

跟着“大汉”一起去游山玩水

——广汽丰田汉兰达亲子试驾体验营7月6日出发!

由齐鲁晚报联合广汽丰田举办的汉兰达亲子试驾体验营活动自上周公开招募以来,已经陆续接到超过200组家庭的报名。九如山瀑布群的秀丽风光、亲身试驾汉兰达的驾驭体验、趣味十足的活动游戏环节及丰富的礼品,使得本次广汽丰田汉兰达亲子试驾体验营成为泉城潮爸潮妈们关注的热点。让大家始料不及的体验营火爆参与程度,体现了关注汉兰达车型朋友的群体之大,也使得本次

暑期户外亲子活动显得更有意义。7月6日,让我们一起快乐出发吧。

幸运的40组家庭将陆续接到我们的通知电话。活动当天抵达景区后,40组幸运家庭将分成4组轮流参加互动游戏和试乘试驾。通过趣味的比赛,我们为参加活动小宝贝们准备了各式各样可爱的礼品。而试驾环节中爸爸妈妈们可以体验各种路况下汉兰达良好的道路通过性及乘坐舒适性。

本次亲子试驾体验营的汉兰达车型,被称为国产第一辆“真正意义上的SUV”。当人生经历慢慢沉淀,家庭人数也渐渐增多时,理性实用会成为许多车主购车的第一标准。而汉兰达则适时为家庭出行提供了更加周到舒适的选择。

在安全性能方面,汉兰达已4次获得由IIHS(美国高速公路安全保险协会)颁发的“最安全SUV”称号,选择汉兰达足以体现一个男人对家庭“保驾

护航”的强烈意愿。

品质方面,汉兰达继承了来自丰田的QDR(高品质、高耐用性、高可靠性)基因。在J.D. Power亚太公司发布的2012年中国车辆可靠性研究报告中,汉兰达位居SUV类别榜首。此外,根据中国汽车质量网对SUV车型投诉量的统计,2013年全年,每月销量均能保持前20名的SUV车型中,汉兰达累计投诉量最低,全年月均投诉量仅为0.75,其中有6个月的投

诉量为0。

与同价位的车型相比,汉兰达空间更大、乘坐更舒适、品质更有保证;而与豪华性可与汉兰达媲美的车型相比,汉兰达又具有更高的性价比。对拥有理性的消费观念和实用需求的家庭用户而言,汉兰达可谓第一选择。

7月6日,广丰汉兰达将和你一起走进天然氧吧九如山,和孩子们一起感受最温馨的亲子旅行。(孙亮)

广汽丰田致炫 打造年轻人购车终极之选



80后和90后现在都面临或正经历着成家立业的非常时期。对于大多数首次购车的年轻人来说,在房价、物价日益攀升的情况下,为自己和家人购置一款车首要考虑的因素,就是质价比要高。作为衡量车型可买程度重要指标,质价比性价比要求更高,它是产品综合因素相互比较的结果,更符合消费者日益理性的购车追求。

得益于丰田享誉全球的高品质标准,以及广汽丰田卓越的售后服务,与凯美瑞共线生产的致炫车型性能、质量均相当可靠、耐

用。致炫的GOA车身100%采用高强度钢板。通过在车身框架主要受力部位大幅提高高强度钢板和加强筋的使用量,致炫的车身刚度领先于同级车,乘员保护能力和操控性能进一步得到提高。特别值得称道的是,致炫的前防撞横梁采用了从瑞典进口,抗拉强度高达1300Mpa的超高强度钢板,同级车中最强;致炫有尾部横梁,大多数同级车没有。而且门内防撞杆抗拉强度高达惊人的1600 Mpa以上(屈服强度1100Mpa以上),不仅同级车中所罕见,而

且中高级轿车阵营中也相当罕见。

全面防护下的致炫,其安全性能已满足我国C-NCAP五星标准要求;其行人保护能力更是达到欧洲E-NCAP五星水准。它全系车型装备了ABS防抱死制动系统、EBD电子制动力分配系统、BA刹车辅助系统等主动安全系统,足以应付日常安全行车需求。

相比A0级细分市场POLO、嘉年华、飞度、骊威等同级别合资两厢车,它们的起步价格均处于7.5万元,甚至8万元以上,致炫将价格下探到7万元以内,其质价比之高,显而易见。对于刚踏入社会的80、90后年轻一代消费者,在购车资金并不算充裕的情况下,具有高性价比优势的致炫,无疑是年轻消费者“人生第一辆车”的不二之选。

(孙亮)



飞思最爱“装”酷改装活动闪耀泉城济南



6月28日,备受瞩目的现代汽车 Veloster Turbo-GDi飞思最爱“装”酷活动在济南万达广场正式拉开序幕。经过两天的投票和评选,来自济南的车主王邱硕带来的Veloster Turbo-GDi 飞思改装作品脱颖而出,以最高票数荣膺济南站“改装王”,并将参加于杭州举办的总决赛,与全国的改装高手们一决高下。

在为期两天的活动中,作为此次区域改装大赛最后一站的济南吸引了华北地区众多Veloster飞思车主及汽车改装迷的到场参与。笔者在现场看到,此次活动共设置了Veloster Turbo-GDi

飞思改装车展示及评选区,世界杯互动游戏区,及改装配件展示区三个区域,其中最受瞩目的莫过于改装车展示及评选区。8辆形象各异的Veloster Turbo-GDi飞思让所有进入展区的观众都眼前一亮,从车身颜色,到车身拉花,再到车体轮毂,各位改装高手使出浑身解数,打造出了自己心中独有的Veloster Turbo-GDi飞思。

“飞思是我见过最适合拿来改装的车之一,它的设计非常特别,车身几乎每一个细节都能找到运动元素及未来科技感的存在,独特的理念让这款车改装之后的效果非常惊艳。”一位参与

现场活动的年轻车主道出了自己被飞思吸引的原因。

作为一款从产品理念到造型设计都独具个性的座驾,飞思本身就是“装”酷的象征。“流体雕塑”的外观设计,给人带来非凡的视觉效果,匠心独运的1+2不对称车门及掀背式设计,显得格外的动感时尚,纯黑色大嘴式六边形进气格栅给人以咄咄逼人的视觉冲击感,眉眼犀利的大灯,流畅的侧身线条,以及运动气息十足的18寸轮毂都极富魅力。加之采用了双涡轮增压和缸内直喷技术的1.6升T-GDi涡轮增压发动机,其百公里加速直逼7.4秒,可谓不折不扣的“小钢炮”,这一切都将它的动感与个性展现的淋漓尽致。

而在车舱内, Veloster Turbo-GDi飞思在运动风格中融入了更多科技元素,包裹性强的运动化座椅令驾乘者能够充分领略到体贴入微的舒适乘坐感,其搭载的豪华多媒体影音系统,拥有7英寸超大液晶触摸屏,集成了蓝牙及丰富的多媒体接口,让您在车内充分感受时尚的影音前沿,运动与科技的完美融合,让飞思更多了一份超越时代的未来感。

山东合众汽车销售服务有限公司
联系电话: 0531-85994666
地址: 济南市二环西路68号

世界杯逸致多功能使用指南

足球场上的“关键先生”总能带给我们激情、欢乐和感动,场外工作生活中的“关键先生”同样功不可没。广汽丰田多功能车逸致集合轿车、MPV、SUV三种车型优势于一体,如同赛场上既讲技术、效率,打法又不失华丽的明星球员,总能在大家最需要的时候带领我们一往无前。看球不怕两队踢得烂,最怕气氛High不起。逸致的超大车内空间,2780毫米的超长轴距造就了

同等价位车型所无法比拟的车内乘坐空间,三排座椅充分利用每一寸容身之地,就算是7个大老爷们都能轻松容纳。而且得益于逸致拥有的充足座椅调校幅度,足以让任何最萌高度差的夫妻俩都找到舒适、视野良好的驾驶姿势。无论是将最后排座椅扳倒的常规大容量模式,还是将副驾驶侧的座椅比例放倒的超长模式,逸致对任何形状的战利品都大肚能容。(小翔)

“百利扬帆,星动之夜”山东百得利周年庆



6月28日,大众进口汽车山东百得利“百利扬帆,星动之夜”一周年庆典在店内展厅举行。在运营的这一年,山东百得利传承了德国大众“富于创新、勇于负责、追求价值”的全新理念,秉承集团“以客户满意度为核心,全面提升服务

质量”的经营原则,贯彻“用我们的服务感动客户”的服务理念,一直致力于为每一位客户打造完美汽车服务,提供美好的汽车生活。2013年,山东百得利成功销售出千余辆车,被德国总部授予“大众品牌2013年度最佳成长奖”。(江北)

新一代东风标致408上海亮相启动预售



6月24日,新一代408在上海启动预售,价格区间为13万-19.5万元。作为“升蓝计划”的重要产品,新一代408是突破的刀锋,更是品牌向上的助推器。新一代408轴距达到2730mm,中级车市场前所未有,全面搭

载“技术升蓝”核心技术,具有“T+STT高效动力”、“All in One集成触控”、“3D Safety三维安全”三大优势,创下了中级车市场的多个“领先”,推动了中级车市场技术标准全面升级。(刘庆义)

东风本田新思域济南上市



6月27日晚,东风HONDA全新思域在济南经四路万达广场上市。新车共推出1.8L车型共6个版本,价格区间12.18万-19.98万元。与现款车型相比,新车在外观方面有所调整,后期还将推出思域2.4L Si车型。此次改款前

脸部分主要集中在前保险杠的调整设计,蜂窝状网格进气格栅和U型镀铬装饰大幅提升了思域的运动风格,并采用了全新样式的尾灯。新款思域整体配置有所提升,电动天窗,智能钥匙,发动机一键点火等配置在更多车型上应用。(韩杰)