



不“赌”个球,都没脸出门

当互联网支付遇上巴西世界杯,足彩火到天台上了

起床看看比分,晒个彩单先

与以往不同的是,本届世界杯,中国人讨论最多的话题似乎不再是“哪支球队牛气,哪个球星厉害”,而是“你赢了吗”。当然,这个“你赢了”是指世界杯看客在彩票战场上的胜负。可以说,今年的世界杯季已经完全变成了“全民足彩季”。

一组数据足以说明世界杯期间足球彩票的火爆程度。根据国家体彩中心的统计,2010年南非世界杯期间,中国足彩累计销量仅为23亿元,而巴西世界杯开赛至今,销量早已翻番。其中有超过70%的销量是出自网络,网络足彩是本届世

界杯的超级赢家。某网站一组调查显示,本届世界杯期间,有83.33%的人承认因为网络涉足彩票,才加大了对彩票业的关注。

记者身边很多之前不关心足球的朋友,也在一夜之间变成了只爱好足彩的球迷。有些朋友会在某一场比赛开始之前,或打电话或通过聊天工具留言:“要买足彩了,求推荐。”

在各种社交朋友圈里,晒彩单已经成为潮流。“别崇拜我,这不是我第一次中奖”,“送签名,我玩足彩一直这么牛”等等成为玩彩者自我炫耀的话题。

要不是微信直接下单,懒得赌

网络足彩这么受追捧,最关键的是得益于自身的便捷支付手段。“足不出户,动动手指就可以有收益”成为很多网络足彩的推销口号。

在青岛工作的徐小姐就是一个比较典型的例子。平时,她除了知道世界上有支球队叫阿根廷,阿根廷有个球星叫梅西外,从来就不看任何足球比赛。

“我在6月29日那天才知道在微信上可以直接下单,就决定试试自己的手气。”神奇的是,她连续猜中了此后三天六场赛事。徐小姐投

入了90元,收益605元。

徐小姐在朋友圈里一晒单,立马成为大家崇拜的对象。她说,自己下注完全是凭感觉。“我不看比赛,看着哪个队顺眼就买哪个队。”

“如果没有网络足彩,你会不会下注?”“肯定不会,谁会闲着没事出去找彩票店啊,大热天的。”徐小姐说,如果网络买彩支付不够便捷,她也不会买。“大家都习惯网购了,在网上买彩票也是大势所趋。我会继续买下去,同事看我都能赢钱,也准备跟着买。”

过把小瘾就得了,别上天台啊

网络足彩除了因为自身有着便捷的支付条件外,还有一个关键因素是宣传做得密集到位。

目前的网络足彩销售有多种渠道,除了500.com、中国足彩网等垂直网站外,还有像新浪、搜狐、网易这些综合网站和电商门户网站、移动互联网App。

像500.com这次在宣传上就下了很多功夫。在世界杯开始后,为吸引眼球,每逢比赛日就送出一辆奔驰大奖,目前已经送出19辆,仅余六辆“待字闺中”。

在八强产生之际,500.com彩票网又适时推出免费送“八强彩票”活动,面向所有网友免费送出“竞彩足球”四串一彩票,每人一注,领取是免费的,但中奖的奖金

是归用户的。

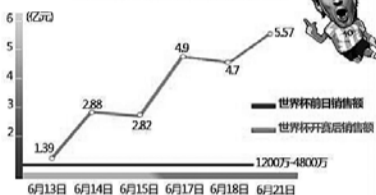
诱惑之下,越来越多的人投身足彩事业,网络新闻中经常会爆出有人买彩获利几十万甚至是上百万的消息,但网友调侃更多的还是买彩失意后的“天台见”。

在这场全民皆彩的狂欢中,赢家往往只是一小部分人。有个段子说,某人通过买足彩迅速成为千万富翁,有媒体请他谈谈买彩经验,这哥们儿眼含热泪说:“我现在是千万富翁,但我以前却是亿万富翁啊!”

天下没有免费的午餐,这个道理人人都应该懂得。所以,小试一把未尝不可,切不可赔得上天台啊!

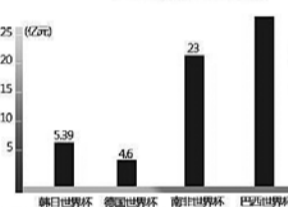
世界杯赌局有多疯狂

世界杯开赛以来单日竞彩销售额



开赛以来,竞彩金额呈“翘翘头”似增长,6月14日的2.88亿元创下了单日销量记录,此后这个记录在不断刷新。开赛首周销售突破8.7亿元,第二周达到30.77亿元,突破了整个2010年南非世界杯期间23亿元的销量。

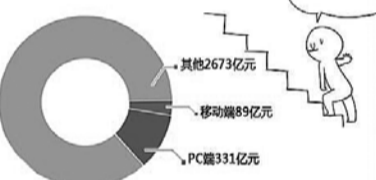
三届世界杯彩票销售额



国家体育总局体彩管理中心竞猜游戏管理处处长刘岳浩预测,今年世界杯期间,彩票销售有望突破100亿。

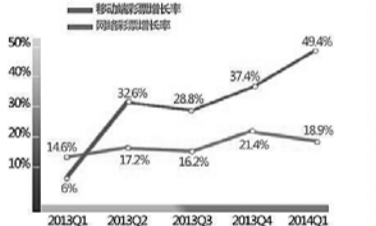
互联网和彩票有个约会

2013年中国彩票销售形式



2013年,我国互联网购彩人数为2710万人,占总体互联网网民人数仅为4%,未来成长空间巨大。

2013年-2014年一季度互联网彩票增长率



虽然巴西距离中国有万里之遥,中国队也未能入围世界杯决赛圈,可这也阻挡不了中国人对世界杯的热情。据国内一家权威市场调研公司统计,随着淘汰赛的开打,关注世界杯的人群逐渐扩大。到冠亚军决赛时,可能会有90%的人群谈论世界杯。

为什么没有中国队参赛的世界杯,会引起这么多中国人的关注?调查显示,其中有相当大的一部分人是因为购买足球彩票,才关注巴西世界杯。足彩,正在引领着中国人以新的方式参与世界杯。

不过小赌怡情,大赌要命,图个乐也就罢了,广大球迷和伪球迷还是悠着点,以更加理性的方式享受世界杯这场足球盛宴。

本报记者 胡建明

资深体育记者的赌球血泪史:

两百多大洋本能买一筐西瓜 我却只换来朋友圈一串挖苦

本报记者 胡建明

虽说经常与足球比赛打交道,但我平时很少买足彩或者通过地下庄家下注。这届世界杯开始后,我突然就像变了个人,闲着没事就会打开足彩网站瞅两眼。

头几天还比较淡定,但看了几条有人花200元中了20多万的新闻后,也开始很嚣张地做起了白日梦,“咱要是能中20多万,就可以带着老婆孩子走天涯了。”

精挑细选,在第10个比赛日我出手了,还给自己制订了一条硬性规定:康庄大道不能走,要发财就要走偏门,以小博大。以此为指导,我直奔阿根廷

平伊朗、德国负加纳而去,还是2串1。若命中,我就能获得6000多元的收益。

结果,梅西让我一张百元大钞就打了水漂。不死心,到德国打美国那天(6月27日),我又下了100元的克林斯曼打平好基友勒夫,串了葡萄牙平加纳。为补漏,我还偷偷花了2元私房钱买了一注双色球。这2元的威力大到无边,一不小心,我就会成为千万富翁。

剧本如旧,这102元又打了水漂。血淋淋的事实告诉我,202元买一筐西瓜,能听到N个饱嗝,但买了足彩,任何声响都没有。

如果说有,那就是来自朋友圈的嘲笑声——看,你这个足球记者,原来一点儿都不专业。幸

亏,我们办公的大楼没有通往天台的出口。

还是部门的头儿会安慰人,他说,别管输赢,你们买彩票的,玩的都是很高端的资本运作。于是豁然开朗,是啊,在资本运作这个大舞台,我亏202元,那绝对算得上是成功人士。

对不起,我又入戏了。玩足彩,入戏必被耍,适可而止是正道。



东方IC供图