



十余房企参与掌上房展会

本报“掌上置业”落地活动周日上午在凯德广场举行,参与即可获奖

本报6月26日讯(记者

李玉涛)本周日上午,由本报主办的二维码全景房展即将在凯德广场上映。消费者只需扫描各房企二维码,即可了解各楼盘相关信息,还可获得房企及本报赠送的精美礼品。

随着互联网技术的发展,众多行业都正在被互联网思维改变甚至颠覆,房地产行业也进入到了“微营销”时代。

利用二维码的桥梁作用以及强大的产品展示功能,本报彻底突破平媒局限,推出《掌心上的全民房展会——二维码全景房展》,楼盘广告内容除平面媒体展示外,同时在手机端推送进行二次传播,实现平面、网络跨媒体融合,让传播更立体、更多元、更迅捷。

本次掌上房展会落地活动将于29日上午在凯德广场

举行。届时,各家房地产公司将在特定展位摆放易拉宝等宣传资料,集中展示各楼盘项目的二维码。消费者只需扫描二维码,就可获知各楼盘项目的信息,包括楼盘位置、价格、户型、优势、近期活动、工程进度等等。

本次展会吸引了十余家房企参与,数十个项目可供购房者选择。日照兴业房产、安

泰集团、日照城建集团、裕升置业、山东荣安集团、锦华房产等多家本土房企都将悉数亮相。此外,日钢绿城、招商·莱顿小镇等项目也将参与此次房展会。

记者了解到,日照兴业房产、锦华房产目前正在微信公众平台组织世界杯有奖竞猜活动。众多购房者积极参与,赢取大奖。

“微信营销成本低、互动性强,内容形式多样,文字、图片、视频等,并且可以直达客户手中。”一家参展房企的相关负责人说。

29日上午,消费者可到凯德广场体验掌上房展会。只要扫描任一房企的二维码,均可获得本报提供的精美纪念水杯一个,更有机会获得大米、玉米油和幸运大奖iPhone5S。

房企优惠活动众多

老客户介绍新客户抵房款

本报6月26日讯(记者 李玉涛)记者采访了解到,近期众多房企不仅利用微信等公众平台推出线上的活动,也在线下搞一些优惠活动。老客户介绍新客户成功购房,房企赠送礼品或抵房款。

据了解,近日兴业金海学府项目推出了“积分换房款”活动,吸引了众多意向客户的积极参与。

该活动面向所有的客户群体,凡参与活动的客户即可获赠《客户积分卡》一份,最高可享受30000元的项目专属置业基金,参与活动前100名的客户还可专享积分升值。活动预计将持续至开盘前一周并结转至楼盘开盘使

用,广大客户可通过介绍新客户或当月到访售楼处满一定次数等方式增加积分,抵扣相应的房款。

记者从日照锦华房产了解到,为了回馈老客户,公司也推出了一系列的优惠活动。自6月1日起,老客户介绍新客户在锦华广场成功购房,均赠送项目配套价值约5000元的外墙壁挂太阳能一台。“老客户要是第二次介绍新客户成功购房,每成交一套,可获赠5000元物业管理费。”该公司一名工作人员说。

山东荣安集团近期针对各项目也推出了一系列的优惠。荣安广场项目一期清盘特惠,每平米4560元起,压轴三期目前正在火爆认筹中;石臼老街买一房送

一房,每平米4900元起;水木清华三层联排院墅,单价每平米6000元起。

记者了解到,首批珍稀多层将于7月中旬盛大开盘,目前该项目正在火爆认筹中。5月31日起,位于大连路与银川路交会处的兴业大连花园多层住宅公开预约,稀缺的多层住宅、便利的区位、亲民的价位以及兴业房产强大的品牌影响力吸引了众多客户到售楼处预约登记。

据了解,兴业大连花园本次推出的房源为首批多层房源,主力户型面积约70至120平米,户型南北通透,得房率高。该项目是兴业房产倾力打造的开发区首个百万平米高品质大盘。



兴业大连花园认筹现场,客户咨询项目情况。本报通讯员 许京瑞 摄

未来 先见
全新奥迪A3携未来驾到



Audi
突破科技 启迪未来



扫码了解
更多详情

你不必寻找未来,却可以提前触碰未来。未来是科技贴近人性,用MMI®智能触控代替行车思考;未来是感性超越理性,用TFSI®高效动力将澎湃情绪推至高潮;未来是简约颠覆繁琐,以ultra轻量化车身技术提升前行的效率。未来是更多安全,是更少能耗,是更鲜明的个性展现。全新奥迪A3,未来先见。

详情敬请垂询当地一汽-大众奥迪特许经销商或访问一汽-大众奥迪官方网站。

www.audi.cn

一汽-大众