

淄博缘何成水果批发区域“老大”

销货量大速度快、进货便宜,已形成完善高效销售产业链

淄博成为华北最大的水果集散地,得力于优越的地理位置和便捷的交通运输条件。作为新兴的一级水果批发市场,淄博展现出了强盛的活力,巨大的货物消化能力和高效的货物运转周期吸引了大量发货商来此销售水果;而价格便宜的产地货也相应的吸引了大量进货商来此进货,形成了一个越来越强大的销售链。

本报见习记者 唐菁

淄博批发市场水果 九成以上供应外地

上午8时,记者来到博发水果批发市场,虽然已经过了当日交易的高峰期,但依旧能看到外地牌照的大货车进进出出好不热闹。近有济南、泰安、莱芜等省内其他城市的,远有河北、山西、吉林等地的水果商来此进货。

博发市场一商铺店主杨先生介绍:“水果交易主要在早上4点到8点,这个时候大货车停得满满当当的;大多数是外地车,尤其是周边城市的批发商,一大早赶过来进货,再赶回当地市场去售卖。”

“淄博的水果批发市场上只有5%到6%的水果是供应本地市场的,其余的都供给外地,覆盖范围包括整个华北地区,还有东三省。在华北地区,算是最大的果品集散中心。”孙宗琳介绍,淄博南连泰山、北靠黄河、东临潍坊、西接济南,具有独特的区位优势,又是重要的交通枢纽城市,区位和交通优势为果品的快速集散奠定了基础。

“淄博的水果批发市场面向华北地区,快速流转货物,这与淄博便捷的交通条件密不可分。”孙宗琳说,博发市场位于张店西十路,南邻309国道、滨博高速公路,北边有济青高速公路,“而西十路和309国道是市区内唯一可以行驶大型车辆的主干道道路,为来往运送水果大货车提供了便利。”



博发市场是果品批发集散中心,果品产地大商户、中转商、批发零售商一条龙流转。
本报见习记者 唐菁 摄

发货商:货卖得多,自然愿意来

青州的水果发货商隋先生拿着手机地图解释说,在淄博周边画一个圈,涉及到的城市包括:青州、寿光、临朐、东营等城市,“这些城市水果批发市场都较小,货物消化能力不行,去那里发货,很怕货会被积压下来。”隋先生介绍,货物积压是水果发货商最担心的事情,而高效的周转正是淄博最吸引发货商的优势。

“我之前算过,从我们惠民县拉货到济南和到淄博距离都在90公里左右;但在淄博销货销得多。”从滨州惠民县赶来淄博销售西瓜的庞先生说,他最看中淄博水果批发市场的是市场活力强。“济南水果批发市场没有淄博大,而且大多果品的供需已经饱和,去那里发货,一天很难卖光所有的货。”

同样来自惠民县的西瓜发货商刘先生解释,在淄博市场就不一样了,有时候一天能发出去好几车,即使积压下来,通过降价也能很快被市场消化掉。“淄博是新兴的一级市场,正处在旺盛的发展期,不管是规模还是供需都没饱和,随着市场越做越大,我们销货也可以越来越多,能卖更多货,我们当然愿意来这里。”

进货商:八九成是产地货,价格便宜

“因为这里多是产地货,而且量大,因此价格相对低一些。”孙宗琳说,博发水果市场作为一级市场,八九成货物都是从产地直接拉来的,不经过转手,货量也很充足,批发价格自然也就低,受进货商的青睐。

来自莱芜的进货商王先生说:“同样是海南、广西的香蕉,来淄博批发的价格在50元/箱,每箱价格比我们当地的批发市场便宜近10元钱。”价格低是很多进货商来到淄博进货的最大原因。

章丘进货商张先生和妻子来淄博进货已经有4、5年了,“2009年以前,主要



博发水果市场内可容纳百余辆大型车辆同时交易和停放。
本报见习记者 唐菁 摄

是去济南进货,但是后来听朋友说淄博这边的市场规模更大,货物也全,几次进货下来,发现很多水果

价格确实比较便宜,像刚才我进的这批荔枝,只有3元钱/斤,比周边的市场都便宜。

淄博果农沾光 水果不再愁卖

本报6月30日讯(见习记者 唐菁) 淄博成为水果批发一级市场,对淄博的果农来说也是极大的利好消息。有庞大交易量的水果集散中心做支撑,当地的果农将不再愁水果卖不出去。

淄博博发水果市场自2010年9月1日开业后,依托淄博便利的交通和成熟的物流体系,建立起功能设施较完善、能够辐射华北地区的销售网络,做到了大进大出,升级为省内重要的一级水果批发市场,现为农业部定点市场。

淄博博发果品集散中心常务总经理孙宗琳介绍,在与全国果品产地大商户建立资源网络的同时,博发组建了零售终端网络,与银座、大润发等区域性大型商业连锁集团建立合作关系,众多的水果专卖店、水果摊也是组成零售终端的重要部分。

而从长远看,有庞大交易量的水果集散中心做支撑,淄博当地的果农将不再愁水果卖不出去,这对当地果农种植积极性以及水果产品结构调整将产生促进作用。

淄博博发果品集散中心常务总经理孙宗琳介绍:“现在电子商务十分发达,我们也开始尝试运营同城水果配送,市民可以通过网站订购水果,然后我们送货上门或者市民可以在社区固定的取果点自己领取,既方便又快捷,还能让市民吃上最新鲜的来自原产地的绿色水果。”

今夏水果 价格有点高

本报6月30日讯(见习记者 刘璐) 立夏过后天气炎热,市民对水果的需求量大增。不过,市民也发现今年的水果有点贵。除了榴莲、山竹等南方水果卖出高价外,平时最常见的苹果、香蕉、梨等“平民水果”也卖出了“贵族水果”价。

“买了3个苹果,花了11元钱,近4元钱一个,价格太高了。”在张店柳泉路一家超市内,市民陆女士说。记者在多家超市了解到,普通富士苹果价格在8.8元左右,而精品红富士价格更是达12.8元一斤。香蕉价格在5.8元左右,而梨的价格也在5元左右。

张店金晶大道上一家超市的工作人员介绍,今年水果价格与往年相比比较高主要还是因为天气的原因。

“像苹果之类的很多水果现在还没大量上市,市面上卖的大多是库存货。而去年春天的时候,北方很多苹果产地遭到了低温冷冻灾害影响,当时正处于苹果树开花期,因此苹果减产严重。而南方水果去年也受到台风影响,也是减产比较厉害。”不过,工作人员说,随着今年新鲜水果陆续上市,价格就会降下来。