在国内的生产、销售和市场拓展工作。

作为全球范围内发展最为迅速的可口可乐装瓶集团,中粮可口可乐遵循统一的价值观:“言而有信、业绩至上、以人为本、共创多赢”,通过神圣的企业愿景——“拥有最受赞赏的专业团队、建设最有价值的营销网络,成为最佳效益的饮料集团”,实现“奉献时尚饮品,共创永恒价值”的企业使命。

本报记者 李涛

**恒大·翡翠华庭**  
老城区 大湖景 精装王

**恒大年中钜惠全城**  
**88折秒杀 置业恒大**  
买房有惊喜,最高可享4.9万元购房基金  
85—135m<sup>2</sup>全明户型 送1500元/m<sup>2</sup>豪装

**恒大翡翠华庭30-300m<sup>2</sup>沿街黄金旺铺 5年保底回报50%!**

皇家御湖园林 满屋名牌 9A精装 世界级皇家园林 北大学园幼儿园

品鉴热线 0536- 5093999 项目地址:潍坊市福寿西街与长松路交汇处  
西行200米路北

恒大集团 EVERGRANDE GROUP

来访抽大奖 好礼等你拿

地图

本广告相关内容、图片是对项目所作的示意表现,仅供参考,最终以政府有关部门批准的文件、图则为准,内文对项目周围道路规划、环境、交通、公共设施、各种产品及文字介绍,旨在提供相关信息,不意味着本公司对此作出了任何承诺。 山东普云房地产开发有限公司(筹)房预售证第20004623号