

# 高温催热夏日消费盛宴

消暑电器、凉席垫枕、啤酒烧烤、防晒霜遮阳伞……刚进入7月份，连日高温天气，催热了济宁消费市场的夏日经济。近日，笔者走访市区多家商场超市发现，商家纷纷抓住高温时机，适时推出清凉防晒商品，同时，消费者也开始适用高温消费，喝啤酒吃烧烤成为人们聚餐首选，夏日经济成为夏季消费市场的一大亮点。

## 商场清凉装备走俏

笔者走访了市区几家大型超市发现，凉席、夏凉被、清理坐垫等夏季清凉商品纷纷被作为主打产品放在了显要位置，并且打出了各种促销牌。除了各种清凉型商品，像电热蚊香、电蚊拍、花露水等防蚊产品，还有空调、风扇等家用电器也十分受欢迎。商场的工作人员介绍，从进入6月中旬开始，商场就开始新一轮的特色摆货，现在的商品都是时下最受消费者欢迎的夏季清凉产品。

“这两天气温一下蹿上来了，因为是租的房子没有空调，去年用的电风扇，但是用了一夏天降温效果不是很好。”正在超市选购清凉装备的陈女士告诉笔者，听朋友说冷风扇效果特别好，既有空调的降温效果，吹出来的还是自然风，耗电也少，最重要的是用起来方便，插上电就能用，也不用安装。笔者发现，为了吸引消费者，各个商场均推出了各种优惠措施，同时在布置气氛和宣传标语上也都给人一种清凉感受。

## 啤酒烧烤红红火火

采访中笔者发现，除了各种清凉装备和防晒用品，夏天烧烤、西瓜等饮食消费也是夏日消费的一大亮点。由于白天的高温天气，使得人们更多地凉爽的夜间活动，夜市和烧烤开始逐渐红火起来，“白天太热了，晚上出来就凉快多了，再吃点烧烤，喝点扎啤，简直就是夏天最好的享受方式。”市民张先生告诉笔者，现在只要晚上加班或者聚餐，他一般都会跟同事到路边烧烤店吃一顿。

“最近吃烧烤的人越来越多，店里生意也越来越好，像啤酒一天能卖出几十箱。”秦庄市场附近的一家烧烤店老板告诉笔者，由于顾客人数增加，他的工作量也增加不少，通常要营业到凌晨两三点钟。



## 市民开启防晒「大作战」

夏天到来，对于很多爱美女士来说，防晒成为了头等大事，出门带一把太阳伞，抹一层防晒霜，已经成为了很多女士的出行习惯。一家品牌专柜的销售人员告诉笔者，“最近天气比较热，高温天气让越来越多人开始注重防晒，所以这两天高倍的防晒产品卖得特别好，销售量是平时的一倍多。”采访中笔者发现，除了防晒霜，遮阳伞、防晒衣和太阳镜也同样成为人们不可或缺的防晒用品。“从6月份以来，我们卖太阳伞的销量明显增加，现在最好的时候一天能卖近20把太阳伞。”店主肖先生告诉笔者。

肖先生告诉笔者，在选购防晒服时不要被各种花哨宣传所吸引，要仔细查看太阳伞、防晒服的标牌上是否有紫外线防护系数，以确定买到的产品是否为正规、合格产品。

◎商讯

## 全年仅“宴”这一夜—— 7月5日红星美凯龙夜宴劲爆登场

四年一度的世界杯正在全世界掀起澎湃热浪，红星美凯龙饕餮家居夜宴也将在7月5日迎来第四季，7月5日18点至24点，在红星美凯龙济宁商场，350家品牌联合让利，全线买赠、劲爆抽奖，释放火热激情，不眠不休，只为你的到来！

### 万张邀请函限量发行，宴请全城

一张邀请函带您体验一场酣畅淋漓的夜宴，为您端出此次夜宴的第一道菜。即日起至7月5日，红星美凯龙夜宴邀请函限量发行，顾客10元即可得邀请函一张，7月5日活动期间，顾客凭邀请函可享受来即送、买即送等优惠！还有通汇卡、99元买断品、一元秒杀等超值大礼等你拿。

### 百万现金限时疯抢，宴惊四座

夜宴开胃小菜吃完之后，就到了主菜粉墨登场的时候了。此次夜宴活动的主菜可谓是“色香味”俱全。7月5日活动期间，顾客单笔购物满5000元，即可获得500元通汇卡；满10000元，即可获得1000元通汇卡；满30000元，即可获得3000元通汇卡。

### 海量礼品FUN肆来袭，宴享4999元免单特惠

快乐不止一“夏”子，夜宴专享100%中奖。7月5日晚18:00起，顾客单笔消费满3000元即可领取刮刮卡一张。刮开即有机会获得4999元通汇卡、1000元通汇卡、夏凉席等海量礼品。还有数百款一线大牌家居产品任您选。

### 我爱夜宴徒步行动，邀您一起吃喝玩乐购

7月1日红星美凯龙全体员工为迎接夜宴的到来，一大早8:00从红星美凯龙准时出发，开始了徒步行动的步伐，希望通过这种方式让济宁广大市民知道红星美凯龙邀您参与7月5日夜宴吃喝玩乐购的诚意！

对于装修资金紧张的消费者，零手续费、零首付、零利息的三期分期服务为您送上爽口清凉。红星美凯龙在保证低价的基础上，更为您提供售前、售中、售后无微不至的购物体验。买赠、折扣、抽奖相结合的促销活动，即将如同世界杯一样点燃济宁人民的购物热情，7月5日，体验劲爆购物之旅，红星美凯龙是您势在必行的选择。

◎商讯

## 视听盛宴>>>

# 济宁万达影城IMAX观影首体验极致视听效果震撼全城

眼花缭乱的特效场面，目眩神迷的奇幻冒险，触手可及的电影画面、惊天动地的音响效果……这一切都给观影观众留下了深刻的印象。6月30日下午，济宁万达影城举办IMAX媒体场观影活动，本报笔者与上百位媒体记者以及影迷一同欣赏了多部经典3D影片的片花集锦，无不对万达影城IMAX厅的强大视听效果叹为观止。

观影前，笔者在影院大厅和通道处就已经看到近期热映的《沉睡魔咒》《变形金刚4》等3D大片海

报，与影片相关的汽车人模具、精灵玩偶，让观影人在看影片前就已经与电影有了亲密接触。进入影厅后，一面超过264m<sup>2</sup>的巨幅银屏悬挂在最前方，上至天花板下至地板，横跨左右的顶天立地式幕布引起笔者以及影迷的惊叹。当灯光褪去，银屏逐渐亮起时，IMAX院线独有的倒计时片头，绚丽夺目，空间层次感极强，瞬间引起全场观众惊呼，各种数字技术被演绎的淋漓尽致。

正式观影内容分为2D IMAX

和3D IMAX两部分，《速度与激情6》《碟中谍4》等2D IMAX影片虽然是2D制式，但在IMAX大屏幕上放映的效果和普通银幕相比更震撼、更逼真，无论是画面和立体音响效果，都提升了一个层次。进入3D IMAX影片部分，《阿凡达》《少年派的奇幻漂流》《沉睡魔咒》《哥斯拉》等3D影片在IMAX的银屏上再次呈现，让观众领略了立体观影的魅力，特别是正在热映的《变形金刚4》，汽车人打斗过程中的金属部件迎面扑来、

恐龙火焰似乎就在自己身边燃烧，场景格外逼真，触手可及的感觉真的让人无法形容那种身临其境的美妙。画面细节上，3D IMAX的亮度能比传统银幕电影亮度提升50%-60%，对比度也提升近30%，正是这些细节上的雕琢，让观众观影变得更加轻松，以前的观影疲惫劳累感降低很多。音效方面也让笔者感到另一种方式的震撼，全场5个顶级音响构建起5.1立体环绕声系统，声音抑扬顿挫，能够清晰得辨别爆炸场景的爆炸点、汽车碰撞后翻滚

落地的声音，甚至一根针落地的声音都能听得很清楚，现场观影绝对带来了视觉听觉上的极致体验。

此次近乎30分钟的观影体验活动，笔者亲身感受到了万达影城对于“一切以观众观影价值、观影体验为核心”的经营服务理念坚持。不少影迷在观影活动后也一致肯定了IMAX技术，特别是画面亮度和对比度提升，在细节处突出电影内容，呈现了栩栩如生、水晶般清晰质感的立体观影感受。

(刘培鹤)

## 夏日霓裳 品质领航——

# H&M落户济宁万达北欧时尚走进孔孟之乡

国际知名时装零售巨头H&M、Hennes&Mauritz，将于7月5日进驻济宁万达广场，开设在济宁的首家门店。这是H&M继今年四月成功进驻烟台后在山东市场的又一力作，不仅再度证明了H&M对于中国二三线城市发展潜力的信心，也进一步确立了H&M深耕中国市场的坚定决心。

H&M大中华及东南亚地区总

经理Magnus Olsson表示，“我们始终致力于以合理的价格向顾客提供时尚和品质，并通过创新和跨界合作不断为顾客带来新的时尚体验。我们很高兴终于能将这些带到济宁，希望能够赢得本地消费者的喜爱。对H&M而言，中国市场始终蕴藏着巨大的潜力。未来，我们将继续以开放的姿态融入本地市场，积极开发潜力城市，并在更多

领域上寻求可持续发展。”

H&M济宁万达广场店位于万达广场一层，面积超过1,300平方米，提供女装、男装、青少年装，包括服装、配饰、牛仔等诸多产品。在此，济宁的消费者可以在欣赏H&M丰富多彩、品质卓越的产品时，领略到H&M品牌所倡导的北欧时尚生活方式和态度。为庆祝济宁首店正式开启，开业当天

指定女式背心39.90元；指定男式衬衫39.90元；进店顾客还可获赠H&M开业幸运饼干，更有机会抽取价值人民币50元的促销卡，礼品赠完为止。此外，开业当天还有当红DJ空降门店助阵，为大家带来非凡的视听享受。

H&M自1947年成立至今，始终秉承“以优惠的价格提供时尚和品质”的商业理念。截止至2014年

6月，H&M 已经在大陆拥有约200家门店，其中包括上海20家、北京20家、山东省10家。在加速开拓市场的同时，H&M还积极践行创造更可持续时尚的承诺。去年H&M在中国推出“旧衣回收计划”，鼓励顾客将闲置衣物带到H&M门店，让它们重获新生，至今已在中国回收共计超过290吨衣物。(伊宁)