

上半年车市七大看点

7月已至，2014年已经过去半，上半年的车市依旧不平静，除了备受媒体吐槽的北京车展，还有很多值得总结的大事件，比如车企高层人事变动、车辆年检政策改变等等，本期不妨总结下上半年车市都发生了哪些事儿。

□晓宁 整理

1. 乘用车销量仍呈上升态势

由于6月销量还未公布，可以先参考前五月的销量分析来看看上半年的整体销量情况。来自中国汽车工业协会的数据显示，今年1-5月，汽车销量近1000万辆，其中乘用车超过800万辆，增速近14%。汽车产销呈稳定增长，其中乘用车产销增幅较前4月继续提升，商用车呈一定减缓。

2. 187款新车上市

足球界今年有世界杯，汽车界今年也赶上北京车展，自然有很多新车扎堆亮相，算上小改款车型，今年上半年就有187款新车上市，几乎每天都会有一部新车亮相。尤其是在北京车展的4月份就有多达61款新车亮相。

3. 军车改革

今年初，经习主席和中央军委批准，四总部印发《关于军队贯彻落实〈党政机关厉行节约反对浪费条例〉的措施》，其中明确规定：“公务用车实行集中采购，选用国产自主品牌汽车。”据悉，军队公务用车采取招标方式，开展竞争性采购。2014年起，军队公务用车停止采购合资品牌轿车，转而采购国产自主品牌轿车，目前主要有红旗H7、

奔腾B90、传祺GA5等。

4. 北京车展“吐槽”多

第十三届北京国际汽车展览会于4月在北京举行，共有14个国家和地区的2000余家厂商参展。无论参展车型还是首发车等均创下历史新高，共展出车辆1134辆，其中全球首发车118辆（跨国公司全球首发车31辆）、跨国公司亚洲首发车45辆、概念车71辆、新能源车79辆，本届车展118台首发新车创新高。除了总结车展的各大看点还有现场的火爆人气外，不少媒体、网友也在吐槽本次车展：交通拥堵、展馆内人满为患、上厕所排队长、网络信号瘫痪等，可以说虽然我们也是国际车展，但在软硬件方面还是与巴黎、日内瓦、法兰克福等海外车展有着不小的差距。

5. 私家车年检6年新政受欢迎

今年五月，公安部、国家质检总局今天联合发布新政，自2014年9月1日起，试行6年以内的在用私家车（非营运轿车和其他小微型客车）免于上线检验，每2年需要定期检验时，车主只需按照《道路交通安全法》和《车船税法》等规定提供交通事故责任强制保险、车船税证明，将交通安全违法和交通事故处理完毕后，可以直接领取检验标志。但是，如果在此期间车辆发生过造成人员伤亡的交通事故，仍需按原规定参加检验；对于交通安全责任大、易

引发群死群伤的交通事故的面包车和7座以上车辆，此次暂不纳入免检范围。

6. 明星代言成新车“标配”

受到近年来追星风潮的流行，汽车企业也纷纷拉拢明星为自己的新车做代言。比如，东风悦达起亚的K3S选择了韩国当红明星李敏镐作为代言，新K5由于定位原因则选择了国内的吴秀波作为代言人。丰田的同门姊妹车型新卡罗拉和雷凌分别聘请了古天乐和舒淇、休·杰克曼作为代言人。不仅仅国际品牌有洋明星助阵，自主品牌同样也有大手笔，北汽绅宝的代言人就是影帝尼古拉斯·凯奇，而长安CS75则邀请了《速度与激情》的主角范·迪塞尔。

7. 车市人事变动频发

除了销量、新车之外，人事变动也是车市一大关注点，今年的汽车市场就如年初预期的一样，由于大环境的原因，加之各大城市对于汽车的限制，汽车市场增速开始放缓，对于各家车企来说掌舵人的压力陡增。在2014上半年共有22次比较重要的人事变动，无论对于车企还是对于职业人来说每一次的变动都代表着新的变化。长期以来，中国汽车市场虽然为全球第一大市场，但关键岗位一般都由外籍人士领衔，如今，跨国车企正在强化人才本土化储备，中国本土化人才正逐渐崭露头角，在中国跨国品牌的管理层中，本土人才已经成为合资甚至外资品牌的中流砥柱。



选择一款适用的汽车防晒衣

■本期嘉宾：山东金大友汽车销售有限公司
■售后经理 胡衍彪

暴晒有可能会加速车漆漆面和仪表台老化，使汽车内饰件变形，加大空调的负荷，增加油耗。所以在夏季合理的做好汽车防护措施是非常有必要的。本期就向大家介绍一下市面上的汽车防晒衣，方便各位选择。

1. 遮阳网。相对于前两种遮阳用品来说，遮阳网的种类比较单一，没有过多的选择。但价格较为便宜，使用方便，可以直接用吸盘吸附在车窗上，并且易于收纳。

2. 抽拉式遮阳挡。这种遮阳挡形似卷轴，使用时将一头用吸盘固定在车窗上方，另一端可以拉到车窗下沿，不用时可快速卷起。但目前市场上这类产品缺点较多，做工相比之下显得粗糙，不够耐用。

3. 汽车防晒宝。除了撑洋伞、穿长袖，还要再戴上帽子才算万无一失！防晒宝的作用相当于一顶遮阳篷，是比防晒衣要高一个档次的防晒用具，主要的作用是隔热降温，还设防盗功能，减少车主担心防晒用具被偷走的疑虑。

4. 侧窗静电膜太阳贴。除了做工上的粗细之分，基本上没有差别。这种静电贴不用胶，仅靠静电贴在车窗上，并且可以反复使用。只需要将静电贴从上至下贴在车窗上，再揭下另一面保护用的玻璃纸即可。不用时清洗并平铺晾干就可以了，但应注意不要折叠。

5. 铝箔遮阳挡。可以反射紫外线，分为气泡与横纹两种，后者效果略好，总体价格在8元至35元不等。这种遮阳挡可以展开，用吸盘吸在前窗或后窗内。一般情况下彩色图案向外放置，这样主要是为了美观，在非常炎热的季节，则最好将铝箔向外，可以更好地反射阳光。不用时可以折叠起来，不会占用过多空间。

SHIFT_the way you move
技术日产 人·车·生活



有球必应，「翼」定有礼！

福特翼虎、福特翼搏邀你到店狂享足球派对，送炫酷好礼！
双翼齐飞好礼三重奏：1.进店送足球。2.试驾送球迷T恤。3.购车赢3000元油卡。
足球狂欢不打烊：即日起长安福特展厅将延长闭店时间，让你可以尽情参与足球狂欢夜。



扫一扫，了解更多活动详情
一键关注长安福特官方服务号，悦享惊喜。现在关注即有机会赢取精美好礼

长安福特 荣誉出品		进无止境	
山东福特	0531-87299888/87299889	滨州华诚	0543-5068888
山东银座	0531-88727513/88890777	烟台裕华	0535-6116111
山东顺牌	0531-88816888	烟台海之润	0535-6688123
济南信达通福	0531-88285888	龙口裕通	0535-8556661
青岛成胜达	0532-86123333	临沂福华	0539-8466111
青岛六和	0532-86672222/86679140	临沂福悦	0539-7675877/7675800
青州飞达	0536-6132777	临沂御骏	0539-2023357
邹城宝泰	0537-5218111/5216111	威海福鑫	0631-5626666
寿光富鑫	0536-2215188	日照福腾	0631-5379678
枣庄永乐	0536-5506969	日照泰华	0633-8617888
潍坊冠成	0632-7679111	济宁福泰阳光	0537-2986255/2986266
潍坊坊成	0536-2283338/2285959	济宁德泰阳光	0537-5125666
潍坊天盛	0536-7360202	泰安北方福泰	0538-8566696
莱芜华贸	0634-6783666	山东晨和	0538-5071333
德州福特宝	0534-2633331	青岛成致达	0532-80985353
聊城全福	0635-8534188	青岛康安捷	0532-68082888
聊城五洲	0635-8316677	青岛成源达	0532-86627333/86627337
东营华正	0546-6880666	青岛成悦达	0532-89055333
东营泰瑞福	0546-6098666	青岛成泰达	0532-89065111
淄博鑫汇	0533-2882006	济南祥福	0531-86388111/83278156
淄博博瑞	0533-6721222	诸城广隆天瑞	0536-6151117
淄博博特鑫	0530-2079777/2079666	莱州康顺捷	0535-2599777
滨州京福	0543-5081222		

4.28万元起 启辰大友龙R30即将震撼登场

启辰R30 4.28万元起 火热预售中 最高配不超过5万元 震撼全国

备受关注的“精彩易享家用车”启辰R30自北京车展揭开神秘面纱以后，又在各地方车展演绎多彩汽车生活大放异彩。凭借超越竞品的产品实力以及超越期待的性价比魅力，启辰R30成为众多首次购车消费者十分期待的车型之一。4.28万元的预售价格，也兑现了东风日产此前“R30主力车型售价将全面位于5万元以下”的官方承诺。在5万元以下区间，启辰R30无疑是最具竞争力的车型。当天，东风日产除了宣布启辰R30的预售价格外，启辰R30的“精彩启辰，一起做车主”预售活动，也正式推出。自6月18日起，凡登录官网参加启辰R30“精彩启辰，一起做车主”活动，集够10个点赞，或者邀请三个以上亲友一起预定R30，就可劲享价值1000元的预售订车五重好礼。包括：好礼一、价值300元精品券；好礼二、价值200元维修卡；好礼三、启辰R30专用地毯；好礼四、限量版时尚T恤衫；好礼五、舒适U型颈椎枕。您是不是早已迫不及待了呢？不用着急，启辰大友龙R30现已火热预售中！7月份即将在济南上市，届时将与广大济南朋友见面！欢迎来电咨询！销售热线：88877188 83385177

启辰R30是东风日产为中国庞大的首次购车消费者贴心打造的一款“精彩易享家用车”。拥有的三大“精彩”以及两大“易享”，让“大不一样”的启辰R30在同价位竞品中脱颖而出，还未上市就已获得不少消费者的青睐。

精彩指的是“精彩大空间、精湛高效能、精准易驾控”三大卖点，而启辰R30的到来或将全面刷新5万元以下市场的品质标杆。

精彩大空间——R30凭借高出竞品一个级别的车型平台，营造宽适驾乘体验，车型尺寸和内部空间都远超竞争对手。

精湛高效能——R30搭载新一代的日产HR12DE发动机，实现同级最好的加速性能，和不输于1.0L竞品的超低油耗。

精准易驾控——R30创造了仅4.5米的同级最小转弯半径，实现更出色的操控性能，易驾、易停轻松掌握。

“易享”指的，则是启辰R30更加触手



可及的价格和服务。预售价格4.28万元起，这就为很多积蓄不高，但对同时要求高品质的消费者来说，提供了可以轻松触及的产品；同时，凭借越来越成熟的“专属销售，共网服务”创新模式，启辰将持续为广大客户打造“20公里服务圈”，以全国超过800家的售后服务网点，让每一位购买启辰R30的启辰车主用车生活更加便利省心。

目前，随着经济发展和城镇化加速，越来越多的人进入汽车消费，入门级车成为许多人的购车首选，他们需要一辆主流、实用、高品质而又触手可及的家用车。启辰R30为他们量身打造，产品实力与魅力兼备，而价格则全面下探5万元以下区间，加上贴心给力的预售政策，启辰R30必将成为许多消费者的首购首选家用车。
启辰汽车济南大友龙专营店
销售热线：88877188
地址：济南历城区工业北路100-6号
启辰章丘直营店
销售热线：0531-83385177
地址：章丘大友汽车城(义鸟小商品城南600米路西)