

是鸡肋,还是鸡腿?

二手车能否突破质疑走向未来

对于预算小于五万的年轻人来说,买辆排量不太低的,身材不太小的,操控还不能差的而且逢年过节还要跑跑长途的车,除了二手车之外,还真没有其他选择的余地。不过,在国内,倾心于二手车的消费者寥寥可数。究其原因,这与二手车长期以来形成的事故车、改装车的“口碑”分不开。除此之外,还有一部分人依然相信二手车是解救他们的“良药”,相信通过自己的火眼金睛能找到自己喜欢的车型。那么,二手车能否突破重重质疑,走进普通百姓的生活中呢?

►为什么要买二手车?

购买二手车的主要原因就是经济实用,也是我们为何把二手车作为第一辆车的重要原因。首先,购买二手车价格便宜,损失不多。二手车较之新车价格便宜,一辆跑过两三年的车大概会以原价的一半处理。同样的钱,在二手车市场里可以有更多挑选的余地,甚至还有在新车展厅里不敢问津的高档汽车。其次,二手车磕碰不心疼,适合新手练。对于经验不足的新手来说,行驶中磕磕碰碰在所难免。新车受伤难免心疼,会花上一大笔钱用于汽车美容,而对于二手车就不会那么紧张。不少刚学会开车的人都是买辆二手车练手,等技术熟练了再换新车,二手车成了新手们的过渡实验车。第三,维修便宜。买二手车还有好处是配件多,维修方便。



►购买二手车的困惑

由于二手车市场长期处于无监管的状态,导致行业无序竞争,暗箱操作,消费者权益缺乏保障。另外,在经营者方面,大部分二手车档口缺乏自律,“打一枪换一个地方”的不在少数,购买二手车上当受骗的事情比比皆是。

购买二手车是一个让人头疼的问题,如果考虑不周,很容易出现各种麻烦。新车都有保养期限,在保养期限内,有问题可以索赔等售后服务。然而,二手车基本上是过了保养期的。而且,买了二手车后出毛病时,再找卖家是一件很困难的事情。

另外一个原因,就是传统消费习惯:买新不买旧。二手

车、二手房、二手数码产品等,永远是新产品的补充。还有部分消费者“宁要新鲜,不求实惠”。中国人求新的习惯源远流长,想要改变并非易事。

►二手车市场的问题

目前我国的二手车交易市场与发达国家相比无论是管理体制还是销售方法上都存在很大差距,其销售量不足新车销量的三成。

造成现在二手车市场青黄不接的原因很多,首先是专业评估人员严重短缺,目前全国持有国家认证证书的专业汽车估价师根本不能够满足庞大的市场需求,无法形成独立行业体系,以发挥交易中的监督职能。其次,售后服务不健全成为二手车交易中最大的陷阱。大

部分情况,二手车经营者向交易双方收取手续费之外,并不对汽车质量承担任何义务。另外,销售渠道单一、手续繁琐也是阻碍二手车销售的重要因素,二手车交易必须到指定“二手车销售市场”销售,交易方式单一和交易数量有限,即使购买之后,还有办理过户、认证等十几道手续,且二手车市场交易不能采取分期付款的方式。

总之,现在二手车交易很难和新车交易量比肩。不过通过不断克服这些制约因素,政府带头完善管理体制,以科学的二手车评估体系为监督,以健康的消费心态为基础,中国的二手汽车市场在经历汽车的普及和消费者消费理念的升级之后,必将迎来属于自己的春天,肯定会慢慢走进日常百姓的生活中。(张潇然 整理)

新车快报

smart城市光波特别版上市

7月5日,smart城市光波特别版车型正式上市,新车共推出四款车型供消费者选择,不仅有1.0L和1.0T两种排量,同时还有硬顶及敞篷版可选。新车售价区间为13.8888-18.8888万元,作为又一款结合时尚而生的特别版车型,smart自7月上市之后,其在全国仅限量发售518台。

新车采用了淡蓝色的车身涂装,搭配了15寸铝合金轮毂。这款特别版车型还配备了钛金属色熏黑大灯和LED日行灯,使其前脸看起来更加俏皮机灵。车辆后视镜三角区域的“citybeam”标识,更进一步诠释了此款特别版尊贵独特的身份。

smart城市光波特别版采用黑色豪华皮饰座椅,内嵌水晶灰色皮饰,搭配水晶灰色缝线,彰显时尚的味道。仪表盘采用黑色皮饰与水晶灰色缝线的搭配;三辐皮饰运动方向盘带换挡拨片也以精致的水晶灰色缝线点缀。此外,脚垫也配以水晶灰色缝线,并有citybeam标识,同样显现出该车的专属特性。

动力方面,smart城市光波特别版配备了1.0L和1.0T发动机,其分别拥有52千瓦和62千瓦的最大输出功率,传动部分配备的是5速手自一体变速箱。

相关链接

汽车流通协会建议取消二手车“限迁”政策

近日,中国汽车流通协会,向商务部提交了《关于消除地区封锁取消地方城市限制二手车迁入不合理规定的建议》,建议各地取消对二手车的限迁政策。

据中国汽车流通协会的统计,截至4月底,实施二手车限迁的城市已经占全国城市总量的93%,其中仅允许国IV及以上排放标准迁入的城市有250个。二手车限迁政策的

实施,不仅对二手车的流通以及二手车的价格带来了巨大影响,甚至已经在一定程度上影响了新车的销售。

“由于地方城市以治理环境为由,对迁入的二手车纷纷出台严格的,并远远高于当地在用年检标准的排放标准,以此限制异地二手车的迁入。这不仅严重限制了二手车跨区域、全国性的流通,而且对建立全国统一的、高效畅通的二手车

市场流通秩序产生了较大冲击。”中国汽车流通协会常务副会长兼秘书长沈进军称。

对此,中国汽车流通协会建议,取消各地自行出台的不合理“限迁”政策;明确机动车年检排放标准作为机动车迁入的唯一标准;不应对待迁入的二手车采取“双重标准”的歧视政策,只要符合当地在用车辆的排放标准,即可允许登记上牌等。

今年二手车交易量将达900万辆规模

近日,在中国汽车流通行业月度形势分析会上,中国汽车流通协会相关负责人对二手车行业发展现状进行了介绍。据统计,2013年全国共交易二手车520.33万辆,同比2012年增长8.6%,交易占比为19.14%。若按商务部最新统计,去年我国二手车交易量实际上已突破800万辆,新旧车销售比例为1:0.36。今年1-4月,全国二手车交易量为

179.93万辆,同比增长10.58%,交易额为1071.34亿元,同比增长19.95%。

中国汽车流通协会副秘书长沈荣称,近来二手车市场呈现“三增三降”的趋势,即二手车交易增长率及占车市交易总量比重、置换需求上涨,新车销售增长率及占比、新购需求下降。近期二手车市场出现的降价潮应引起重视,其实是市场供求变化的直接反映,发

出了市场转变的信号。

“乐观估计,今年我国二手车交易量有望站上900万辆关口,2015年则有望突破1000万辆,新旧车交易比例达1:0.5,这一比例到2020年有望实现1:1,届时新车与二手车将呈现并驾齐驱之势。”沈荣说,今年二手车市场中本地化与跨区域流转的表现将交替更迭,另外二手车电商持续升温,二手车金融将成新的行业热点。

奇瑞齐鲁特供版

QQ 2.58万元

风云2 4.88万元

IAUTO C-LAB

德州瑞诚 销售热线: 0534-2587777 地址: 德州市新河路南侧河东大街西侧

山东圣达 销售热线: 0534-5666888 地址: 山东省齐河经济开发区