

最权威的机构、最低的价格

家门口的艺术水平考试倒计时

本报6月26日讯(记者 周锦江)随着报名咨询学生的不断增加,潍坊地区2014年山东省教育厅艺术水平考试也进入倒计时阶段。26日,记者了解到目前考试准备工作已经基本到位,为方便考生就近报名,本报又新增两个报名点。

全省学生艺术水平考试工作由山东省教育厅艺术教育委员会负责组织。设考区的市教育局艺术教育委员会成立考区办公室,负责具体考务事宜。今年潍坊考区具体考务事宜由本报编辑部负责组织实施。

在咨询报名的过程中不少区县和城区的家长提到报名地方太

远,不方便。为此,本报特联系相关专业机构为考生报名提供便利。潍坊市隆盛达艺术培训中心的学生家长卢先生说,以前考试都得往外跑,很辛苦,现在家门口就能考,是家长们盼望已久的。

随着假期的到来,考生和家长们也开始紧张备战,希望一次能得到评委的肯定。据了解,目前评委人员已经到位,将于近日启动考试。希望美术教育一位初次报名的学生说,本来就只想练练手,现在潍坊就能考试索性试试。

作为省教育厅潍坊考区唯一授权承办单位,潍坊考区各科目考试内容 & 标准以山东省教育厅艺

术教育委员会发布的《山东省学生艺术水平考试手册》(2014版)为准。我们将会选聘最优秀的评委根据考生报考级别的具体要求进行综合评定,按优秀、良好、及格、不及格给予评定成绩,并写出评语。对不合格者不做降级处理,凡成绩合格者,由省教育厅艺术教育委员会统一颁发等级证书。

本报编辑部将竭尽全力为广大考生及家长做好考务安排事宜,考生可到本报编辑部进行报名,同时也欢迎学校及培训机构集中报名。

- 1、全类别报名地址:福寿街与北海路交叉口金诺大厦十楼
齐鲁晚报·今日潍坊
报名电话:13371096860 郑老师;13793617901 窦老师
- 2、美术类报名地址:奎文区潍州路733号希望美术教育总校
宋老师:8228581
- 3、音乐、舞蹈类报名地址:东风街名门现代城19号隆盛达艺术培训中心
报名电话:8226700 13508960003

省教育厅艺术考试科目

钢琴、小提琴、手风琴、电子琴、电子管风琴(双排键)、二胡、古筝、琵琶、单簧管、长笛、小号、萨克斯管、大提琴、扬琴、吉他(古典)、吉他(民谣)、阮、竹笛、圆号、葫芦丝、巴乌、巴松、长号、次中音号、上低音号、大号、低音提琴、古琴、架子鼓、京胡、柳琴、木琴、唢呐、笙、中国鼓、小军鼓、双簧管、舞蹈、体育舞蹈、声乐、播音主持、素描、彩画、国画、速写、儿童画、漫画、软笔书法、硬笔书法等。

抵制毒品

6月26日是第27个国际禁毒日。当天上午9点半,潍坊市各级禁毒职能部门统一开展以“珍爱生命,拒绝毒品”为主题的禁毒宣传活动,潍坊市公安局在人民广场向市民展示禁毒成果、宣传禁毒知识,并且开展了万人签名活动,提高全民禁毒意识和抵制毒品的能力。

本报记者 赵磊 孙国祥 摄影报道



暑假到,来大剧院看《白雪公主》

“打开艺术之门”系列演出共有9场

本报6月26日讯(记者 王琳)26日,记者从潍坊大剧院采访得知,7月6日,潍坊大剧院将上演大型卡通动漫音乐剧《白雪公主》,此场演出作为7、8月份打开艺术之门系列演出的开篇之作,将点燃暑期欢乐热潮。

儿童剧作为小朋友喜欢的一种形式,精彩的剧情,互动的现场,是儿童文学重要的课堂延伸,一直深受儿

童和家长的欢迎。《白雪公主》作为最为经典的童话故事,至今生命力经久不衰。对于已为人父母的70后、80后来说,很多人都曾有过白雪公主情结。他们成为父母以后,也希望把自己的孩子当成公主王子一样宠爱。大型卡通动漫音乐剧《白雪公主》在多地巡演中不仅受到小朋友们的青睐,一同来观剧的家长们也给出了极高的

评价。

据介绍,潍坊大剧院暑期“打开艺术之门”系列演出共有9场,从7月一直持续到9月,形式包括儿童剧,国外童声合唱团,大型近景魔术等,观众除了能欣赏到高水平的国内外儿童类演出,还能够免费享用八喜冰激凌。同时将推出“打开艺术之门”通票,孩子一次看个够。

电子商务高峰论坛举办

本报6月26日讯(记者 刘炳文)6月24日,由潍坊市电子商务协会主办、潍坊奕佳商城主办的2014中国(潍坊)电子商务高峰论坛暨电子商务助力区域经济发展交流会在潍坊举行,来自阿里巴巴的核心讲师吴旭东、企业可行愿景项目中国大陆地区负责人商祚诚,通过专业的讲解,为在场的400多位企业负责人讲解了电子商务时代下企业的突破方向。

中国阿里巴巴资深讲师吴旭东,就“电子商务O2O模式的现状和趋

势”这一话题做了宏观而详细的解读,并用实际案例说明线下实体企业转型电子商务的必要性和可行性。企业可行愿景项目中国大陆地区负责人商祚诚,对当下本土实体企业所面临的“高支出、低收益”的现状作出了详细而具有严谨逻辑性的分析,并针对这一现状,提出了非常具有可行性的解决方案。

此次峰会增强企业家解决电子商务实践能力,全面提升潍坊电子商务的产业化水平,带动潍坊市整个电子

商务行业的发展。峰会期间,奕佳商城平台招商渠道正式开通,也是本次峰会的一大亮点。

峰会现场,到场的近400家企业主要负责人,与两位专家老师精彩互动,对本土电子商务的发展和传统企业的转型,分享了精彩的观点。诸位企业负责人对潍坊奕佳的招商策略有了浓重的认同感和兴趣感,许多企业负责人表示,已经意识到了电子商务的优势,也都渴望能够进入电子商务的平台。

又是一年毕业季

立足农业 广阔天地有作为

潍坊职业学院2007级种子生产与经营专业 高亮亮

毕业后,我很幸运地进入了济南兆龙科技发展有限公司。现在我担任公司在潍坊、东营、滨州地区的销售经理。

我工作的成绩离不开学校给我的锻炼。在校期间,我先后担任过班长,农业工程学院的学生会主席、潍坊职业学院坊子实训基地学生会主席等职,期间也成为了一名预备党员。在校学生会期间,负责总体策划和协调学生会各部门正常有序地开展好各项工作,在课余时间积极参加各种社会实践活动,锻炼自己的应变、组织、协调能力和培养自己的团队合作精神,为自己将来的工作积累了宝贵财富。

进入社会,面对形形色色的人,你会遇到各种各样的事,如何处理人际关系,别人不会告诉你答案。我这几年的工作上的成就很大一部分得益于朋友的帮助,得益于大学期间与人打交道取得到的经验,所以我很受益。

农业领域专业性很强,农业技术在不断地进步,这就需要我不断地学习新技术。我不仅要了解公司的产品,还要学习专业知识给农民解答问题,因为只有切切实实的给农民答疑解惑,才能得到客户、农民的信任,打开市场。工作这几年,虽然离开了学校,但是我一直没有放弃学习,持久的学习使我专业性得到了客户、农民的认可,得到了他们的信任。

每当我遇到困难,压力大的时候,我总是想到老师的教诲,“农业是一个广阔天地,只要努力,就大有作为”。我选择坚持、不断地坚持,终于在坚持中得到了收获。

本报记者 李涛 整理

安利借“韩流”撬动年轻化战略

5月30日,上海宝山码头,近3000位安利年轻营销人员乘坐亚洲最大豪华游轮——海洋水手号,启航“2014营销菁英海外进修研讨会”之旅。作为安利年轻化战略的重要举措,这艘游轮上的全部安利绩优营销菁英的平均年龄为38岁,6天行程体验韩国文化、中韩日台港青英盛典,船上各种会议、活动,因此这艘船被临时命名为“青英号”。

年轻的韩国 年轻的安利

今年,“韩流”在中国风头更劲,很多品牌纷纷借助韩国明星开始了自己品牌的“年轻化”转型。此次安利的韩国海外研讨会也正是其年轻化战略的关键一环。

在两年前,安利管理层就已决定2014年海外研讨会在韩国

召开,管理层已经意识到需要了解年轻的消费者和年轻的营销人员,帮助他们在安利找到属于自己的健康生活方式。最终,韩国旅游度假圣地、被誉为“东方夏威夷”——济州,韩国第二大城市、全国金融中心——釜山,韩国新兴城市、2012年世博会举办地——丽水三地成为安利“2014韩国海外研讨会”的目的地。南浦洞、七星路等韩国年轻人聚集的地方,韩国著名综艺节目《Running Man》曾拍摄过的乐安邑民俗村这些受中国年轻人追捧的地方也在韩国海外研讨会的行程中。

在韩国釜山,安利公司还专门为年轻营销人员打造了一场“安利青英盛典”,来自安利大中华区、安利韩国以及安利东南亚的营销人员在一起沟通交流和学

习,韩国人气巨星尹恩惠、韩流偶像明星Rain、男子组合Beast和女子组合T-ara也前去现场助阵。当天,很多年轻的营销人员在韩国资深造型师的打造下,盛装亮相,来一场韩流时尚风的“红毯秀”。

指尖上的安利 拉近与年轻人的距离

在青英号上还专门设有一个“安利数字体验中心”,既可以抢先体验安利数码港APP,也可以用安利云学堂APP体验个性化、订阅化的学习过程。

据安利公司数字化相关人士介绍,即将正式推出的安利数码港APP是一站式个性化的门户类APP,有30多个模块功能可随心定制,还可以帮助安利的营销人员进行科学的顾客管理。年轻的安利营销人员还可以参与“邮轮知道达人”数字游戏,官方

微博账号@安利带你看世界开展的“我跟安利看世界!”互动活动。同时,在此次韩国海外研讨会开启之前,安利内部的七个官方微博账号、九个官方微信账号都在开展着诸如“韩范大咖秀”、“韩星猜猜猜”等线上线下活动。

互联网时代的安利 “年轻化”转型

无论是年轻人追捧的韩国文化,还是年轻人最擅长的数字工具,都是安利公司在未来开展年轻化战略的支点。“任何一个组织都是需要不断地年轻化。我们之所以提出这个战略,是因为现在的年轻人的成长过程和以往任何一代都是不同的,互联网带给了他们独特的生活方式,而这种生活方式恰恰是未来的主流,我们所做

的是找到与年轻人沟通的方式。”安利大中华总裁颜志荣在谈到安利开展年轻化战略的初衷时说。

此次青英号的文化大讲堂,安利公司还特别邀请了人人猎头创始人、著名创业家王雨豪为安利营销人员上了一堂“移动互联网创意营销”的大课,这节课也成为文化大讲堂最火爆的一堂课,对于这些年轻的安利营销人员来说,移动互联网无疑是未来他们营销的“主战场”。

安利(中国)从2013年正式启动“引领未来”年轻化发展战略,该战略是安利全球的重要战略之一。这一战略强调的不是年龄,而是让营销队伍有健康的梯队建设,为安利事业培养未来营销骨干队伍,确保代代传承,进而实现企业的可持续发展。