

300多所高校来济招生 招考院专家现场解读志愿填报

专科场高招会7月26日开幕

受山东省教育招生考试院委托,由齐鲁晚报与山东省教育考试服务中心联合主办的2014年山东高考招生咨询会专科高职场(微信公众账号:sdgkztc)将于7月26日在济南舜耕国际会展中心举行。咨询会当天,山东省招考院将派出咨询专家团队在会场为考生和家长解答报考政策。本场咨询会考生凭准考证免票入场,家长需买票入场。

□本报记者 陆鹏

省内专科(高职)

招生大户悉数到场

继山东高招会(本专科综合场)成功举办后,受山东省教育招生考试院委托,由本报和山东教育考试服务中心联合举办的2014年度山东高考招生咨询会专科(高职)场将继续在济南、济宁两地举行。届时将有来自全国的近300所院校招生负责人亲临现场,为不同分数段的考生提供准确、及时的志愿填报咨询。

据统计,山东建筑大学、山东女子学院、潍坊学院、山东英才学院、山东协和学院、枣庄学院、齐鲁理工学院、烟台南山学院等院校均已确定参会。高职名校如山东商业职业技术学院、山东职业学院、日照职业技术学院、山东电子职业技术学院、山东城市建设职业学院、山东经贸职业学院、山东交通职业学院、山东旅游职业学院、山东医学高等专科学校、山东劳动职业技术学院等也悉数到场,这些院校均系省内高职招生大户,很多专业的就业省内外有名,有些院校的毕业生签约单位甚至高过本科生。另外,一些综合性大学的成教学院、中外合作学院等也在联系参会。无论考生处在哪个分数段上,都能在本次咨询会上找到合适的“婆家”。

考试院工作人员现场坐阵

考生参展前做好准备工作

填报志愿是一个复杂的过程,关系着考生能否顺利进入理想的大学,甚至考生今后从事的职业。本次高考招生咨询会将成为专科(高职)批次考生与高校之间最直接最及时的交流平台。届时,山东省招考院工作人员也将亲临现场,

就今年的高考政策、志愿填报等问题为考生进行解答。

由于展会人数众多,参展咨询的家长和考生能分配到的咨询提问机会是有限的,因此提醒广大考生及家长,在参加咨询会之前,可以通过网络查询、请教老师和同学、致电招办等方式尽量搜集相关信息,提前锁定几所有意向的高校,并整理出想了解的关键问题,以便入场后有的放矢的提问咨询,节省时间,提高参会效率。

**关注“山东高考直通车”微信号
参与免费“赠门票”抽奖**

为感谢齐鲁晚报读者对现代教育版多年的关注和支持,齐鲁晚报教育编辑室推出“关注转发微信公众号账号送门票”的抽奖活动。在刚刚结束的6月份本科综合场高招会前,已有三百多名幸运读者通过关注转发的形式,被抽中获赠了高考咨询会入场门票。7月份的专科高职场咨询会,本报将继续以微信抽奖的形式为考生送出门票。

即日起,只要关注“山东高考直通车”微信公众账号(sdgkztc)并在微信中转发此次活动页面,(注意:转发后截图发给管理员),就有机会获赠7月26日的专科高职场高考咨询会入场门票。第一批仅限60个名额,凭此高招会门票,考生可与父母一起免费逛展会,与自己心仪的大学面对面交流!

◎参与方式:

1. 在微信“查找公众号”中搜索“山东高考直通车”微信公众账号加关注。
2. 转发“济南高招会门票热送中”这条新闻,并截图发给管理员。
3. 同时将真实姓名、手机号、截图发送给管理员。如被抽中,工作人员会和你电话联系。

4. 门票仅限于7月26日济南舜耕国际会展中心专科高职场使用。

5. 联系我们:可以拨打:0531-81758653

扫描下方二维码,关注官方微博,了解更多山东高考信息。



本报单独主办

六地咨询会时间地点安排

本次高招会受山东省教育招生考试院委托,由本报和山东教育考试服务中心联合举办,在济南、济宁两地举行,具体时间地点安排如下:

□专科(高职)专场:

济南:7月26日 地点:济南舜耕国际会展中心

济宁:7月27日 地点:济宁职业技术学院北门广场

同时,临沂、东营、滨州、聊城、德州、烟台是我省考生人数较多、备受省内外院校关注的六个城市。为进一步服务广大考生和家长,为院校、考生搭建良好、顺畅的共同平台,本报今年还在以上六市设置高考咨询会地方会场。具体时间安排如下:

□临沂场:

综合场:7月27日 8:00-16:00

地点:临沂沂河湖心岛北岛

□德州场:

综合场:7月27日 8:00-16:00

地点:山东华宇职业技术学院

小窍门 21天练出一手好字

俗语说:字如其人,字如脸面!学生写好字,老师喜欢,同学羡慕;成人写好字,领导器重,朋友赏识!

可是,很多人从小到大练了很多年,写出来的字却仍像“鬼画符”,每每面对同学同事隽秀飘逸、苍劲有力的漂亮字迹,自己只能自惭形秽!

推荐一款神奇的练字“百宝箱”——“中华好字成”快捷练字魔板套装。它,练硬笔字不用纸,练毛笔字不用墨。只要每天坚持使用15分钟,只需21天,不管你的字迹像“蚂蚁爬”一样潦草,还是在字型上差强人意,眨眼间都会变得隽秀有力、清新飘逸,胜过临摹普通字贴三年!

众所周知,市面上常见的字贴只能描红或临摹,下笔随意,对于笔画的“轻重缓急、收放聚拢”缺乏惯性引导和定位。所以,很多人不

极为绝妙的是,该练字套装中,

硬笔魔板采用的是高档TPU材料,自带神奇墨水一冲即净,反复使用10年不坏。

我省500套限量发售

广大市民需抢线订购

目前,“中华好字成”已在校园、市民间悄然流行,很多学生用上后,频频取得“卷面分”,获书法大奖;职场人员用上它,签合同、写文章明显有自信有面子;退休老人用它练好字,修炼品质淘冶情操,生活增趣不少。

日前,“中华好字成”已在我市开始发售,限量500套。凡前100名打进电话者立省200元,还免费赠送“蘸清水写黑字”的毛笔字万次练习卷轴。

订购电话:400-634-7678

山东城建职院获批省青少年素质教育重点基地

近日,山东社科论坛-科研工作研讨会在济南召开,省内部分高等院校、科研院所及相关研究单位相关负责人出席会议,山东城市建设职业学院应邀参会。会上公布了山东省青少年教育科学优秀成果获奖名单以及山东省青少年素质教育重点研究基地首批院校名单,并分别颁发获奖证书

和牌匾。山东城建职院被确定为首批山东省青少年素质教育重点研究基地。此次重点研究基地评选是依据《山东省青少年素质教育重点研究基地管理办法》,经学校申报、专家评审、研究论证等程序后评出,全省首批共确立了15所院校(本科12所,高职3所)为山东省青少年素质教育重点研究基地。

(通讯员 王加胜)



6月咨询会现场省招考院专家为考生家长解答报考政策

◇东营场:

综合场:7月27日 8:00-16:00

地点:黄河口人才市场

◇滨州场:

综合场:7月27日 8:00-16:00

地点:滨州市政通人才市场

◇聊城场:

综合场:7月27日 8:00-16:00

地点:聊城开发区振华购物中心前广场

◇烟台场:

综合场:7月26日 9:00—12:00

地点:烟台东山宾馆美术馆

《2014山东高考填报志愿特刊》

展会现场免费发放

齐鲁晚报自2003年起已连续成功编辑出版了多年的《山东高考填报志愿特刊》,刊登各大院校招生信息,招办访谈,为考生提供全面直观的一手资料。《山东高考填报志愿特刊》每期特刊发行量达到150万份以上,取得了良好的社会效益,为高校树立形象,争取优秀生源助一臂之力。

《2014年高考填报志愿特刊》(专科高职篇)将于7月24日出版,特刊内容包括志愿填报咨询及指导、专业介绍、招生计划、院校风采等内容,是献给广大考生的一份营养丰富的饕餮大餐。

在此敬告读者,本报的填报志

愿特刊都随当天报纸在全省范围发行,是报纸的一部分,不零售,不加价,非订户读者只需购买当天报纸即可获得;报纸订户则可直接得到。

在7月26日的高考咨询会现场,本报将免费送出5万份《2014年高考填报志愿特刊》(专科高职篇),考生和家长在买票入场后即可免费领取,数量有限,送完为止。

目前各场次咨询会已进入紧张筹备期,展位及高考特刊广告位预订正在火热进行中,请参展单位抓紧时间与高招组委会联系,以争取得到更多的宣传机会,以及更好的咨询会展位和版面位置。

●2014山东高考招生咨询会

委托单位:山东省教育招生考试院

主办单位:齐鲁晚报、山东省教育考试服务中心

承办单位:齐鲁晚报天一国际会展有限公司

展会日期:2014年7月26日

展会地点:济南舜耕国际会展中心

(济南市市中区舜耕路28号)

展会时间:上午8:00-下午2:30

微信公号:山东高考直通车

(sdgkztc)

山东省高考招生咨询会组委

会展位及特刊预定联系电话:0531-

85196575 85196195 85196197

传真:0531-85196151

泰国博仁大学

4年本硕连读热招中

泰国博仁大学是中国教育部涉外监管网上重点推荐留学院校。

高中起点3年本科1年硕士,以中文为主,辅助英文和泰语训练。专业有工商管理、国际贸易、金融与财务、旅游与酒店管理、艺术设计。

资讯

《出国留学消费指导与维权手册》

隆重发布

2014年3月15日,“新消法”开始实施,金吉列留学作为行业的代表,认真履行社会责任、企业义务,与政府部门合作大力宣传推广留学消费知识。在“新消法”实施的背景下,《出国留学消费指导与维权手册》于2014年6月25日隆重发布。手册的内容丰富具体、贴近消费者的需求,具有鲜明的创新性和实践性,聚焦“学校专业领域”,围绕课程介绍、院校推荐、就业指导、留学生活指导等内容进行阐释,为留学消费者提供系统

全面的出国留学消费指导。

金吉列留学在成立的15年间始终坚持“诚信、创新、竞合、卓越”的企业精神,坚持“以客户为尊”的服务理念,以“专业、诚信、权威”为核心价值观,在帮助广大学子完成留学理想的同时,也一直坚持维护消费者的合法权益,并始终站在消费者的角度,致力于打造留学咨询服务行业的“良心产业”,为广大留学消费者创建和谐健康的消费环境,用实际行动践行着“留学梦、中国梦”。