



商务楼宇与总部经济

潍坊房地产再发展的一剂良药?

□ 张焜

阳光100商业金街开街的消息,在潍坊沸沸扬扬地传开时,一些细心的市民发觉,实力强大的房企领衔,众多商务楼宇陆续在潍坊各地悄然“开花”。而对于住宅销售的平稳,潍坊商务楼宇的异军突起,无论是给房企还是投资者,都是一个信心满满的信号。从商务楼宇到楼宇经济,再到总部经济,潍坊房地产行业的新发展,还有很长的路要走。

5年前,一位朋友东盛广场

买了两间办公室,开起了公司。5年后,公司生意兴隆,准备扩展业务时,却发现办公场所成为最大的局限。最终,他用了半年的时间,四处借钱才买下了自己办公室边的三间房。购买价格已经是当年购房价格的2倍还多。

办公场所对一个企业的重要性,或许就可以从这位朋友“不惜血本”的做法上可以看出。

提供办公场所的商务楼宇,是一座城市发展的必备“课题”。一座经济发达的城市,不可能没

有林立的高层办公建筑。商务楼宇是高端人才、重点消费群体的载体,就如一座大学,它对周边经济的带动作用谁也不能忽视。

如今,一座商务楼宇,一年产出的税收能够超过千万元,在潍坊已经不再是奢望。每一座商务楼宇,都像是这座城市的一个钱袋子。当然,对于开发商来说,也是一样的。

相对于平稳的住宅,商务楼宇已经成为潍坊楼市的另一个重要发展点。无论是政府还是房

企,都清楚认识到了这个问题,并在朝着这个领域暗暗使力。

这就得谈到总部经济。这是一个有些宽泛,但更深层次、更多元化的话题。对于购买、使用商务办公区域的投资者来说,进入一座商务楼宇,目的是要在这个地方扎根、壮大直至新的成功。商务楼宇下一步的目标,当属总部经济。整栋楼里的企业形成一个可以互相关联、帮衬的体系,形成最大的合力,最终每个个体得到最大收益。

这不仅需要企业的健康成长,还需要政府的支持、统筹,甚至说是让商务楼宇内企业优胜劣汰,当然也包括房企提供的丰富售后服务。

总部经济的发展,会进一步促进商务楼宇的建设,甚至是住宅产业的发展。对于潍坊来说,这或许是促进房地产再繁荣的另一剂良药。当然,想要快速达成这一目标,并不容易。期待阳光100等知名开发商,能带给潍坊一重要药引。

你是美拍达人吗? 拍视频赢Ipad mini!

你苦于有热爱生活的心却无处释放吗?你家里有个逗比孩子让你亦苦亦甜吗?你有一只萌宠希望与人分享吗?分享视频还可以拿微波炉、Ipad mini?快来参加吧。

美拍——这款10秒也能拍大片的手机应用已经成为当前最潮的短视频应用,普通视频拍出来一秒钟变身唯美韩剧、清新MV、怀旧电影,不费力就能体验高大上的潮流生活,一经推出就得到了众多手机达人的追捧。

或许在日常生活中,大家身边处处都有美好事物的存在,却少了一双发现美的眼睛。美拍的流行正在唤醒大家对生活中微小美好事物的触觉。活动的主办方是处于潍坊的金融中心,高端企业聚集区的恒易宝莲金融中心,项目是潍坊顶级商务写字楼之一,未来将聚集潍坊一大批高端的商务人士和白领阶层。而这些人群,是充满创造力和富有创

新精神的人群,此次美拍大赛,恒易宝莲金融中心与新浪乐居、齐鲁晚报联合发起“恒易宝莲美拍秀”活动,鼓励大家发扬创新精神,在生活中发现美、创造美。

用“美拍”拍摄十秒钟的微视频,你可以拍拍一些潍坊的城市风貌,或者孩子可爱的瞬间,也可以是家里宠物或者在街头看见的好看的好玩的,分享到新浪微博并添加#恒易宝莲美拍秀#这一话题,就可以参加此次活动。活动将按照每条微博“赞”的多少进行排名,每周排名的前三位,可以获得由恒易宝莲金融中心提供的微波炉一台,每个月排名的前三位,可以获得恒易宝莲金融中心提供的的大奖——Ipad mini一台。

不光如此,转发也可以拿奖!搜索“潍坊新浪房产频道”官方微博,转发此条活动的微博,关注@潍坊新

浪房产频道和@潍坊宝莲金融中心并@三位好友,就能参加我们的抽奖活动。每周将抽出三名获奖者,获得山东省旅游年票一份,每月抽出三名获奖者,获得小米大礼包(移动wifi、移动电源、小米盒子)一份。奖品丰厚,赶快参加吧!

参与方式:

第一步:下载“美拍”手机应用,拍摄十秒钟的微视频,记录下身边美好的瞬间。

第二步:分享到新浪微博,分享时添加话题#恒易宝莲美拍秀#。

第三步:呼朋唤友来点赞,活动将根据每条微博“赞”的多少来进行评奖。



扫描二维码查看活动详情

黄晓明助阵 慈善开盘盛典

6月24日,影星黄晓明助阵易宝莲金融中心开盘盛典。当天,一套价值30万元的房子被拍卖,房款全额捐出用于潍坊慈善事业。

马凤丽



上周潍坊住宅共成交720套 环比下降3.6%

据新浪乐居数据中心统计显示:6月16日至6月22日潍坊住宅共成交720套,其中潍城区成交148套,高新区成交217套,奎文区成交77套,坊子区成交102套,寒亭区成交64套,滨海经济开发区成交12套,滨海经济开发区成交100套。另外商业项目成交43套,办公用房成交35套。

上周(6.16-6.22日)潍坊住宅共新房720套,环比上周(6.9-6.15日)成交的747套减少了27套,环比下降了3.6%。新房住宅商



品房成交总面积83890.64m²,比上上周(6.2-6.8日)的85978.36m²环比下降了2.4%。商用用房网签共成交78套(办公用房成交43套,商业用房成交35套),比上上周(6.2-6.8日)

的156套减少了78套。

从上周单日网签成交数据统计图来看,上周新房住宅成交量起伏较大有4天的成交量破百,其中6月20日成交量最高为165套,最低值为6月21日成交39套。



上期微话题>>

买房, 你讲究品牌效应吗?

我们平时买东西,很多时候都讲究品牌,比如说一定要喝“康师傅”的冰红茶啦,绝不要“康师傅”。

那咱买房的时候,是不是也有很多人讲究品牌效应呢?即使价格高些,在同地段中,大家可能更乐意买他家的房子,觉得质量有保障。

对此,你会如何选择?

云在何方:要多了解,品牌是不管用的。有的品牌房产也会有问题,不了解就轻信,跟大房产商打官司,可能更不容易。

clacks:必须讲品牌,潍坊已经有很多品牌楼盘了,有实力才会有良心房,不过不一定能够买得起。

vincting:还是买现房,眼见为实,什么都不要讲。品牌效应可能

会起到一定作用,但还是要看现房。

半个双山人:第一是地段,第二是价格,第三是户型。品牌楼盘,这些方面可能会很好,但如果不能满足自己需求的话,当然也不会考虑。

夏日心情1:物业同样有品牌效应。品牌楼盘的物业一般会比较好,很成熟,入住之后感受会很不一样。买房,应该讲究品牌效应。在潍坊,很多市民在这方面也应该已经有所体会了。

西兰花的秋天:在众多项目中选择适合自己生活居住的标准不仅仅是环境、交通、配套设施,我觉得应该更多考虑项目开发商的社会信誉。社会信誉好,居民们居住得就会方便、安逸一些,最起码拥有强大实力的开发商会注意你的需求,以此来巩固自己的口碑。

本期微话题>>

毛坯PK精装修,谁能赢得你的青睐?

恒大名都、恒大翡翠华庭的9A级精装,不可不说搅动了潍坊楼市的“毛坯天下”。近期,潍坊市的“住宅产业化”进入了潍坊市民的视线,是毛坯还是精装,成为市民热议的话题。

小编看过几个精装修的房子,确实很不错,比咱自己设计的要漂亮多了。可问题就在于,装修材料

好不好呢?会不会是以好冲次?自己装修的话,东西毕竟是自己去买,好坏都是了解的。

有些市民又要说了,自己装修房子太累了,找人装修、买材料、监督什么都要亲历亲为。

所以我们这次的话题就是:毛坯PK精装修,你更青睐哪个?原因是什么呢?

购房有难题 拨打齐鲁晚报维权热线

你有购房烦恼吗?你的房子是否如期交付了?新房是否存在质量问题?当你的消费权益受到损害时,你知道怎样解决吗?

如果你曾经在购房过程中权益受到损害,问题至今仍未解决;如果你正在遭受权益侵害,却无法拥有平等对话的平台,那赶紧拨打齐鲁晚报·今日潍坊的房产维权热线吧,专业房产律师,为你排忧解惑。

为了帮助广大消费者解决在购房中遇到的问题,本报特联合潍坊王杨律师事务所,开展房产维权行动。为

此,本报将定期特别邀请多位资深房产专业律师值守本报维权热线,现场解答购房者遭遇的购房难题。

有购房方面的问题,或者你在购房过程中产生了纠纷,均可以通过拨打维权热线,专业的房产律师将现场为你解答购房中遇到的难题。

联系方式:0536-8073110

发送邮件:qilufangz@163.com

新浪微博:@jinriweifang

关注微信:今日潍坊

房友会QQ:323667089

“赢港国际杯”少儿绘画大赛启幕

本报6月26日讯 近日,“赢港国际”举办了第一届“赢港国际杯”希望美术少儿绘画大赛。

“感谢家长们的信任,感谢大家和我们一起体验潍坊美学生活现场——赢港国际。”现场主持人如是说道。6月21日,“赢港国际”联袂全国著名少儿美术教研品牌“希望美术”,举办第一届“赢港国际杯”希望美术少儿绘画大赛。

据悉,本次大赛将持续至7月中旬。

比赛以分组赛的形式,分别在6月21日、6月28日、7月5日和7月12日完成四组分组赛,并由分组赛获胜者进行终极角逐。

本次活动的主办方——赢港国际,致力于倡导自然、精彩、平衡的生活观念。从您看得见的产品设计、空间体验,到您看不见的高科技术、运营统筹,一切都是最佳“美学生活现场”服务,实践优秀企业的品牌责任。