

莱芜泰通一汽-大众

# 引导消费升级 迈腾定义商务座驾新标准

迈腾以其超越同级的强悍优势，满足了消费者对B级车不断升级的需求，为“商务座驾”定立了新的标准。

迈腾拥有傲视同侪的宽敞空间，更营造了出类拔萃的豪华氛围，彰显出浓厚的商务气息。

凭借一汽-大众过硬的技术实力，迈腾所应用的领先科技和配置，也达到了细分市场的前沿水平。

当市场日趋成熟，品质消费的时代来临，汽车已不是单纯的代步工具，它不仅体现着个人的偏好，更意味着生活品质。

对于传统上较为高端、主打公商务市场的B级车来说，消费者对品质的要求也是不断升级。近两年，各大厂商B级车新品上市的速度明显加快，细分市场的竞争者越来越多，也反映出厂商对消费升级趋势

的积极回应。

然而，综观整个细分市场，不难发现不同厂商对市场需求的理解仍然有所差距。其中，德系阵营凭借精准地把握市场、创新的科技和可靠的品质，早已取代了曾经的翘楚日系公商务轿车，以30%以上的份额稳居细分市场冠军。而一汽-大众迈腾更因其超越同级的强悍优势，为“商务座驾”定立了新的标准。

**豪华空间 彰显商务气息**

对于公商务轿车来说，大空间始终是一个非常重要的衡量标准，也是消费者的主要诉求之一。因此，B级车普遍追求车长、轴距、乘坐空间等尺寸优势。

迈腾秉承大众品牌第七代B级车的设计理念，同时针对国内市场进行了本地优化，将舒展大气的外观与宽敞豪华的车内空间完美结合

在一起，彰显出浓厚的商务气息。2812mm的超长轴距比海外版加长100mm，令迈腾成为同级别车型中轴距最长的车型之一。而采用上乘皮质的真皮座椅，更为驾乘者带来了细腻舒适的体验。

“空间”概念不仅仅局限于三维空间，对于汽车来说，从实体空间升华为与众不同的空间感受，才能真正满足驾乘者对品质的期待。因此，一汽-大众也不遗余力地为迈腾营造出类拔萃的车内氛围。从设计的细节，到IMD拉丝铝、桃木饰条、镀铬装饰等材质的运用，迈腾所拥有的独特质感，充分满足了消费者对高品质的需求。

采用同级别中最为精密的静音技术，迈腾拥有绝佳的静谧性。从降低风噪的低风阻设计，悬架与车身的柔性连接，到带有吸音膜的五层前风挡玻璃，以及车内吸音、隔音材

质的大量应用，让人随处均可享受安宁心境。

**创新科技 打造技术标杆**

一款标杆车型，仅仅拥有豪华、惬意的内部空间仍是不够的，也要在驾控、安全、便利性等方面具有突出的优势。凭借一汽-大众过硬的技术实力，迈腾所应用的创新科技和配置，自然也达到了细分市场的领先水平。

针对当下消费者日益多样化的用车需求，迈腾还配备了多项智能化的驾驶辅助系统，为用户解决了不少日常驾驶中的难题。全新的ACC自适应定速巡航，不仅缓解了驾驶者长途驾车的疲劳，更可以根据前车速度、距离而自动降低车速或实施预刹车，充分保障了行车安全。

对于城市中常见的停车问题，迈腾通过第二代Park Assist自动泊

车系统予以解决。在雷达和电脑的辅助下，迈腾能够自动泊入平行、垂直方向的车位，还可以在超小车位、道路边缘等复杂空间泊车，完全免去复杂操作，让泊车更加从容。

而Easy Open后备箱自动开启功能、Keyless无钥匙进入/一键启动功能、后排独立控制的双区自动空调和全新后排控制面板等人性化配置，在细节之处增添了迈腾的科技感，也给用户带来了更多实用性的便利。

充满商务感的豪华空间和超越同级的创新科技，让“B级车领导者”迈腾真正具备了引导消费升级、定义级别标杆的产品力。面对市场上众多的挑战者，品质至上的纯正德系B级车必将吸引更多追求卓越

的消费者，继续领跑细分市场。

欢迎广大车友莅临一汽-大众莱芜泰通赏车试驾！

# New Polo新青年 莱芜激情上市

年轻，是自信。越过高墙，大胆创造，创造属于自己的意义。

年轻，是自由。挑战权威，打破框架，走出属于自己的轨迹。

年轻，是自我。想做就做，尽兴而活，享受属于自己的快乐。

年轻更是，激荡内心的灼灼信仰，它不会随岁月的流逝而暗淡，只会因逐梦的汗水而辉煌！这便是“POLO”对新青年的定义，这就是“POLO”所信仰的年轻。

6月22日晚，红石公园门口人头攒动，众多上海大众新老客户和我市多家主流媒体齐聚一起，参加本次由上海大众汽车莱芜联合4S

店举办的“NEW POLO新青年上市音乐派对暨2014荣耀30载，共济新城之上海大众汽车众夏风暴全国巡展莱芜站”的活动。New POLO用它升级后更具说服力的配置，为那些忠于自我，敢于突破常规、挑战教条的“新青年”提供了完美的座驾表达，活动现场主办方为大家带来了精彩的节目。

据上海大众4S店销售经理元晓丽介绍，新款Polo有1.4L和1.6L两款发动机可选，除了普通版车型外，还会有跨界版的Cross Polo，满足消费者的个性选择。新款Polo售价区间为8.59-12.39万，Cross Polo售价区间为11.39-

12.59万。

New POLO的外观参考了海外版新款POLO的设计，新车前脸造型有所调整，其中网采用单细横幅式格栅设计，前保险杠底部格栅嵌入镀铬镶边装饰条，格栅也运用了横幅式设计而非老款车型的蜂窝状格栅设计，这些改变让国产新款POLO在前脸外观上看起来更具有层次感。

车身尺寸长宽高分别为3970/1682/1462mm，轴距为2470mm，其相比老款车型的车身尺寸参数保持完全一致。车身颜色方面，新车将提供包括流光绿(选装)、银河蓝、星耀黄、风格红、劲酷黑、炫金

灰、锐利银以及极地白共八种车身颜色可选。

内饰方面，国产新款POLO的内饰乍一看调整很多，而仔细看便会发现，其变化都主要集中在一些细节的用料以及配备方面，新车整体的内饰结构以及布局均与老款车型保持一致。国产新款POLO配备了大众最新样式的三辐式多功能方向盘以及仪表盘，其整个中控台融入了大面积钢琴漆用料，这使得新车内饰看起来档次感提升不少，也增添了一分运动特性。细节部分，国产新款POLO针对整个内饰的诸多按钮样式进行了优化，空调控制区域按钮更加简洁便于操

作，而高配车型中控台中央还配备了RNS315导航系统。

配置方面，新车配置相比老款大幅升级：自动大灯、随向雾灯、巡航、前排座椅加热、后视摄像头及前后雷达感应都在高配车型出现，竞争力提升不少。

New POLO将信仰年轻的品牌精神进一步升华，面对跨不凡、要尽兴、去创造的“新青年”，以活力、乐观、自信的品牌个性，带领他们跟随热爱、刷新想象、逾越传统，从容地去创造属于自己的意义，必将成为最符合新青年个性的值得拥有的潮流座驾。

# “文明社区行”唱响莱芜

## 走进徐家河社区

主办：莱芜市文明办 大众日报莱芜记者站 齐鲁晚报·今日莱芜

28日（本周六）晚7：00 信达家具广场

### K歌达人招募进行中

报名热线：0634-6380009

协办：  华贸汽车

合作品牌：四川宜宾红楼梦酒业 佳宝乳业 山东鲁花集团 智通不动产 巴黎风情婚纱摄影 飞歌庆典演出 中国房产超市网 信达家具广场

## 倡导爱诚孝仁 建设和谐莱芜

