



# 乐享星巴克体验，心栖“第三空间”

谈到好处是孔孟中庸思想的核心，不及不可，过尤不及，指城之一寸则长，减之一寸则短的完美状态。

现代城市人的栖息之所，无非是办公场所和家。办公场所气氛过于严肃，久待易感压抑、疲倦；家则过于私密，温馨，久宅易生厌倦、烦闷。星巴克致力于打造家和办公场所以外的“第三空间”，这里一来没有各种职场身份和家庭角色所带来的束缚感；二来不会因久居私密空间，过于懈怠、封闭，而产生负面情绪，人们在此可以随意、恰当地释放自己，寻找到自己最理想、完美的状态。

**对咖啡品质地不断追求**

星巴克成立于1971年，当时专门购买并烘焙高质量的烘焙咖啡豆进行出售，同时专注于挑选最好的咖

啡豆与深度烘焙咖啡豆的方法。在一群烘焙咖啡爱好者的爱戴和领导下，星巴克对咖啡品质的关注甚至超过了生意最大化的关注。这种对咖啡近乎虔诚的狂热，正是星巴克魅力的最初来源。

星巴克的咖啡豆都是来自高原最顶级的阿拉比卡咖啡豆，每颗咖啡豆都要经过三次挑选，才可成为原料，接受特殊的“星巴克烘焙”。单一的咖啡豆往往欠缺一杯完美咖啡所需的综合风味，了解每一种咖啡豆特色的星巴克烘焙大师往往会将它们调配起来，创造出星巴克专属的独特风味。

就发 出这 有 醇 浓 香 味 的 星 巴 克 咖啡豆在星巴克咖啡师们精心研发、新鲜烘焙，最终应顾客的个性化要求，手工精制成为真正顶级的高品质咖啡饮品。每一杯完美的星巴克

咖啡，至少经历了34双手的精心照料，穿越了4694英里的距离，才来到星巴克门店顾客杯中。

**星巴克咖啡师**

星巴克咖啡师是星巴克体验的灵魂与核心，星巴克咖啡师们拥有的咖啡热情、精湛技艺，以及他们与顾客之间深厚的情感连接，奠定了星巴克的成功。

要成为星巴克咖啡师，首先必须在星巴克门店通过严格培训。培训内容包含全面的咖啡理论知识、手工制作星巴克咖啡饮品的技艺、咖啡品鉴能力，提升顾客体验的沟通与服务能力，以及深入理解星巴克的核心价值与使命——激发并孕育人文精神。培训之后，还必须通过最具挑战性的“星巴克咖啡师”考核，才能最终获得星巴克“星巴克咖啡师”荣誉，开始正式为顾客制作饮品和提供纯正的星巴克体验。

富有美学情趣和人文精神的门店环境

星巴克门店的环境设计不是单纯模式化“推出”，而是赋予每个店不同的设计灵感，这些灵感都来源于当地的文化特征。在西班牙，星巴克总部成立了独立的设计研发部门，专门为全球店铺做店面设计，以求达到风格各异但风格统一的效果。在中国，星巴克同样拥有独立的设计团队，他们结合每一个城市的独特元素定制当地店面风格。从家具摆放的方式，到咖啡器具的光泽，从墙面的图案与咖啡杯的磨合，到光线的明暗对比，每一个细节都经过精心斟酌。如此，星巴克特有的美学情趣和人文精神便统一地贯穿在全球数千家星巴克门店中。

全球顶尖的咖啡品质，富含热情、技艺精湛的星巴克咖啡师，优雅

惬意的门店环境，共同为都市人塑造出温馨、惬意的“第三空间”。孔孟文化发源地济宁的首家门店——星巴克万达广场店即将于7月6日开业。开业当天，星巴克还将为济宁的市民带来一份特别的惊喜，星巴克将推出“咖啡一刻”活动，前100位光顾济宁万达广场的顾客均可获赠一中杯“冰咖啡”（限赠100杯，先到先得，赠完即止）。



## 购钻秘笈

# 怎样才能是精明的钻石消费者

### 购买钻石首饰你够精明吗？钻石加价内幕你了解吗？



钻石是女人最好的朋友，它是一种高贵和气质品味的象征，而结婚钻戒更是婚礼中不可缺少的定情信物和爱情象征。它是新人们爱情的见证，是一生中最珍贵的礼物。但是，很多人由于对钻石的认识不够全面，所以在选购钻石的时候，常常会陷入一些误区。

#### 误区一 钻石很贵，消费不起

一提到钻石，想必很多人心里冒出来的都是这样一个字“贵”！更有一句经典的话“钻石恒久远，一颗就破产”。但其实，钻石并不等同于奢侈品，随着钻石行业的发展，随着钻石定制的兴起，随着钻石国际报价的透明化，人们开始对钻石越来越了解，钻石饰品的定价也逐步透明化、清晰化。钻石的价格是根据钻石的4C标准来定价的(钻石的颜色、净度、切工、克拉重量)在国际上有统一的定价标准，像黄金的国际报价一样。钻石之所以让人们觉得“贵”，原因是商家广泛宣传“钻石为奢侈品”而带动产生高额利润为目的宣传噱头，消费者之所以认可这样宣传，也是因为钻石价格的不透明，暗箱操作、经销商暴利加价的行业潜规则造成的后果。

现如今，钻石定制时尚的兴起，打破暗箱操作和价格不透明的壁垒，让钻石定价清晰化、明白化。因此，钻石定制时代打破了传统品牌的暴利时代！精明的消费者都会比较4C标准，在“同等品质比价格，同等价格比服务，同等服务比诚信”，而不只是比品牌。随着定制时代的到来，性价比时代到来啦，精明理智的消费者都会在网络上查询钻石的价格与4C的关系，到实体店货比三家，挑选一枚最

具性价比的钻石。

#### 误区二 低价格难买高品质钻石

钻石消费者雾里看花，传统消费观念是“贵了才是最好的”、“买贵了放心”，其实不然，钻石像金银饰品一样属于大众消费，而不是像人们想象的贵的离谱。还原钻石首饰定价原理，给钻石定价一个合理的说明，让大家明明白白消费钻石。钻石首饰的定价为“裸钻+镶嵌=钻石价格”，裸钻在国际上根据品质的不同，按4C标准分类后有统一的国际报价。像黄金的国际报价一样，全世界都一样，钻石不分产地，没有品牌，由戴比尔斯统一管理和分配，不分国家，不分产地，不论哪里产的钻石都混在一起，按级别分配给各个国家的经销商和批发商。

这些分配到全世界的裸钻都是按照统一的国际报价批发出去的。所以，你只要按钻石的4C标准输入想要的裸钻，比如一克拉的，G色的3EX切工就能搜到裸钻的价格了，金托的价格=金重X金价+工艺费。所以，钻石的价格=裸钻的价格+金托的价格。

#### 误区三 有钻石首饰证书的都是好钻石

钻石首饰都必须配有首饰证

书，像人的身份证一样，是钻石首饰的身份证。钻石首饰证书也有标准。如果鉴定的是裸钻，那么出具的是裸钻证书。钻石饰品的证书是成品饰品的鉴定证书(也就是证书上的首饰照片为该件首饰镶嵌后的成品照片)两者不能混淆，也各有不同。裸钻鉴定必须是标准的，是什么颜色就是什么颜色，比如D色就标注为D色，E色就标注为E色，I色就是I色。而镶嵌后的钻石首饰鉴定证书，颜色的标注为区间，也就是说颜色标注为D-E，或F-G，又或者I-J等等……而不能像裸钻鉴定证书一样，只标注D色或E色。裸钻鉴定只有裸钻的照片，但不能有镶嵌后的样子的照片。钻石首饰成品鉴定证书，必须是镶嵌后成品样子的照片，不能只是裸钻的照片。

不过大家不必担心因为不懂，花高价钱买到假的。因为钻石首饰鉴定必须由第三方公证。也就是说：在网上输入您的钻石首饰证书编号立马就能查到。再者，一个证书不可能有两种检测标准。钻石首饰证书不能只标注D色或者E色，I色等等，必须是区间D-E，或I-J色，必须是首饰的照片，不该有裸钻的切工图。买钻石输入钻石首饰证书编号上网进行查询。

钻石定制和传统钻石营销的区别就在于，钻石定制价格更透明、更合理，让广大消费者明明白白消费。

◎ 通讯

## 东风风神A60节油赛山东总决赛冠军：百公里仅耗油2.92L

6月29日，为期三天的“超级装家 油我作主”东风风神A60节油空间挑战赛山东大区总决赛暨车友会在曲阜圆满落幕！节油赛最终以百公里油耗2.92L的惊人成绩再次续写了东风风神节油品质质量冠军传奇！

28日上午，来自山东各地的节油高手参加了A60节油赛山东大区总决赛，每位车友在整个过程中都相当的紧张，虽然天气炎热，但大家摩拳擦掌、热情高涨。为了取得好成绩，大家把平时节油驾驶的各种高招都使了出来，竞争非常激烈。由于加油和行驶的全过

程均有严密的监督，确保了比赛的公平和真实。最终，菏泽区域节油赛冠军杨先生再次以百公里油耗2.92L的成绩获得本次节油赛山东大区总冠军，来自日照的纪先生、崔先生分别获得二、三等奖，其他参与者分别获纪念奖。

29日进行的是别开生面的装人比赛环节，也就是看东风风神A60哪辆车装进去的人多，两辆车又一次让大家惊呆了，一辆车装下了18个人，另一辆车装下了28个人(含孩子)。这个数字真是惊呆了，这也充分展现了东风风神A60超大空间的基本性能。(张效良)

## 盐藻帮你调理“富贵病”

高血压、高血脂、高血糖、脂肪肝、胃肠道疾病等，都是很容易困扰现代都市人的“富贵病”。盐藻素作为一种特殊的藻类提取物，对这些疾病均有很好的调理作用。它驱寒除湿、活血化痰的效果也很明显，对风湿骨病、关节炎有康复作用，还能预防和辅助治疗冠心病及心脑血管疾病，改善视力等。对于健康人群，盐藻素具有清除自由基、调节人体酸碱平衡、全面补充细胞营养素和提高免疫力等保健作用。

清除自由基。盐藻素中的天然β-胡萝卜素是医学界公认抗氧化之王，具有多个共轭双键的特殊结构，这种结构使它能与氧自由基发生不可逆反应，达到清除自由基以及淬灭单线态氧的作用和捕捉并清除过氧化自由基。因此β-胡萝卜素是一种良好

的自由基猝灭剂，也就是自由基的终结者。维生素E在体内可保护易氧化物质。

调节酸碱平衡。细胞受损的另一个原因是占人体的69%的体液酸碱失衡。正常人的体液其PH值在7.35-7.45之间，呈弱碱性。当人体体内体液酸碱度失衡时，极易导致血压、血糖的不稳定、心脏病、骨关节疾病和一系列免疫疾病的发生。现代医学发现，盐藻具有迅速调节机体酸碱平衡的作用，其作用机理十分复杂。但其中一个途径已经获得明确的结论，就是盐藻中含有大量的矿物质，矿物质在人体内具有重要的生理功能。盐藻中的大量矿物质、氨基酸、维生素等可调节细胞酸碱平衡，为细胞提供中性或者弱碱性的生存环境，令细胞更具活力。

(李从伟)

# 济南名师提分嘉年华全省招生咨询火热报名中

山东首家一对一个性化中小学辅导机构天材教育的资深教研组合省市重点中小学在名师针对暑期来临各阶段中小学生的学习特点、性格特点、阶段特点，整合研究出一整套暑期系列课程并配有优质夏令营活动，希望为各地中小学生学习奉献一个最精彩、最有意义的暑假生活。

天材教育1对1个性化辅导，真正以学生的需求和发展为中心。辅

联网辅助教学，全方位了解，帮助学生，使每位学生都能全面而个性化的发展，培养学生不断自学、思考、探索、创新和应变的能力。暑期来临，无论您的孩子是高考生、中考者、小升初，还是普通考生，天材教育暑期嘉年华都已经为您准备了最精彩的暑期盛宴，让您的孩子一个非同凡响的精彩暑期生活。

套餐一：针对小学生，天材教育特邀省市重点小学一线在职名师结合各年级小学生学习特点量身打

造权威暑期衔接精品学习课程，全面性培优。并配有专题系列讲解：奥数经典例题讲解，分析历年奥数经典例题和出题方向。作文高分技巧点拨等，帮助小学生科学合理规划暑期学习。同时倾情赠送少年官特长班课程，学习之余，不忘小学生德智体美全面发展，增强团队协作能力，给小学生一个充满挑战，成长机会的暑假。

套餐二：针对中学生，天材教育整合省市重点初高中一线在职名

师，很据教学经验，结合学生特点贴身打造个性化暑期衔接精品学习课程，查补知识短板漏洞，新课程抢先衔接，名师点拨应试技巧。暑期夏令营，夏日如约而至，赏夏日风情，品海边清凉，更有多条线旅游路线集优选。天材名师公益大讲堂，暑期倾情开讲。不管您在哪，暑期来天材，天材将给您一个满意的答复。

套餐三：针对毕业班，天材顶级整合省市重点初高中多年毕业班

经验名师，暑期生活巧规划，初三高三一路领先。2015中高考应试能力测试，抢定全年权威科学精品计划。中高考命题与阅卷组权威成员坐镇，一小时迅速查找学习问题，贴身打造个性化中高考暑期冲刺计划，并配有精品学习课程，暑期名师大讲堂。天材教育并专门针对毕业班推出暑期名校游，百年名校寻访，见证名校风采，感受深厚的历史文化底蕴、浓郁的大学氛围和旖旎的名校风光。(李从伟)