

下周,小报童开启挑战之旅

本报报童营销秀首期活动13日启动,11日前继续接受报名

本报泰安7月6日讯(记者 白雪)

本报第五届报童营销秀还剩下五天可以报名,14日报童开始上街卖报。想参加活动的小朋友请抓紧时间,活动正式开始后,就只能报名第二期了。

“这是我第一次参加活动,挺激动。现在在家里攒零钱,为了找钱方便。参加报童营销秀,我和妈妈想法挺一致,想让暑假更有意义。”泰安师范附属学校徐浩莹报名时说。

近日,本报不断接到报名热线,家长们想让孩子过一个不一样的暑假。

御碑楼小学学生家长张女士说,“这几年放暑假,没给孩子报过辅导班,他每天干的最多的就是和小伙伴玩电脑游戏。我给孩子报名卖报活动,他的小伙伴也想一起参加,觉得在一起卖报,彼此鼓励,是件有意义的事。”

“我家宝贝催着给她报名,担心报不上名。现在知道14号开始卖报,13号培训,她特开心。”刘女士说,相信卖报能改变孩子,多锻炼,会让女儿更自信。

报童活动今年共有两期,各20天,每期营销周期18天,另外两个周日组织活动,孩子们可以选择合适的时间参与。

本次报童营销秀的活动主题是“卖一份好报,读一本好书,做一件好事”,第一期报名截止时间为7月11日,13日启动并培训,售报时间在7月14日到8月2日;第二期报名截止时间是8月2日,8月3日启动培训,售报时间在8月4日到8月23日。

本次活动设期冠军奖、周冠军奖、“爱读书”奖、“好少年”奖,每个奖项均有现金奖励,每期活动后,可获社会实践证书。

泰城报童想报名,可以拨打本报咨询电话6982106,提供身份证号码入保险。



学生返校时报名小报童。本报记者 白雪 摄

去年收获挺大 他们又报上名

本报泰安7月6日讯(记者 白雪) 5日,到本报报名点报名的小记者络绎不绝。其中两人去年参加过报童营销秀,他们说,去年参加活动收获挺大,今年又赶来报名。

“去年孩子卖报认准了大润发广场,购物人多,不一会儿就卖完30份。第一天很羞涩,不敢问人,我在旁边很着急。第二天进步很大,知道怎么和陌生人交流后,卖报的速度就快多了。”王欣然的妈妈说,孩子自去年卖报后,有了很大改变,进步是全方面的,是在辅导班里学不到的。

另一位小报童刘聪说,原来见到陌生人,他都躲在妈妈身后,不敢叫叔叔阿姨。现在嘴甜了很多,见到长辈都会主动问好。去年得了社会实践证书后,家里来亲戚,他都会拿出来展览。

刘聪的妈妈李女士说,去年,儿子每天回来讲卖报故事,表达能力提高了很多,儿子有委屈有挫折,但妈妈都鼓励孩子克服。

李女士说,去年是她给孩子报的名,今年儿子主动提出要再来卖报,并且要坚持完。

◎报名地址

泰城:今日泰山编辑部(中七里社区服务中心四楼);咨询电话6982106、18653881019;QQ群275543178;投稿邮箱330447994@qq.com。中百大厦和大润发继续设报名点。

新泰:今日泰山新泰工作站(新泰市府前大街1号市委大楼10楼);新泰市邮政局报刊零售点(联通公司对面);咨询电话18653881036;QQ群286164930。

肥城:今日泰山肥城工作站(肥城汽车站东银泰隆写字楼六楼);咨询电话3280110;18653881078;QQ群298134203。投稿邮箱805004309@qq.com。

齐鲁晚报·今日泰山

我们就在你身边

亿嘉装饰建材城
YIJIA DECORATIVE BUILDING MATERIALS CITY

2014肥城首届 建材家居交易会

主办: 齐鲁晚报 · 今日泰山

承办: 肥城·亿嘉装饰建材城

2014.7.26-7.27

肥城市亿嘉装饰建材城
与您相约

活动一: 免费抽豪华大礼, 到活动现场即可参与抽豪华大礼活动。

活动二: 抓硬币到手软, 到场下单即可参与抓硬币, 一只手一次性抓多少得多少(每天上、下午各10名)。

活动三: 你消费我返现, 签单3家客户, 每家返现3个点; 签单6家客户, 每家返现5个点; 签单9家客户, 每家返现9个点。

活动四: 1元购券百倍增值, 消费满2000元以上, 即可使用1元购券, 一张抵用200元。

活动五: 购物+1惊喜100, 购物满2000元另加1元, 即可随意挑选一款1元专区产品。

活动六: 团购享折扣, 现场组团(三人团、五人团、十人团), 享受品牌商家不同折扣。

活动最终解释权归亿嘉装饰建材城所有

展位招商电话: 18653881007

团购报名电话: 0538-6982118 (泰安)

团购报名电话: 0538-5353333 (肥城)