鑫升集团十年庆 见证经典传奇

东风标致、天津一汽、菲亚特三大品牌携手共祝

6月28日,菏泽鑫升集团十年庆典在集团公司院内隆重举行,旗下三大品牌携手共庆! 鑫升集团董事长李杰、总经理寻素伟、公司全体员工、各大主流媒体以及鑫升集团众多的新老客户参加本次庆典晚会。

据菏泽鑫升集团总经理寻素伟介绍,菏泽鑫升汽贸成立于2003,是菏泽第一家以整车销售、代办上牌、金融保险、售后服务为一体的综合型汽车超市。菏泽鑫升汽贸的成立奠定了菏泽汽车行业的里程碑,集团公司成立以来,在李杰董事长的带领下,在全体员工的共同努力下,鑫升人脚踏实地,一步一个脚印,使公司进入了一个快速发展的时期,由一个十几人的销售团队,发展到现在拥有正式员工150余人,年销售额过亿元的汽车园区;从一个汽车品牌发展到三个汽车品牌。成绩的取得,离不开军事化的管理,员工们以精神饱满的工作状态迎接每一天的到来。

感恩十年,感谢车主一路同行。贺菏泽鑫升集团,十周年庆典,仓储式直销,东风标致、广汽菲亚特、天津一汽三大品牌携手共庆。鑫升人怀着崇高的梦想诚信求实,创新卓越,走向更加辉煌的大道鸿图,诉说崭新的奇迹,菏泽鑫升集团再创传奇。

(张虹 立平)

润华别克爱心捐款暖童心

爱心无止境,传递正能量,2013年,在了解到菏泽市儿童福利院孤残儿童的生活现状后,润华别克在店内设立了长期爱心捐款箱,现累计募集爱心款3132元。

6月28日,润华别克广州北路店的工作人员和爱心车主,携爱心款以及生活用品、衣物,以及润华专供礼物一起来到菏泽市儿童福利院,为福利院的孩子们带去一份爱心和深深的祝福。

润华别克建店四年来,注重企业发展,同时也积极回报社会,热心公益事业,多年来累积捐助品学兼优的贫困儿童8名,并承诺支助他们的学业到高中毕业。

爱心捐赠仪式上,孩子们热情大方的为大家表演了精彩的手语节目"爱的奉献",并熟练地背诵了唐诗宋词,他们的乖巧懂事和天真的眼眸,让在场的别克车主无不为之动容和怜惜。大家都表示今后一定常来福利院看望孩子,让他们的童年充满温暖和欢乐!

(袁燕婷)

菏泽新TIGGO瑞虎3上市发布会圆满结束

6月28日,奇瑞"新TIGGO瑞虎3菏泽区域上市发布会"在菏泽步行街广场举办。现场在奇瑞新老客户、媒体朋友们以及众多来宾的一同见证下,2014款新瑞虎3正式在菏泽区域上市发售。本次发布会活动的圆满成功,标志着新瑞虎3菏泽地区的正式面世,全新外观设计,全面配置升级,凭借卓越产品力和"懂生活更懂你"的态度,新瑞虎3将成为诸多消费者追逐幸福生活的贴心伙伴。此次新瑞虎3提供了6款车型选择,售价区间为7.39-9.59万元,

新瑞虎3这款"满足生活所需的入门实用SUV"的车型再次将"品质比肩合资"这一奇瑞新品牌形象下的产品精髓体现得淋漓尽致。

新瑞虎3长/宽/高分别为4420mm×1760mm×1670mm,相比同级竞品车型在车身尺寸上具备有一定优势,2510mm的轴距长度也达到了主流水准。整体造型上,新瑞虎3运用了更多的硬朗线条,不仅在设计语言上突出了硬派SUV的风格,在性能方面新瑞虎3达到190mm最小离地间隙,也使之具备了成为城市SUV中"越野"能力最为出色车型的资本。

配置上,新瑞虎3不仅保留了老款瑞虎的多功能方向盘、前排座椅电加热、外后视镜电动调节、四门电窗、自动空调等经典配置,并且全系CVT车型均标配了该级别中少有的定速巡航功能。此外,新瑞虎3还依据时下国际和国内市场用车潮流趋势,增添了不少符合用户需求的时尚、生活化配置,如车载蓝牙系统、6.5英寸高灵敏度触摸式液晶显示屏等,以赢得更多年轻消费者的青睐。(张虹 盛立平)

东风悦达起亚足球宝贝选拔赛热力启动

世界杯足球赛火热开战!释放青春,点燃一夏。6月30日晚,在东风悦达起亚菏泽正通4S店门口,几百名起亚车友欢聚一堂,东风悦达起亚足球宝贝选拔赛正式启动,现场车友们吃着烧烤,畅饮啤酒,谈着巴西世界杯,欣赏着东风悦达起亚足球宝贝的表演,赏车 看球,烤肉和啤酒,应有尽有,现场是一片欢乐的海洋。

宝贝选手们在表演中展现了独属女生的柔美之感。美女们个个身材高挑,舞台范儿十足。才艺展示中显示了良好的艺术修养,宝贝在服装的准备上也极为用心,十分惊艳,在车模走秀中更是在靓车起亚A3的衬托下,车美,人也美,现场人数爆棚,美妙的歌声将活动推向高潮,现场车友纷纷赞叹菏泽正通4S店的诚意,现场抽奖环节更是让客户激动万分。香车、美女、美食、足球,伴车友们渡过一个难忘的周末。 (盛立平)

全新卡罗拉菏泽荣耀上市

6月28日,以"闪耀每一刻美好 我,就是卡罗拉"为主题的全新第11代卡罗拉上市发布会在菏泽润华一汽丰田4S店隆重举行。本次发布会,一汽丰田共推出全新卡罗拉1.6L和1.8L两种排量共计12款车型,市场指导价为10.78万—15.98万元。

据悉,全新第11代卡罗拉融入了丰田家族的最新元素,从外观、空间、动力等方面进行全新升级,以领先同级的商品优势,赢得了现场观众与各界媒体的高度赞赏。整车外形极具冲击力与犀利感,更符合年轻人的审美要求,大胆突破的Keen Look前脸和极具高级别车型精致感的腰线设计,彰显了全新第11代卡罗拉的精致品味;采用2700mm顶级轴距打造高质感空间,满足车主们的空间需求;搭载领先同级车型的手自一体8速S-CVT超智能无级变速器,并配合全新升级的双VVT-i发动机、F1动力学导流鳍设计和低滚动阻力的轮胎等,为全新第11代卡罗拉创造了超低油耗。不仅如此,全新第11代卡罗拉还搭载了多项高科技配备,充分展现了其领先世界的家用车实力。

(晓璐)

斯柯达Yeti野帝都会系列璀璨登场

5月29日,上海大众斯柯达Yeti野帝都会系列上市,独特的硬派都市气质成功俘获了众多追求时尚个性的年轻消费者的"芳心"。作为上海大众斯柯达品牌Yeti野帝的都会版车型,Yeti野帝都会系列在外观和内饰上都有全新演绎,绽放动感时尚气息的同时亦完美传承了经典的斯柯达家族化特征,展现出了时尚都市气质与纯正欧式越野风格的完美融合。

与越野系列相比,Yeti野帝都会系列拥有独具匠心的时尚都市气息。镶嵌于前后保险杠底部的时尚炫银下护板造型精巧别致,彰显动感之余亦不失都市化的时尚元素;下进气格栅独特的倒梯形设计配以横向镀铬饰条,与晶璨前雾灯相得益彰,营造出大气稳健的车身姿态,让时尚气质呼之欲出;车身侧面的防擦条采用了与车身相同的颜色,隐藏式的设计保留了侧身的协调性,魅影版在此基础上还增加了镀铬饰条进行装饰,呈现出美观精致的视觉享受;供选配的17寸多辐条银色精车轮毂动感时尚,更提升了整车的豪华感;此外,运动范儿十足的黑色行李架也十分醒目耀眼,极富时尚个性。

凭借独具个性的造型和内饰设计,Yeti野帝都会系列活力呈现了都市潮流SUV的新风范,一经上市就吸引了众多年轻消费者的目光。而随着都会系列的推出,Yeti野帝车系也得到了进一步的优化完善,为消费者提供了更多个性化选择,更好地满足了细分化的市场需求,值得期待。

(张虹)