

编者按

“西边的太阳就要落山了,微山湖上静悄悄……”伴着那段熟悉的旋律,荷香、蝉鸣、鸟叫、绿苇、波光……梦一般的微山湖跃然眼前。日前,微山湖景区启动5A级景区创建工作,这对于整个济宁市而言也是任重道远。要揽来游客,还得留得住游客,大美微山湖期待借助这个契机完成蝶变。面对8大类,140个小类的考核标准,从4A到5A,微山湖景区要做的还有很多。而在这次的联合申报中,济宁城区后花园——太白湖景区,也将迎来一次转身的机遇。

既要揽来客,还得留住客,大湖之美期待蝶变

微山湖,距离“5A”还有多远

本报记者 马辉 汪沅

核心提示

大美微山湖,魅力微山县。这句响亮的广告语已经“登陆”了央视、国道、高速及济南街头。近几年,旅游资源丰富、湖区文化独特的微山湖景区,旅游发展的脚步迅速,日前已启动5A级景区创建工作。对照5A级景区评分细则,微山县旅游部门也已开始行动,微山湖景区距离“5A”还有多远?近日,记者前往微山县进行了探访。

►想再添一“A”,微山湖景区还需再加把劲。本报记者 张晓科 摄



1 揽客之困——散客占了八成多,团体游客还需攻关

盛夏来临,又到了微山湖最美的季节。烟波浩渺的大湖上,数十万亩荷花争奇斗艳,用最热情的姿态,静候游人前来观赏。

7月3日上午,有“亚洲最大湿地”之称的微山湖湿地公园已经封闭经营了3个多月。宽阔的新薛河慢慢流淌而来,在湿地中经过自然的净化后入湖,给微山湖源源不断输送着活力。

“封闭经营后,微山湖湿地公园逐步从一个城市公园向景区转变,前三个月,我们的整体营业收入已达到120万元。”微山湖湿地投资有限公司总经理崔玉涛告诉记者,尤其是五一期间,单日的营业收入超过20万元,来自北京、上海、青岛等地区的游

客争相来到这里观赏大湖之美。但从整体来看,85%都是散客,旅游团队太少,是一大短板。而在微山湖景区,游客们大都是自驾前来,乘船下湖赏荷,感受渔家风情,“现在刚进入暑假,再过段时间人气更旺。”微山湖度假区管委会主任张福建告诉记者,近几年,微山湖景区加大了旅游基础设施的投入,而游客虽然来得不少,但多数是散客,旅游团队仍无法占据主流。

“旅行社带队前往景点,需要景点提供优惠政策和盈利空间。”济宁某旅行社负责人直言,去微山湖一辆大巴摆渡的花费就得400多元,到了岛上看景点还要分别买票,光是景点、餐饮等就得每人150元左右,利

润空间微薄,所以对旅行社吸引力不大。张福建也坦言,微山湖景区的旅游资源丰富,但却没有得到整合,分属不同公司运营,“我们正在逐步统一经营,解决这一问题。”

再一个制约揽客的就是交通问题。在空旷辽阔的南阳湖里,零星散落着80多个小岛屿,构成隔水相望的奇特北方水乡景观,其中名气最大的就是南阳古镇。“南阳隶属微山县,但是却靠近鱼台县,去往南阳古镇,开车不好找地方,登岛还得乘轮渡。”南阳岛乡一位工作人员坦言,湖区旅游制约最大的就是交通问题,像一些成熟的湖区游,首先是让游客进得去,自驾游找不到目的地,这会让很多游客选择放弃或更换旅游目的地。

3 串联之感——好景点难连串,正规划三条特色线路

游客长途奔袭,单逛一个景点肯定不过瘾,只有线路上的亮点多多,才能真正吊起游客的胃口,这也是微山湖旅游正在破解的难题。

“不能说微山湖旅游宣传的力度不够,现在更多的是经营思路的问题,我们需要找寻更行之有效的路。”微山县旅游局局长胡勤贵说,尽管微山湖景区近几年做了很多工作,抓项目,强化市场营销,打造旅游品牌,完善软硬件配套,旅游的整体发展综合水平也有了质的提升。但还需将重心从基础性建设向经营上转变。例如杭州的西溪湿地,与全国2600多家旅行社签有协议,游客络绎不绝。与西溪湿地相比,微山湖景区的资源禀赋并不差,微山湖景区需要做的,就是如何通过线路的串联、资源的整合去迎合市场需求,用促销政策吸引旅行社的客源。

位于高楼湿地与微山湖景区之间的猛进村,是一个有着

4000亩水面的庄台,紧靠京杭大运河主航道,怀抱大湖。这个目前还不起眼的渔村,未来将担负串联微山湖景区两大主要游客目的地的重任。目前,猛进村的现代生态渔业园已经初具规模,未来将通过合资的方式,打造水生植物展示区,生态无公害果蔬种植采摘区、渔业博览馆,游客接待中心等。“让游客来到村里体验渔家慢生活,参与农业生产和渔业捕捞,体验渔家风情。”猛进村相关负责人告诉记者。

胡勤贵说,微山湖旅游部门目前正在规划三条二日游旅游线路:微山湖—猛进民俗村—微山湖湿地公园的互动线路、贯穿140公里京杭运河的运河旅游观光带和老运河—采摘园—二级坝水利风景区为主的线路。这三条线路基本涵盖了微山湖景区的所有景点。“通过景点的串联,让游客的感受变得立体,行程也更加丰富。”

2 留客之难——游客多是走马观花,配套设施需完善

想留住游客,就得让游客的脚步慢下来,说到底,还是需要大量服务配套设施的跟进,而这方面,也恰恰是微山湖景区需要“补课”的地方。

在微山湖景区,来自济宁的游客孙桂丽一家乘轮渡上岛,中午吃过饭就准备返程了。“看看景点,赏赏荷花,拍拍照片,吃过渔家宴,半天就逛完了。”记者发现,像孙桂丽这样的游客不在少数,基本都是走马观花的旅游模式。

而在前不久,微山湖景区刚成立了自己的餐饮协会,岛上38家渔家乐加入,三贤庄大酒店总经理殷茂福也是其中之一。殷茂福1993年入行,目前是

岛上唯一一家四星级的山东省好客人家农家乐。他告诉记者,淡季的时候酒店基本住不满,旺季的时候也就能住上100多人,整体来说游客住宿的时间都不长,最多也就一两天,而且集中在旺季。

对于这个困惑,张福建也很头疼,玩几个小时就走了,基本没多少游客会住下来,留不住人。“当然,微山湖上的景点相对单一,缺乏互动性和中高端的度假村,也是一大问题。”张福建坦言,景区现在也意识到了这个问题,正在积极整合推进岛上的渔家乐资源,通过推出更多的互动式旅游项目,让游客能够更近距离地体验渔

家生活,游览向纵深体验的方式转变。

微山湖湿地公园封闭经营后,不少投资人找上门寻求合作机会,重点就放在互动式项目开发上。“一方面要对湿地进行保护、恢复,一方面要用经营的眼光考虑经营运作,本身就存在矛盾,我们正在努力把握这个平衡。”崔玉涛坦言,游客来到景区如果仅能观景,不能满足他们的诉求。近期他们打算在保证薛河东堤自然保护区的基础上,在西堤设立游乐互动区域,设置隐蔽观鸟塔、游乐设施、茶吧、咖啡吧、土特产一条街等,拉长游客的观光路线。



昭阳街道猛进村,将被建设成游客体验渔家风情的好去处。本报记者 张晓科 摄